ÍNDICE

1. MOVILIDAD DE LOS RESIDENTES
   - 1.1. Introducción
   - 1.2. Aspectos socioeconómicos de la movilidad
   - 1.3. Aspectos espaciales de la movilidad
   - 1.4. Aspectos modales de la movilidad
   - 1.4. Aspectos modales de la movilidad
   - 1.5. Cadena modal de viajes mecanizados
   - 1.6. Motivaciones en la elección modal
   - 1.7. Otros aspectos
   - 1.7. Otros aspectos
2. MOVILIDAD DE LOS NO RESIDENTES
   - 2.1. Introducción
   - 2.2. Procedencia
   - 2.3. Perfil del turista
   - 2.4. Características de los viajes

APÉNDICE:

APÉNDICE Nº 1: ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE MOVILIDAD

V. Análisis de la demanda de movilidad

1. MOVILIDAD DE LOS RESIDENTES

1.1. INTRODUCCIÓN

Este documento recoge el Análisis de la Movilidad a partir de la Encuesta Domiciliaria realizada a un total de 2471 familias. El objeto de la Encuesta es describir la movilidad en la isla de Tenerife y obtener las herramientas adecuadas para prever la movilidad en años horizontes y, de esta manera, poder predecir el impacto de las posibles actuaciones realizadas en la red de transportes.

De forma concreta, desde un punto de vista temático, el presente Informe se estructura en los siguientes grandes apartados:

- Aspectos socioeconómicos de la Movilidad (variabilidad familiar y personal según características socioeconómicas).
- Aspectos espaciales de la Movilidad.
- Aspectos modales de la Movilidad (variabilidad según modos de transporte).
- Otros aspectos de la Movilidad.

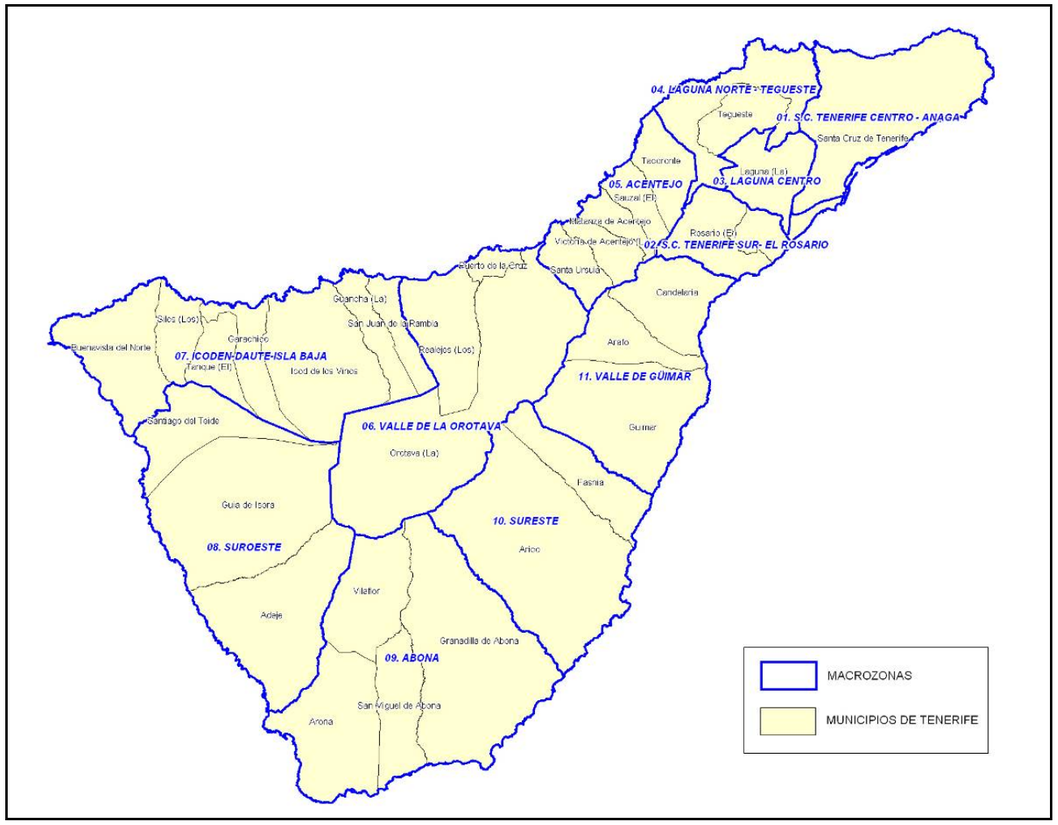
A lo largo de este Informe y a efectos prácticos de expresión y análisis, se ha descartado la utilización de la base espacial referida a la máxima desagregación disponible en los datos elaborados (121 Zonas de Transporte), por resultar excesivamente detallada y prolija, y se han adoptado las siguientes agregaciones zonales en la isla de Tenerife, denominada dicha agregación Macrozonificación. Los criterios adoptados en su confección son:

- Se ha partido de la división comarcal establecida en el PIOT exceptuando las específicas para espacios naturales protegidos que se incluyen en la comarca donde se ubica cada uno. Estos espacios carecen de población suficiente para constituir una zona a efectos de movilidad.
- Sobre dicha división se ha procedido a la desagregación de la denominada "Comarca Metropolitana" por englobar ésta gran parte de la población y unidades espaciales especialmente heterogéneas desde el punto de vista de la movilidad.

Las macrozonas consideradas son las descritas en el siguiente cuadro:

Macrozonas	POBLACIÓN MAYOR DE 6 AÑOS	MUNICIPIO
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	162.263	Santa Cruz de Tenerife
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	57.240	Rosario (El)
		Santa Cruz de Tenerife
03. Laguna Centro	108.223	San Cristóbal de La Laguna
04. Laguna Norte - Tegueste	37.276	San Cristóbal de La Laguna
		Tegueste
05. Acentejo	57.674	Matanza de Acentejo
		Santa Úrsula
		Sauzal (El)
		Tacoronte
		Victoria de Acentejo (La)
06. Valle de La Orotava	105.380	Orotava (La)
		Puerto de la Cruz
		Realejos (Los)
07. Icoden-Daute-Isla Baja	51.339	Buenavista del Norte
		Garachico
		Guancha (La)
		Icod de los Vinos
		San Juan de la Rambla
		Silos (Los)
		Tanque (El)
08. Suroeste	64.580	Adeje
		Guía de Isora
		Santiago del Teide
09. Abona	115.531	Arona
		Granadilla de Abona
		San Miguel de Abona
		Vilaflor
10. Sureste	9.783	Arico
		Fasnia
11. Valle de Güimar	43.024	Arafo
		Candelaria
		Güímar
TOTAL	812.313 Hbs	

En la página siguiente se muestra un plano de Macrozonas. Por último, señalar que a este Informe le acompaña un documento Anejo en que se presenta la totalidad de resultados obtenidos de la Encuesta, dejando en este documento sólo aquellas tablas y resultados más expresivos de la movilidad observada.



1.2. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA MOVILIDAD

El análisis de los Aspectos Socioeconómicos de la Movilidad, que ocupa las siguientes páginas del Informe, se ha centrado en dos diferentes contenidos:

- Las características de las Unidades familiares.
- La movilidad de las Personas.

1.2.1. Caracterización de las unidades familiares

El análisis descriptivo de las características socioeconómicas de las Unidades familiares residentes contiene los dos siguientes apartados:

- Tamaño medio familiar.
- Motorización y aparcamiento en la residencia.

1.2.1.1. Tamaño medio familiar

Como se muestra en la tabla adjunta a continuación, el tamaño medio familiar en la isla es de 2,7 personas por hogar. Los resultados por Macrozonas arrojan que los valores mínimos de este dato se sitúan en el Sureste (2,36 personas por hogar) y en S.C. Tenerife Centro-Anaga (2,49 personas por hogar). Por lo contrario, el valor mayor se observa en Acentejo (3,12 personas por hogar), muy lejos del resto de valores.

Macrozona Residencia	Nº de Personas Por hogar
01. S.C. Tenerife Centro-Anaga	2,49
02. S.C. Tenerife Sur-El Rosario	2,82
03. Laguna Centro	2,68
04. Laguna Norte-Tegueste	2,64
05. Acentejo	3,12
06. Valle de la Orotava	2,84
07. Icoden-Daute-Isla Baja	2,73
08. Suroeste	2,59
09. Abona	2,78
10. Sureste	2,36
11. Valle de Güimar	2,76
TOTAL	2,70

Tabla nº 1: Tamaño medio familiar.

