

LA PROMOCIÓN DE LOS VINOS DE TENERIFE A TRAVÉS DE INTERNET

González Martín C., Alonso Rodríguez S., Sedeño Noda A., Alonso Rodríguez I.

RESUMEN

La World Wide Web de INTERNET ofrece la posibilidad de un atractivo intercambio de información fácilmente aprovechable como medio de difusión de los vinos tinerfeños. Se estiman en cerca de 60 millones los usuarios en todo el mundo del web, esto es, un enorme mercado potencial de visitantes a los que dar a conocer una razón más para hacer turismo en nuestra isla.

Cualquier dato acerca de los vinos de la isla de Tenerife puede ser la base de una página Web. Su historia, sus premios, su reconocimiento y auge actual son motivo suficiente para que un entorno multimedia atraiga a los navegantes del Web. Las características zonales de clima, temperatura y humedad son la razón de ser de un abanico de vinos, pero también una razón para hacer hincapié en los restantes recursos turísticos de la isla.

Además de captar su interés, INTERNET pone a nuestra disposición una forma de contacto para que puedan ser enviados datos adicionales de forma automática, rápida y económica: de ordenador a ordenador. Y al contrario, la manera de recibir información de los clientes potenciales acerca de cuestiones no generales y sugerencias de todo tipo. La estructura por comarcas vitivinícolas y denominaciones de origen marca la canalización de toda la información en cualquiera de sus los sentidos.

No olvidemos la revolución de la información que la INTERNET ha llevado a cabo en Europa y más recientemente en España. El perfil del usuario europeo del Web coincide sin duda con el del turismo de calidad por el que se ha decidido apostar, y al que debemos entusiasmar con lo que Tenerife ofrece a sus visitantes.

INTRODUCCIÓN: ¿Qué es la INTERNET?

El término INTERNET se usa para identificar cualquier grupo de redes contenidas en un área extensa. Sin embargo, "la INTERNET" como es conocida por la mayoría de los usuarios, es el nombre de un numeroso grupo de ordenadores distribuidos en todo el mundo e interconectados entre sí.

Su nacimiento se concibió como solución a un problema planteado en los Estados Unidos en plena guerra fría: ¿cómo debía ser una red de comunicación militares resistente a un ataque nuclear?. Teniendo en cuenta que cualquier centro de comunicaciones sería lógico blanco de misiles, se estudia la forma de llevar a cabo un diseño en el que cada punto intercomunicado tuviera la misma importancia estratégica: la capacidad de generar, recibir y transmitir mensajes. A la vez, y dado que se desconoce en cada momento que parte de la red puede estar activa y cual no, es otro requerimiento el de independizar de la transmisión de la información la ruta que debe atravesar.

Con este objetivo, en el otoño de 1.969, el primer nodo de esta red se instala en la universidad americana de UCLA. A finales de ese mismo año y promovido por el pentágono americano, cuatro ordenadores formaban parte de una red que cumplía los requerimientos mencionados, ARPANet. Además de líneas de comunicación de alta velocidad entre los nodos, se permitía también la interacción remota a un nodo desde los otros, constituyéndose como base para generación de proyectos de investigación y desarrollo. Gracias a esta base, numerosos científicos e investigadores pudieron acceder a recursos computacionales y de información imprescindibles para sus proyectos. La ampliación de esta red de recursos fue rápida desde sus comienzos: en 1971 había 15 nodos en ARPANet y al año siguiente se había duplicado esta cantidad.

Ya en su segundo año de operaciones, ARPANet se había convertido, más que en una red de recursos compartidos, en una gran oficina de correos. Sus operaciones principales de transmisión de datos de alta velocidad se empleaban más en el envío de mensajes personales y noticias, el correo electrónico, que a la computación a la larga distancia. La extensión de este correo que permitía que un mismo mensaje pudiera ser enviado a una lista de distribución saturó aún más las líneas de comunicación.

Si bien inicialmente ARPANet usaba un protocolo o lenguaje entre máquinas llamado NCP (Network Control Protocol), éste fue pronto sustituido por el TCP/IP más complejo. El TCP (Transfer Control Protocol), dividía en mensaje en cadenas para enviarlo y luego las recomponía en el nodo destino. El IP (Internet Protocol) se encarga de manipular las direcciones y que el mensaje llegara a su destino. A finales de 1977, el TCP/IP se usaba por otras redes para unirse a ARPANet, convirtiéndose en un protocolo estándar.

ARPANet duró hasta 1990 como red de recursos científicos, pues se desligó de su parte militar en 1987. Sobre su base y el TCP/IP, las Universidades de todo el mundo, iniciativas públicas y privadas desarrollaron y extendieron esta red de redes hasta lo que hoy conocemos como INTERNET. Un término que nació sobre el concepto de las pruebas entre redes (*internetworking*) de ARPANet y que hoy tiene el sentido de redes internacionales (*international networks*).

LA WORLD WIDE WEB

La INTERNET pone al servicio de sus usuarios varias herramientas de comunicación como son el **correo electrónico**, computación a distancia vía **telnet**, y captura y envío de ficheros mediante el **ftp**, entre otras. Sin embargo, por su actual difusión destaca la World wide web (que citaremos como WWW, en adelante) como la más conocida.

A diferencia de otros servicios, la WWW no es un programa como pueden serlo el telnet o el ftp. Su estructura es más similar a una subred dentro de INTERNET: posee sus propios ordenadores servidores y una dinámica de funcionamiento diferente. Un ordenador servidor en WWW se encarga de transmitir pantallas o páginas de información a través de INTERNET, hacia cualquier ordenador cliente que se las requiera. Las páginas WWW poseen un formato de edición especial, el HTML, por lo que para ser vistas se usa un programa que actúa como visor (como son Netscape Navigator o Microsoft Internet Explorer).

Una página WWW es siempre el punto de partida en una sesión interactiva con la INTERNET en busca de datos. Así como en una biblioteca común, la búsqueda de información nos puede hacer levantarnos para ir a buscar otras fuentes, a medida que nos introducimos en el tema, la acción de navegar en INTERNET hacia otra página u otro servicio WWW se realiza simplemente pulsando un botón y sin moverse del ordenador. Cada pantalla WWW posee unos atajos o links que nos llevan hacia otra pantalla WWW con información relacionada. Estos atajos pueden tener cualquier forma: palabras resaltadas, botones, flechas, etc. Dependiendo de la espectacularidad de la composición.

El uso de este acceso libre a la información ha hecho plantearse a numerosos colectivos, un uso promocional e informativo de estas páginas. Basándose en diseños atractivos y una difusión adecuada, la dirección de un servidor llega tarde o temprano a un navegante INTERNET.

Proponemos como ponencia el diseño de páginas WWW con un tema bien definido: los vinos de Tenerife. Debido a la imposibilidad de imprimir el trabajo por tratarse de medios incompatibles, invitamos a los asistentes a las jornadas a la presentación del trabajo.