1.2.1.2. Motorización y aparcamiento en residencia

Las condiciones de motorización y estacionamiento de las Unidades familiares se muestran en dos tablas:

- Número de vehículos por hogar.
- Tipo de aparcamiento en residencia de los vehículos turismos.

El número de vehículos medio por hogar en la isla es de 1,5. Este dato toma sus mayores valores en las Macrozonas de Acentejo y Valle de Güimar. En el caso de Acentejo, se trata de la Macrozona en que mayores valores se observan tanto del tamaño familiar como del número de vehículos por hogar, en total correspondencia. Por el contrario, el dato más bajo se observa en la Macrozona S.C.Tenerife Centro-Anaga, como en el caso de Acentejo, se corresponde con la zona en que los hogares son más pequeños.

Macrozona Residencia	Nº de vehículos
	Por hogar
01. S.C. Tenerife Centro-Anaga	1,29
02. S.C. Tenerife Sur-El Rosario	1,73
03. Laguna Centro	1,39
04. Laguna Norte-Tegueste	1,59
05. Acentejo	1,91
06. Valle de la Orotava	1,50
07. Icoden-Daute-Isla Baja	1,41
08. Suroeste	1,53
09. Abona	1,49
10. Sureste	1,46
11. Valle de Güimar	1,80
TOTAL	1,49

Tabla nº 2: Número medio de vehículos por hogar.

Destacar que la tipología de vehículos muestra que el 83% son turismos. En cuanto al estacionamiento de éstos en el lugar de residencia, fundamentalmente son aparcados en garaje, seguido de la calle. Por Macrozonas se observa que el aparcamiento en garaje es especialmente importante en Acentejo, Laguna Norte-Tegueste y Icoden-Daute-Isla Baja. Sin embargo, el aparcamiento en la calle es sobresaliente en S.C. Tenerife Centro-Anaga y la Macrozona denominada Sureste.

Macrozona Residencia Tipo de Vehículo	Tipo de Aparcamiento Residencia de Turismos				
	1. En la calle	2. Plaza Propia en Garaje	3. Plaza Alquilada en Garaje	4. Otros	Total
01. S.C. Tenerife Centro-Anaga	52,3	44,8	2,8	0,0	100,0
02. S.C. Tenerife Sur-El Rosario	34,2	65,8	0,0	0,0	100,0
03. Laguna Centro	38,1	58,4	3,1	0,0	100,0
04. Laguna Norte-Tegueste	27,6	71,0	1,0	0,0	100,0
05. Acentejo	23,1	76,1	0,8	0,0	100,0
06. Valle de la Orotava	39,6	57,2	2,5	0,7	100,0
07. Icoden-Daute-Isla Baja	29,8	69,4	0,8	0,0	100,0
08. Suroeste	47,3	52,2	0,4	0,0	100,0
09. Abona	48,6	51,4	0,0	0,0	100,0
10. Sureste	53,9	46,1	0,0	0,0	100,0
11. Valle de Güimar	34,4	64,5	1,0	0,0	100,0
TOTAL	41,1	57,3	1,5	0,1	100,0

Tabla nº 3: Aparcamiento en residencia (% horizontales).

1.2.2. Movilidad de las personas

1.2.2.1. Caracterización socioeconómica

Los elementos que se analizan en este apartado son la distribución de la población según sexo, edad, relación con la actividad económica y disponibilidad de vehículo para los desplazamientos.

La distribución por sexo arroja el dato de que:

- El 47,6% son hombres
- El 52,4% mujeres

En cuanto a la edad, la distribución de la población por grupos de edad es la siguiente:

- Menores o igual de 18 años: 12,1%
- De 19 a 35 años: 23,7%
- De 36 a 65 años: 47%
- Más de 65 años: 17,2%

La distribución de la población según relación con la actividad económica, indica que:

- Como valor medio en la isla, el 44% de la población es ocupada. Destacar que este dato es superior al 50% en la Macrozona Suroeste y Abona (53,5% y 52,9% respectivamente).
- El 16% son estudiantes.
- El 8,6% son parados.
- El 9,4% población dedicada a las labores del hogar.
- Y el 21,6 % restante, inactivos.

En cuanto a la disponibilidad de vehículo para los desplazamientos, el 51% de la población dispone de vehículo como conductor, el 9% dispone en calidad de acompañante y el 40% no dispone de vehículo para los desplazamientos.

Según la relación con la actividad económica, y atendiendo a los principales grupos, dentro de la población ocupada, el 77% posee vehículo para sus desplazamientos (respecto al 51% que presenta la población total), el 5% como acompañante y el 18% no posee (respecto al 40% en la población total). Los estudiantes en un 59% no disponen de vehículo, ni como acompañante ni como conductor.

Macrozona Residencia	Disponibilidad de Vehículo para Desplazamiento		
	Población Total (%)	Población Ocupada(%)	Población Estudiante(%)
1. Sí, como conductor	50,7	77,3	13,6
2. Sí, como Acompañante	9,0	4,7	27,7
3. No Dispone	40,3	18,0	58,7
TOTAL	100,00	100,00	100,00

Tabla nº 4: Disponibilidad de Vehículo para Desplazamiento.

1.2.2.2. Motorización de las personas

El indice de motorización medio es de 562 vehículos por cada 1.000 hbs. Por Macrozonas los mayores valores se encuentran en las comarcas Sureste, Acentejo y Suroeste que arrojan valores de motorización mayores de 600 vehículos por 1.000 habitantes. El Valle de La Orotava es la Macrozona que menor motorización por persona arroja.

Macrozona Residencia	Índice de motorización
	Vehículos por 1.000 hbs
01. S.C. Tenerife Centro-Anaga	537
02. S.C. Tenerife Sur-El Rosario	612
03. Laguna Centro	535
04. Laguna Norte-Tegueste	595
05. Acentejo	634
06. Valle de La Orotava	497
07. Icoden-Daute-Isla Baja	521
08. Suroeste	620
09. Abona	575
10. Sureste	644
11. Valle de Güimar	591
TOTAL	562

Tabla nº 5: Índice de motorización de las personas (vehículos por 1.000 hbs).

1.2.2.3. Índices de movilidad de las personas

La evaluación descriptiva de la movilidad de los residentes versa sobre los siguientes dos grandes apartados: Movilidad total según características personales y Movilidad por modos y según características personales.

A. Movilidad total

El número de viajes totales por persona es de 2,4 viajes/día. Por Macrozonas se observan las siguientes diferencias:

- Abona es la Macrozona que mayor número de viajes por persona arroja, 3,8 frente al 2,4 en la isla. A continuación se encuentran las Macrozonas que integran el municipio de La Laguna (2,6 y 2,8).
- En cuanto a los valores menores, el municipio de Santa Cruz de Tenerife (Macrozona 01 y 02) es el que presenta menor número de viajes por persona (2,0).

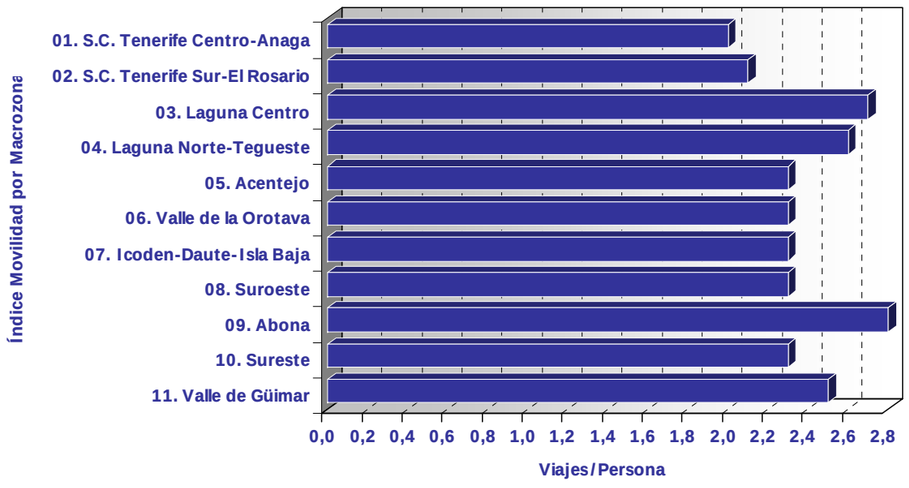


Gráfico nº 1: Viajes por persona según Macrozonas.

Según sexo, los hombres realizan mayor número de viajes, aunque no de manera sobresaliente, 2,4 viajes frente a 2,3 las mujeres.

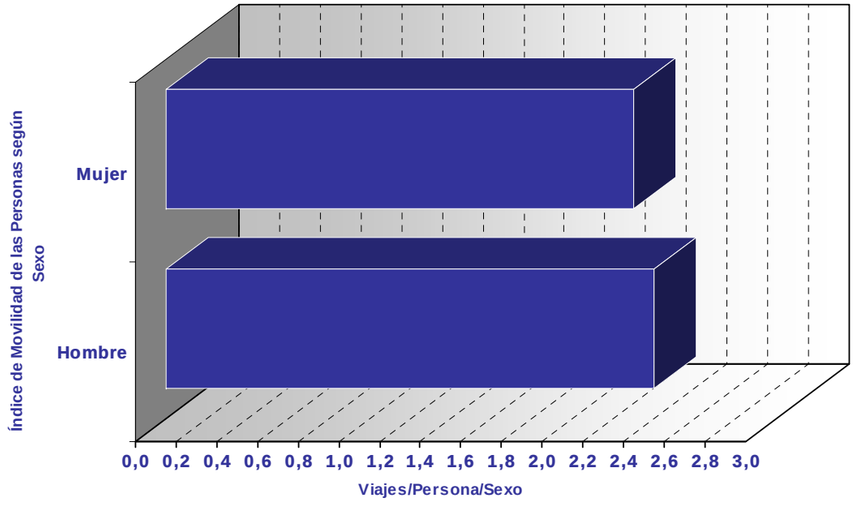


Gráfico nº 2: Viajes por persona según sexo.

Por grupos de edad, los que protagonizan mayor número de viajes por persona son los grupos que comprenden las edades entre los 13 y 50 años, destacando los viajes entre los 36 y 50 años. A partir de esa edad la movilidad empieza a disminuir progresivamente con el avance de la edad.

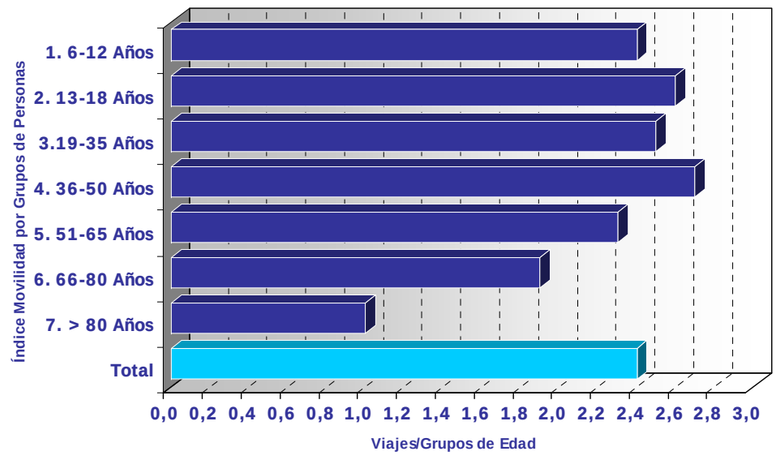


Gráfico nº 3: Viajes por persona según grupo de edad.

En cuanto a la relación con la actividad económica, el grupo de población ocupada es el que mayor movilidad presenta (2,7 viajes/persona ocupada frente al valor medio general en la isla de 2,4 viajes/persona). Las personas dedicadas a las labores del hogar son las que menor número de viajes por persona y día laborable realizan.

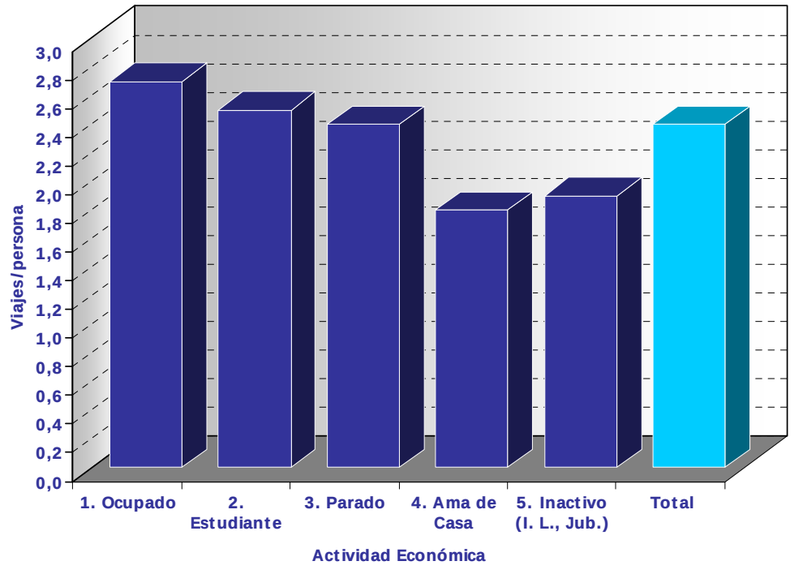


Gráfico nº 4: Viajes por persona según relación con la actividad económica.

El sector de la población que dispone de vehículo para los desplazamientos presenta una movilidad superior a la media de la población (2,7 viajes por persona y día), similar al grupo de ocupados. En cuanto a los que sólo disponen como acompañante o no disponen presentan índices inferiores a la media.

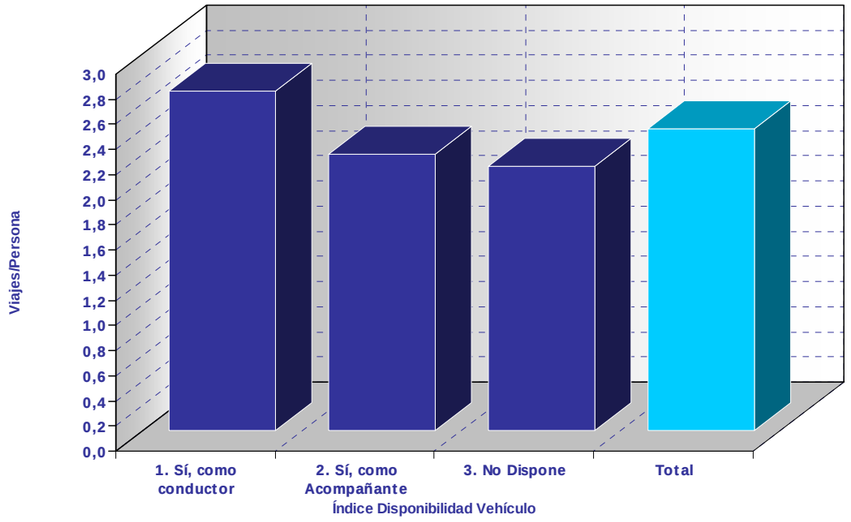


Gráfico nº 5: Viajes por persona según Disponibilidad de vehículo.

En síntesis, los grupos de población cuya movilidad es destacablemente superior a la media son: los ocupados, personas que disponen de vehículo para sus desplazamientos y aquellos que se encuentran en el grupo de edad entre los 36 y 50 años.

B. Índices de Movilidad de Personas por Modos

Como se muestra en la siguiente tabla, de los 2,4 viajes por persona y día que realizan los residentes en la isla de Tenerife, 0,6 son viajes a pie y 1,8 motorizados. De los motorizados, 1,5 se corresponden con desplazamientos en que el modo principal ha sido el coche (el 83% de los motorizados) y sólo 0,3 se producen en medios de transporte públicos (17% de los motorizados).

Índice de Movilidad	Modos de Transporte			
	1. A pie	2. Motorizados	3. Privado	4. Público
Total	0,6	**1,8**	1,5	0,3

Tabla nº 6: Índices de movilidad por Modos de transporte.

El análisis por sexo evidencia que los hombres se mueven más en medios motorizados, y dentro de éstos, más en vehículo privado. Por lo contrario en las mujeres destaca el uso mayor que hacen del transporte público, superior a los hombres y a la media de la población, siendo en el caso de la comparación con los hombres, del doble (0,4 frente a 0,2).

Índice de Movilidad Sexo	Modos de transporte			
	1. A pie	2. Motorizados	3. Privado	4. Público
1. Hombre	0,5	1,9	1,6	0,2
2. Mujer	0,6	1,8	1,4	0,4

Tabla nº 7: Índices de movilidad por Modos de transporte según sexo.

Por grupos de edad, se observa que los menores de 18 años son los que más desplazamientos a pie realizan. Destacan los grupos que comprenden las edades entre 19 y 50 años, por presentar casi 2 viajes diarios en vehículo privado, siendo los que menor viaje en público realizan. Por último, los grupos de edad que más utilización hacen del transporte público son los de entre 13 y 18 años y los mayores de 65, sin incluir los de más de 80 años.

Índice de Movilidad Grupos de edad	Modos de transporte			
	1. A pie	2. Motorizados	3. Privado	4. Público
1. De 6 a 12 años	0,8	1,7	1,4	0,3
2. De 13 a 18 años	1,1	1,5	1,0	0,5
3. De 19 a 35 años	0,4	2,1	1,8	0,3
4. De 36 a 50 años	0,4	2,3	2,1	0,2
5. De 51 a 65 años	0,5	1,8	1,5	0,3
6. De 66 a 80 años	0,7	1,2	0,7	0,5
7. Más de 80 años	0,4	0,6	0,3	0,3
TOTAL	0,6	1,8	1,5	0,3

Tabla nº 8: Índices de movilidad por Modos de transporte y Grupos de edad.

Según la relación con la actividad económica, los ocupados son los que menos viajes a pie protagonizan, siendo los que mayor número de viajes/persona/día en coche realizan, 2,1. Los estudiantes son el grupo que mayor uso del transporte público hace, 0,5 viajes/persona/día, dos puntos por encima del dato medio.

Índice de Movilidad Relación con la actividad económica	Modos de transporte			
	1. A pie	2. Motorizados	3. Privado	4. Público
1. Ocupado	0,4	2,3	2,1	0,2
2. Estudiante	0,8	1,7	1,2	0,5
3. Parado	0,6	1,8	1,5	0,2
4. Ama de casa	0,5	1,3	1,0	0,3
5. Inactivo (por incapacidad, jubilado, etc)	0,7	1,2	0,8	0,4
	0,6	1,8	1,5	0,3

Tabla nº 9: Índices de movilidad por Modos de transporte y Relación con la actividad económica.

La población con disponibilidad de vehículo para sus desplazamientos realiza sólo 0,3 viajes al día a pie, la mitad que la población total. Sin embargo, el uso del vehículo propio es sobresaliente, protagonizando 2,3 viajes al día por persona. En cuanto al transporte público, en este grupo de población su uso es totalmente marginal. La población sin disponibilidad de vehículo se mueve de forma sobresaliente a pie (0,9 viajes frente a 0,6 en la población total) y en transporte público (0,6 viajes frente a 0,3 en la población total).

Índice de Movilidad Disponibilidad de vehículos	Modos de transporte			
	1. A pie	2. Motorizados	3. Privado	4. Público
1. Sí, como Conductor	0,3	2,4	2,3	0,1
2. Sí, como Acompañante	0,5	1,7	1,5	0,3
3. No dispone	0,9	1,2	0,5	0,6
GENERAL	0,6	1,8	1,5	0,3

Tabla nº 10: Índices de movilidad por Modos de transporte y según Disponibilidad de vehículo.

1.3. ASPECTOS ESPACIALES DE LA MOVILIDAD

Bajo este punto se desarrollan los siguientes aspectos:

- La distribución de viajes BEC/NBEC.
- La distribución de viajes totales, BEC y NBEC por motivos y modo de transporte.
- La distribución horaria de los viajes totales y por modos.
- Los viajes atraídos y generados, atendiendo a volúmenes, flujos, tasas, índices y variables explicativas.

1.3.1. Viajes BEC y NBEC

El número de viajes totales, obtenidos directamente de la Encuesta Domiciliaria, que realizan los residentes de la isla diariamente asciende a 1.929.875. Como muestra la tabla siguiente el 95% de los viajes son Basados en casa- viajes BEC-, esto es, el origen o destino de ellos es la residencia. Únicamente el 5% son viajes producidos entre puntos diferentes a la residencia.

Viajes BEC/NBEC	Total Horizontal
BEC	95,2
NBEC	4,8
TOTAL	100,0

Tabla nº 11: Viajes BEC/ NBEC(% horizontal).

1.3.2. Viajes por Motivos

Como se observa en el gráfico, el principal motivo de viaje es el trabajo, que representa el 36% de los viajes, a continuación estudios y ocio son los motivos más importantes, aproximadamente un 14% cada uno, compras y asunto personal ocupan el tercer lugar en importancia, 8,8% y 8,3% respectivamente.

De esta forma la movilidad obligada representa el 50% de los viajes, siendo el otro 50% la no obligada.

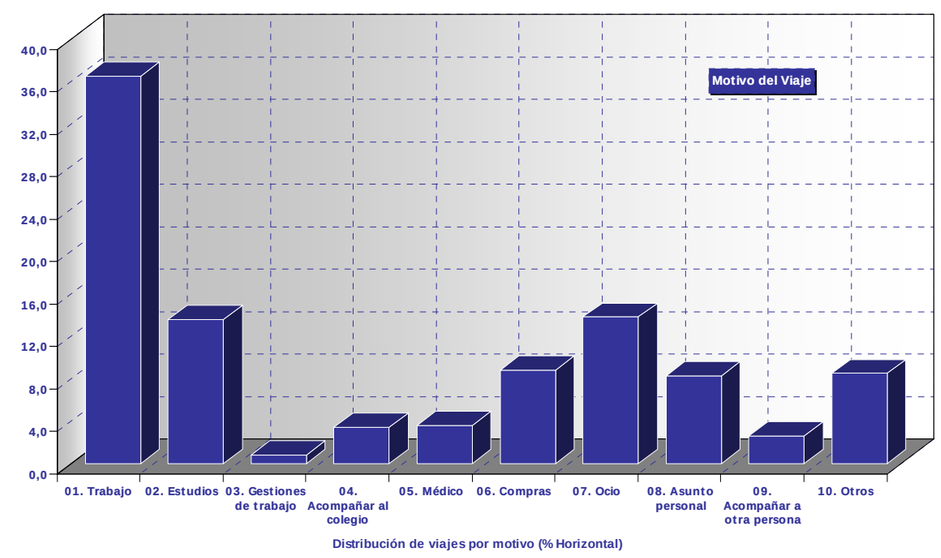


Gráfico nº 6: Distribución de viajes por motivos.

Esta tabla muestra el índice relativo del porcentaje que en cada Macrozona representan los viajes generados correspondientes a cada motivo de viaje respecto de la media en toda la isla. Destacar, en relación a los motivos que conforman la movilidad obligada (trabajo+estudios), que los viajes por motivo trabajo son relativamente superiores en la Macrozona 08. Suroeste, coincidente con el elevado porcentaje de población ocupada que dicha Macrozona presenta (53,5% de población activa respecto a 44% la media en la isla). Igualmente, en el caso del motivo estudios, es relativamente elevado en las Macrozonas 03. Laguna Centro y 11. Valle de Güimar, que igualmente se corresponde con el sobresaliente porcentaje de población estudiante que presenta (20,8% y 22,8% respectivamente respecto a 16,5% la media en la isla).

Macrozona Residencia	Motivo de Viaje										
	01. Trabajo	02. Estudios	03. Gestiones de trabajo	04. Acompañar al colegio	05. Médico	06. Compras	07. Ocio	08. Asunto personal	09. Acompañar a otra persona	10. Otros	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	1,0	0,8	1,6	0,7	1,1	0,9	1,2	0,9	0,8	1,2	1,0
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	1,0	1,2	1,0	1,8	1,2	0,8	0,7	0,6	1,2	1,2	1,0
03. Laguna Centro	0,9	1,3	1,2	1,2	0,7	1,1	1,0	0,8	0,7	1,1	1,0
04. Laguna Norte - Tegueste	1,0	1,0	0,4	0,9	0,7	1,0	1,0	1,2	0,6	1,2	1,0
05. Acentejo	1,0	1,1	1,0	1,1	0,9	1,1	0,6	1,0	1,3	1,1	1,0
06. Valle de La Orotava	0,9	0,9	0,1	1,2	1,4	1,2	1,0	1,3	1,4	0,8	1,0
07. Icoden-Daute-Isla Baja	0,9	1,0	1,3	0,6	1,3	1,2	0,8	1,5	1,0	1,2	1,0
08. Suroeste	1,3	0,8	1,3	0,4	0,9	1,0	1,0	0,5	1,3	0,8	1,0
09. Abona	1,1	0,9	1,1	1,0	0,9	0,9	1,2	1,1	1,0	0,6	1,0
10. Sureste	1,0	0,4	0,0	0,5	0,7	1,0	2,0	1,0	0,7	0,8	1,0
11. Valle de Güimar	1,0	1,4	0,4	1,0	0,9	0,9	0,6	1,0	1,0	1,3	1,0
TOTAL	**1,0**	**1,0**	**1,0**	**1,0**	**1,0**	**1,0**	**1,0**	**1,0**	**1,0**	**1,0**	**1,0**

Tabla nº 12: Índice relativo de viajes por motivo y Macrozona.

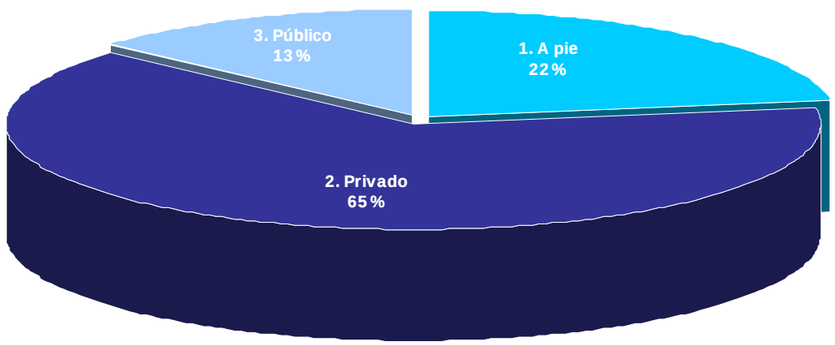
1.3.3. Viajes por Modo de transporte principal

La distribución de viajes por modos arroja la siguiente distribución: únicamente el 22% es movilidad a pie, siendo el resto motorizada. Dentro de la motorizada, el 83% es movilidad en vehículo privado.

Modo	%
	Total
1. A pie	22,4
2. Privado	64,2
3. Público	13,4
TOTAL	100

Tabla nº 13: Distribución de viajes por modos (%).

Modos Principales % (Horizontal)



En la tabla siguiente se muestra el índice relativo del porcentaje de viajes realizados en cada modo por los residentes de cada Macrozona respecto del porcentaje en toda la isla, representado por la unidad. Se observa como en las Macrozonas 01. SC. Tenerife Centro-Anaga, 07. Icoden-Daute-Isla Baja y 09. Abona la participación de la movilidad a pie sobre total es superior a la que representa ésta en la totalidad de la isla. En el caso del privado, su uso es mayor en la Macrozona 03. S.CTenerife Sur-El Rosario y 05. Acentejo. Sin embargo las Macrozonas 01.S.C.Tenerife Centro-Anaga y 03. Laguna Centro, presentan % inferiores a la media de uso del transporte privado y superiores a la media en el resto de los medios, fundamentalmente en transporte público, siendo las zonas que más elevado índice relativo en este modo arrojan. Por último, la tabla evidencia la infrautilización del transporte público en Abona.

Índice	Modo		
Macrozona Residencia	01. A pie	02. Privado	03. Público
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	1,2	0,8	1,8
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	0,3	1,3	1,0
03. Laguna Centro	1,1	0,9	1,2
04. Laguna Norte - Tegueste	0,8	1,1	1,1
05. Acentejo	0,7	1,2	0,8
06. Valle de La Orotava	1,1	1,0	0,7
07. Icoden-Daute-Isla Baja	1,2	1,0	0,9
08. Suroeste	0,9	1,1	0,8
09. Abona	1,2	1,0	0,6
10. Sureste	1,0	1,0	0,8
11. Valle de Güimar	0,8	1,1	0,8
TOTAL	1,0	1,0	1,0

Tabla nº 14: Índice relativo de viajes por modo principal y Macrozona.

Entre modos públicos, el índice relativo de participación de cada modo por Macrozonas respecto de la participación de dicho modo, en la isla evidencia lo siguiente:

- En el caso de la guagua regular, destacar que su participación es mucho más elevada en las Macrozonas: 02.S.C. Tenerife Sur-El Rosario, 04.La Laguna Norte-Tegueste, 09.Abona y 10. Sureste. Comparándolo con el tranvía, se puede concluir que las relaciones interurbanas de las macrozonas S.C. Tenerife Sur- El Rosario y el norte de La Laguna se sustentan fundamentalmente en la guagua, mientras que éstas mismas en Santa Cruz de Tenerife Centro y La Laguna Centro se desarrollan de forma mayoritaria en tranvía (con un índice de 2 y 1,6 respectivamente).
- El tranvía arroja índices destacadamente elevados en las Macrozonas 01.S.C.Tenerife Centro-Anaga y 03. Laguna Centro, en tanto que son las relaciones que sirve fundamentalmente.
- La guagua especial tiene mayor participación en zonas de alta dispersión: Acentejo, Icod y con distancia entre núcleos como la Comarca Suroeste.

Macrozona Residencia	Índice relativo de viajes en modo público por Macrozonas			
	Guagua regular	Guagua especial (tte. escolar, de Eª)	Tranvía	Taxi
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	0,8	0,2	2,0	1,3
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	1,4	1,0	0,2	0,5
03. Laguna Centro	0,9	0,5	1,6	1,0
04. Laguna Norte - Tegueste	1,4	0,5	0,6	0,6
05. Acentejo	0,9	2,2	0,4	0,8
06. Valle de La Orotava	1,0	1,8	0,0	2,2
07. Icoden-Daute-Isla Baja	1,1	2,3	0,0	0,8
08. Suroeste	1,1	2,4	0,0	0,6
09. Abona	1,3	1,6	0,1	0,5
10. Sureste	1,4	1,1	0,4	0,0
11. Valle de Güimar	1,1	1,1	0,9	0,2
TOTAL	1,0	1,0	1,0	1,0

Tabla nº 15: Índice relativo de viajes de los modos públicos y Macrozona.

1.3.4. Viajes según motivo por modos

Respecto a la distribución general de viajes por modos, el análisis por motivos pone de manifiesto lo siguiente:

- En los viajes por motivo trabajo el uso de vehículo privado es superior al uso general (79% de privado en motivo trabajo frente a 64% en viajes totales). Casi un 80% de los viajes por trabajo se realizan en coche, el resto, 20%, se llevan a cabo en partes iguales en transporte público y a pie.
- Los viajes por estudios, aunque igualmente se realizan fundamentalmente en vehículo privado, la participación de este modo es muy inferior a la que arrojan los viajes totales (48% de privado en motivo estudios frente a 64% en viajes totales). Sin embargo, es en los viajes por estudios en los que el uso del transporte público es mayor(un 22% de los viajes que se realizan por este motivo frente a un 13,2% de uso general).
- Por último, en los motivos que pertenecen a la movilidad no obligada, se observa un mayor protagonismo de la movilidad no motorizada, viajes a pie. Igualmente destaca la baja utilización del transporte público, inferior en ambos casos al % de este modo sobre los viajes totales.

Principales Motivos	Distribución de viajes por modos		
	01. A pie	02. Privado	03. Público
01. Trabajo	11,5	78,7	9,9
02. Estudios	31,5	48,0	22,4
03. Ocio	44,1	44,2	11,7
04. Compras	37,6	54,7	7,5
TOTAL	22,4	64,2	13,2

Tabla nº 16: Distribución de viajes por modos y motivos (%horizontal).

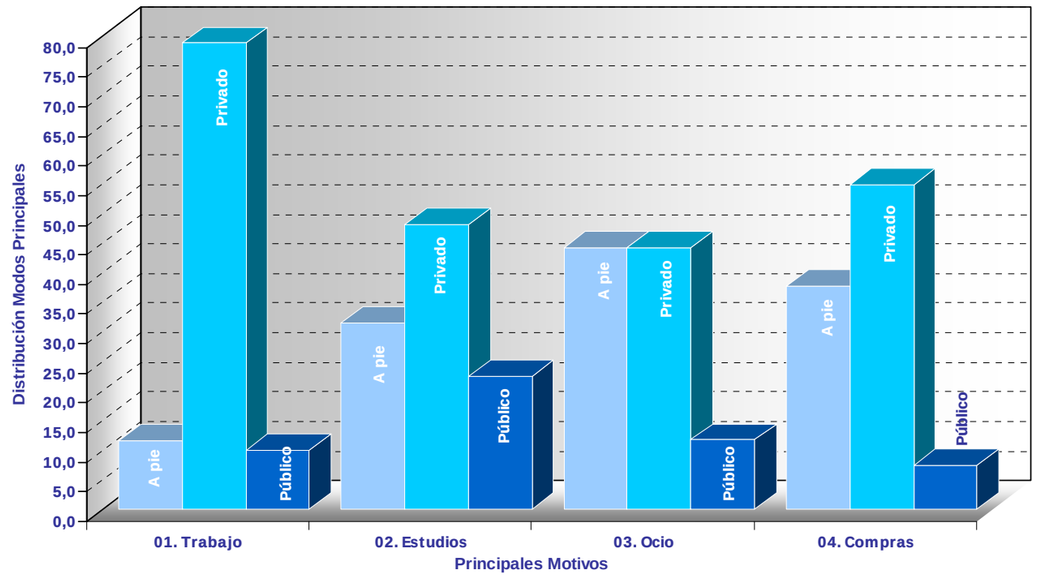


Gráfico nº 7: Distribución de viajes por modos y motivos (%).

1.3.5. Viajes BEC Y NBEC por modos de transporte y motivos

Del análisis de la distribución por modos de los viajes BEC y NBEC se obtiene que el protagonismo del transporte público en los viajes BEC (viajes basados en casa) es ligeramente mayor que en los viajes totales, siendo del mismo orden de magnitud la participación de los viajes a pie y en privado que en los totales. Sin embargo, el protagonismo del vehículo privado en los viajes NBEC es un 14% superior a éste en la movilidad total y un 15% superior respecto a éste en los viajes BEC. En los viajes NBC la utilización del transporte público es un 8% inferior que los viajes BEC y sobre el porcentaje que el transporte público tiene en los viajes totales.

Viajes	Distribución Viajes			
	01. A pie	02. Privado	03. Público	Total
BEC	22,7	63,5	13,8	100,0
NBEC	16,6	78,1	5,4	100,0
TOTAL	22,4	64,2	13,3	100,0

Tabla nº 17: Distribución de Viajes por Modos Totales BEC y NBEC.

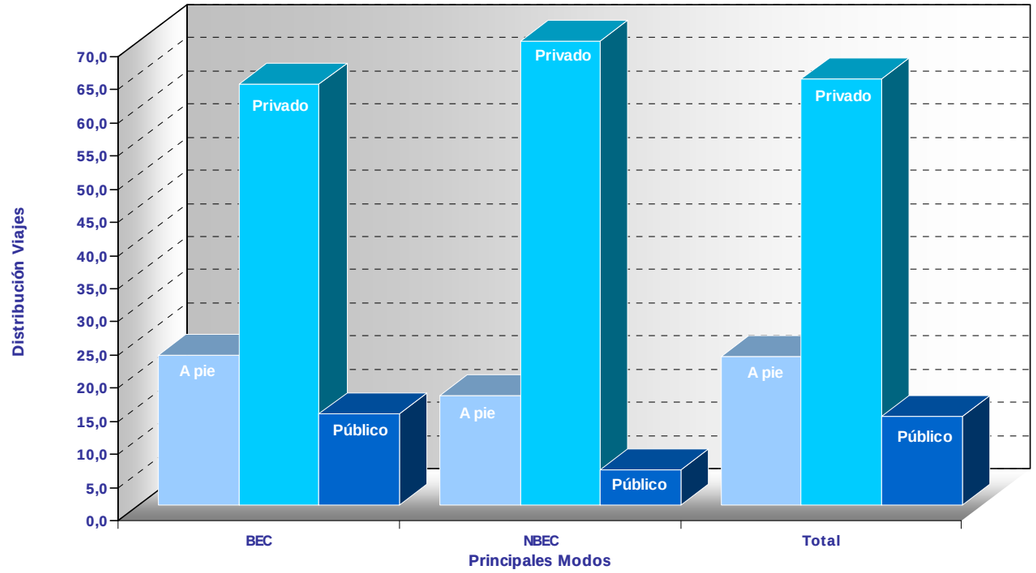


Gráfico nº 8: Distribución de viajesBEC y NBEC por modos (%).

La distribución por motivos de los viajes BEC y NBEC presenta grandes similitudes con la general. Las diferencias, obvias por otra parte, estriban en que los motivos trabajo y estudios representan mayor porcentaje en viajes BEC respecto a los NBEC. Por otra parte, motivos como asuntos personales y "otros" muestran mayor importancia en los viajes NBEC.

Macrozona Residencia	Motivo de Viaje										
	01. Trabajo	02. Estudios	03. Gestiones de trabajo	04. Acompañar al colegio	05. Médico	06. Compras	07. Ocio	08. Asunto personal	09. Acompañar a otra persona	10. Otros	Total
Total VIAJES	36,5	13,6	0,8	3,4	3,6	8,8	13,8	8,3	2,6	8,5	**100**
Viajes BEC	37,1	14,1	0,7	3,6	3,7	8,8	13,9	8,1	2,5	7,5	**100**
Viajes NBEC	24,8	3,5	2,2	0,2	1,9	8,7	11,9	13,4	4,8	28,7	**100**

Tabla nº 18: Viajes BEC y NBEC por motivos.

1.3.6. Distribución horaria de los viajes totales

En el gráfico siguiente se muestra la distribución de viajes por periodo horario: viajes totales, viajes por movilidad obligada y viajes por movilidad no obligada.

La distribución horaria de los viajes totales muestra una punta de mañana, entre las 7 y 9 horas, en que se producen un 20% de los viajes. La segunda punta se observa en las horas centrales del día, entre las 14 y 16 horas, produciéndose en ese periodo el 17% de los viajes. De las 16 a 20 horas la pauta es mantenida, disminuyendo a partir de ese momento. En cuanto a la movilidad obligada, la punta de primera hora de la mañana es más acentuada, representa los viajes en ese periodo el 32% de los totales. Igualmente se produce una punta importante en las horas centrales del día, coincidente con la que muestra la distribución de los viajes totales, pero es este caso también más acusada, representanto el 23,5% de los viajes diarios. Así, entre las 7 y 9 horas y las 14 y 16, se producen más del 55% de los viajes diarios obligados. La movilidad no obligada presenta una punta de viajes desplazada respecto de las anteriores en la mañana, situándose en este caso en el periodo entre las 9 y12 horas, aglutinando el 24% de estos viajes. La gran diferencia se observa en que la movilidad no obligada no presenta punta ninguna en los momentos centrales del día, situándose su segunda punta en el periodo comprendido entre las 18 y 20 (20% de los viajes).

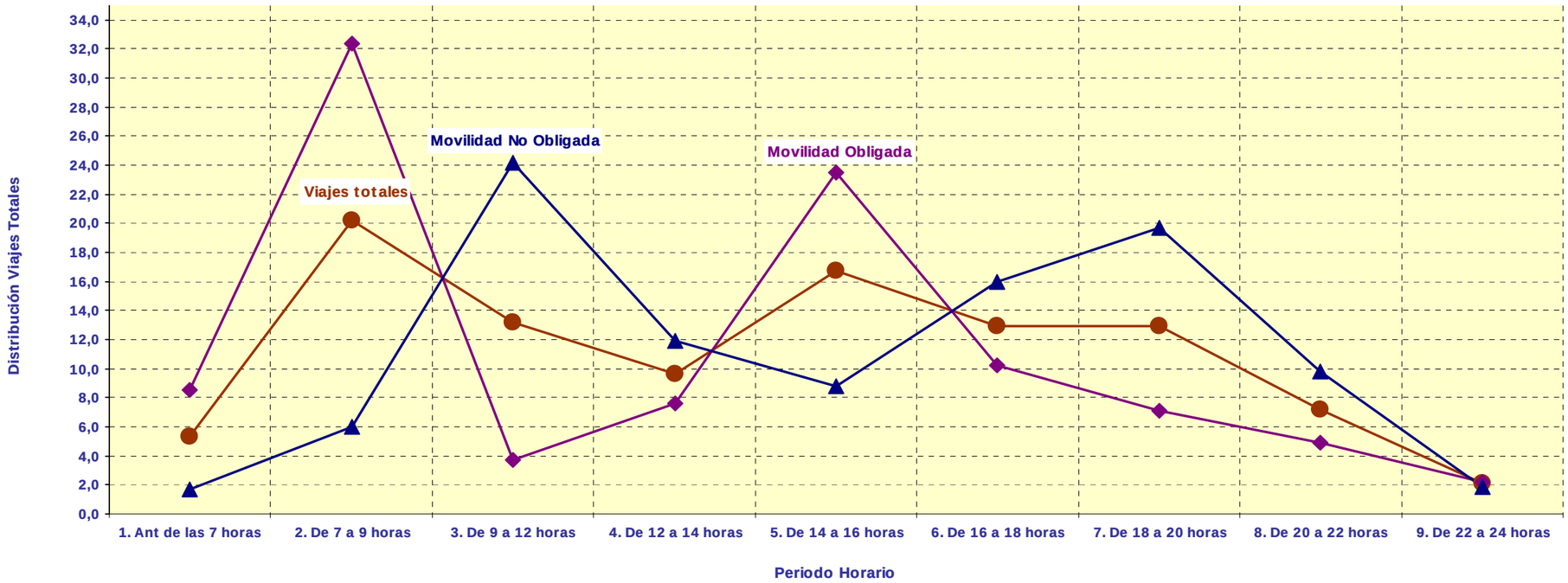


Gráfico nº 9: Distribución horaria de viajes totales, movilidad obligada y no obligada. (%).

1.3.7. Distribución horaria de los viajes por modos

Cualquiera de los modos comparte la principal punta, entre las 7 y 9 horas de la mañana. Sin embargo, en el público esa punta se mantiene hasta las 12 horas, que de forma totalmente contraria constituye un periodo valle en el tráfico privado.

El periodo de 12 a 14 horas es valle en cualquiera de las modalidades, tanto en privado como en público.

Nuevamente, vuelve a coincidir la punta registrada en el periodo de 14 a 16 horas en los dos modos. A partir de esa hora los volúmenes de viajes empiezan a descender de forma general y por modos, siendo más acusado este descenso en el transporte público. La diferencia más importante se produce en el periodo de las 18 a 20 horas, en que el privado todavía mantiene volúmenes importantes, estables durante la tarde, situándose el hito de descenso en las 20 horas, y el público, comienza su descenso en las 16 horas.

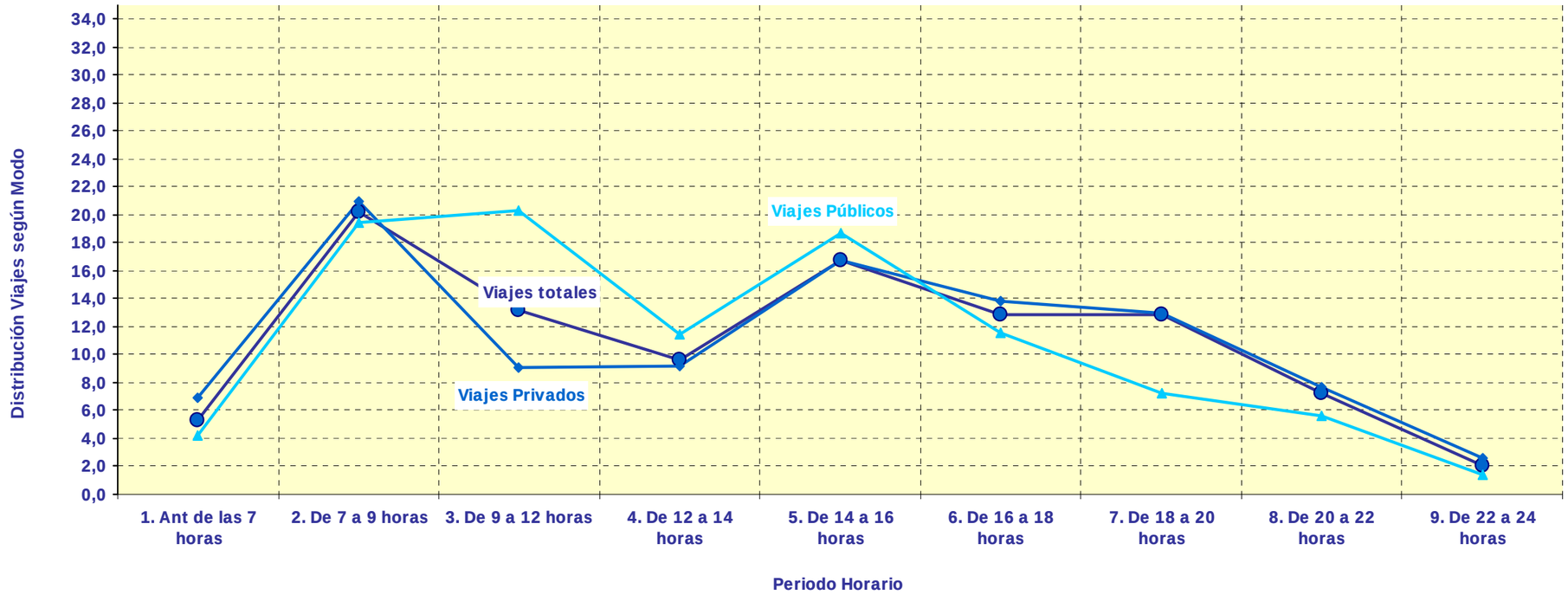


Gráfico nº 10: Distribución horaria de viajes totales, en privado y modos públicos. (%).

1.3.8. Viajes atraídos y generados

1.3.8.1. Volúmenes y Tasas

En la siguiente tabla se muestran los volúmenes de viajes atraídos y generados en cada Macrozona, el saldo (viajes atraídos menos generados) y el cociente (viajes atraídos entre viajes generados).

Las cifras ponen de relieve la capacidad atractora de la Macrozona 01.S.C. Tenerife Centro-Anaga y 03. Laguna Centro, ésta última con un saldo positivo de casi 68.500 viajes diarios, siendo 1,2 los viajes atraídos frente a los generados.

Los viajes generados fuera de esas Macrozonas y que vienen a cubrir ese déficit de generación proceden de las Macrozonas 04. Laguna Norte-Tegueste, 0.5. Acentejo, 07. Icoden y 11. Valle de Güimar.

Macrozona	Atraídos	Generados	Atraídos + Generados	Atraídos - Generados	Atraídos/ Generados
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	354.803	333.260	688.063	21.543	1,1
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	121.952	121.080	243.032	872	1,0
03. Laguna Centro	364.976	296.577	661.553	68.398	1,2
04. Laguna Norte - Tegueste	58.272	96.052	154.325	-37.780	0,6
05. Acentejo	90.364	127.330	217.694	-36.967	0,7
06. Valle de La Orotava	233.676	240.444	474.121	-6.768	1,0
07. Icoden-Daute-Isla Baja	99.916	118.249	218.166	-18.333	0,8
08. Suroeste	154.516	150.211	304.726	4.305	1,0
09. Abona	328.849	317.787	646.636	11.062	1,0
10. Sureste	15.802	20.800	36.602	-4.998	0,8
11. Valle de Güimar	81.491	104.215	185.706	-22.724	0,8

Tabla nº 19: Volúmenes de viajes atraídos y generados.

Para obtener una visión resumida y apreciar el carácter de cada Macrozona, confirmando el papel diferenciador de la Atracción de Viajes, se puede calcular el Índice Valorativo que resulta de efectuar la división siguiente:

$$IV_J = \left(\frac{V_J}{V}\right) \Big/ \left(\frac{P_J}{P}\right)$$

Donde:

IV_j es el Índice Valorativo correspondiente a la Variable "V" y a la Macrozona "j"

V_j es el valor de una Variable Explicativa de la Atracción ("V") en la Macrozona "j"

V es el valor de una Variable Explicativa de la Atracción ("V") en la Isla de Tenerife

P_j es el valor de la Variable Población en la Macrozona "j"

P es el valor de la Variable Población en la Isla de Tenerife

Como interpretación general de los resultados, se puede decir:

- Si el Índice es superior a la unidad, la Variable está "sobre-representada" en la Macrozona y, por tanto (en términos relativos), tiene valor explicativo para la Atracción de Viajes por esa Macrozona.
- Si el Índice es inferior a la unidad, la Variable está "infra-representada" en la Macrozona y, por tanto (en términos relativos), no tiene valor explicativo para la Atracción de Viajes por esa Macrozona.

Índice Valorativo de la Atracción	Variables Características	
Macrozona Atracción	Empleo	Puestos escolares
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	0,9	0,6
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	1,3	0,6
03. Laguna Centro	0,9	1,9
04. Laguna Norte - Tegueste	0,9	1,2
05. Acentejo	0,8	1,0
06. Valle de La Orotava	0,8	0,8
07. Icoden-Daute-Isla Baja	0,7	1,1
08. Suroeste	1,4	0,8
09. Abona	1,2	1,0
10. Sureste	0,9	0,3
11. Valle de Güimar	1,0	0,9

Tabla nº 20: Índice Valorativo de la atracción.

La tabla pone de manifiesto las destacadas concentraciones de empleo en las Macrozonas: 02.S.C.Tenerife Sur-El Rosario, 08.Suroeste y 0.9. Abona, pudiéndose concluir que el empleo es la variable explicativa de su potencia de Atracción de Viajes.

Por otro lado, en la Macrozona 03. La Laguna Centro el índice pone de relieve que son los puestos escolares los que constituyen la variable explicativa de la Atracción.

1.3.8.2. Viajes generados por motivos y modos de transporte

Aunque las estructuras de distribución por motivos de viaje vienen a ser relativamente homogéneas en las distintas Macrozonas, es posible identificar las siguientes pautas de generación en la movilidad obligada:

- Un mayor volumen relativo de viajes generados por trabajo en aquellas zonas en que el peso de la población ocupada respecto del total también es destacada. Se trata de las Macrozonas 08. Suroeste y 09.Arona, con un 46% y 39% respectivamente de viajes generados por trabajo, sobre un 36% de media en la isla. Los porcentajes que la población ocupada representan respecto de total son el 53,5% y 52% respectivamente, sobre un 44% de media en la isla.
- Similar comentario merecen los viajes generados por estudios, siendo las Macrozonas que presentan mayor porcentaje relativo a la media en la isla la 0.3.Laguna Centro y 11. Valle de Güimar, coincidiendo con que son aquellas cuyos porcentajes de población estudiante son los más elevados de la isla.

Macrozona Generación	Motivo de Viaje										
	01. Trabajo	02. Estudios	03. Gestiones de trabajo	04. Acompañar al colegio	05. Médico	06. Compras	07. Ocio	08. Asunto personal	09. Acompañar a otra persona	10. Otros	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	37,0%	11,0%	1,2%	2,3%	4,1%	7,5%	16,1%	7,7%	2,1%	10,9%	100,0%
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	38,1%	16,3%	1,0%	6,0%	4,3%	6,8%	9,6%	5,5%	2,9%	9,4%	100,0%
03. Laguna Centro	34,2%	17,1%	0,9%	4,3%	2,6%	9,5%	13,5%	6,6%	2,3%	9,0%	100,0%
04. Laguna Norte - Tegueste	35,7%	14,2%	0,3%	3,2%	2,7%	8,7%	13,7%	10,1%	1,2%	10,1%	100,0%
05. Acentejo	38,3%	16,2%	0,8%	4,0%	3,5%	10,0%	8,6%	8,4%	3,2%	7,0%	100,0%
06. Valle de La Orotava	31,9%	12,0%	0,2%	4,2%	4,8%	10,5%	14,1%	11,4%	3,5%	7,4%	100,0%
07. Icoden-Daute-Isla Baja	31,6%	13,9%	1,2%	2,1%	4,7%	10,6%	11,5%	12,3%	2,5%	9,6%	100,0%
08. Suroeste	45,6%	10,9%	1,2%	1,4%	3,2%	9,2%	13,9%	4,4%	3,6%	6,5%	100,0%
09. Abona	39,0%	12,2%	0,7%	3,5%	3,2%	8,0%	16,6%	9,1%	2,5%	5,1%	100,0%
10. Sureste	36,6%	5,7%	0,0%	1,9%	2,9%	8,0%	29,8%	7,9%	2,0%	5,3%	100,0%
11. Valle de Güimar	35,1%	19,2%	0,4%	3,4%	3,6%	7,9%	8,6%	8,4%	2,7%	10,6%	100,0%
TOTAL	**36,6%**	**13,7%**	**0,8%**	**3,4%**	**3,6%**	**8,8%**	**13,8%**	**8,3%**	**2,6%**	**8,3%**	**100,0%**

Tabla nº 21: Viajes generados por motivos (%horizontal).

El análisis de viajes generados por modos mecanizados muestra una participación del privado muy homogénea por Macrozonas, pudiéndose destacar dos puntos: la sobresaliente participación del privado en la Macrozonas 09.Abona (90% frente al 83% general), coincidente con la menor del público. En sentido contrario es destacable la Macrozona 01.S.C.Tenerife Centro-Anaga por presentar el mayor porcentaje de uso del transporte público en los viajes generados por ella (32% frente al 17% general).

Macrozona Generación	Modo		
	Privado	Público	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	67,9	32,1	100,0%
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	85,0	15,0	100,0%
03. Laguna Centro	79,9	20,1	100,0%
04. Laguna Norte - Tegueste	83,2	16,8	100,0%
05. Acentejo	87,4	12,6	100,0%
06. Valle de La Orotava	86,8	13,2	100,0%
07. Icoden-Daute-Isla Baja	84,6	15,4	100,0%
08. Suroeste	87,0	13,0	100,0%
09. Abona	89,7	10,3	100,0%
10. Sureste	88,2	11,8	100,0%
11. Valle de Güimar	86,6	13,4	100,0%
TOTAL	**82,7**	**17,3**	**100,0%**

Tabla nº 22: Viajes generados por modos motorizados (%horizontal).

1.3.8.3. Atraídos por motivos y modos de transporte

Las siguientes tablas muestran la distribución porcentual de los viajes atraídos por Macrozona y motivo y un índice de especialización (confeccionado para cada una de las categorías de motivos de viaje para detectar la especialización de cada zona según el peso de los viajes atraídos por cada Macrozona y cada motivo en relación a éste en toda la isla, representado por la unidad), poniéndose de manifiesto lo siguiente:

- Las Macrozonas 02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario y 08. Suroeste son las que mayor porcentaje de viajes atraídos por trabajo arrojan, 52% y 50% respectivamente respecto al 36% de media en la isla.
- En cuanto al motivo estudios, la Macrozona 03. Laguna Centro ofrece un porcentaje sobresaliente de viajes atraídos por este motivo, en relación directa con ser la que corresponde con las Facultades de la Universidad. El dato concreto es el 23,5% respecto al 14% de la isla.
- Destacan las Macrozonas 01. S.C.Tenerife Centro-Anaga y 03. Laguna Centro por presentar destacables porcentajes de viajes atraídos por motivo médico, que efectivamente coinciden con los principales centros de oferta sanitaria.
- Por último, la Macrozona 04. Laguna Norte atrae por motivo ocio el 19,5% del total de viajes atraídos, presentándose como un gran centro atractor por dicho motivo. El dato medio de la isla es de 14%. La Laguna Centro presenta una importante atracción por un ocio vinculado a establecimientos de hostelería. También destaca Abona como centro atractor por este motivo, con un 17,8% de los viajes que atrae.

Macrozona Atracción	Motivo de Viaje										
	01. Trabajo	02. Estudios	03. Gestiones de trabajo	04. Acompañar al colegio	05. Médico	06. Compras	07. Ocio	08. Asunto personal	09. Acompañar a otra persona	10. Otros	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	36,9%	9,9%	1,5%	2,3%	6,2%	6,1%	13,3%	10,9%	2,6%	10,5%	100,0%
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	52,1%	9,5%	1,1%	3,8%	1,8%	8,4%	9,2%	4,8%	2,2%	6,9%	100,0%
03. Laguna Centro	27,6%	23,5%	0,4%	4,5%	5,1%	10,2%	11,2%	6,2%	2,4%	9,0%	100,0%
04. Laguna Norte - Tegueste	29,0%	14,9%	0,4%	4,6%	0,3%	5,7%	19,5%	8,4%	2,6%	14,5%	100,0%
05. Acentejo	34,4%	15,8%	0,0%	4,1%	2,9%	10,6%	10,0%	8,6%	3,7%	9,9%	100,0%
06. Valle de La Orotava	33,9%	11,2%	0,2%	4,7%	2,8%	11,4%	15,8%	11,3%	2,8%	5,9%	100,0%
07. Icoden-Daute-Isla Baja	25,3%	14,7%	0,6%	2,4%	2,6%	12,4%	13,3%	12,0%	2,5%	14,2%	100,0%
08. Suroeste	50,3%	9,1%	1,4%	1,5%	2,3%	8,2%	12,9%	5,2%	3,5%	5,6%	100,0%
09. Abona	39,7%	12,3%	0,9%	3,4%	2,9%	7,5%	17,8%	8,4%	2,3%	4,9%	100,0%
10. Sureste	36,0%	10,3%	0,0%	1,0%	2,0%	5,7%	12,8%	13,3%	2,6%	16,2%	100,0%
11. Valle de Güimar	34,4%	12,9%	0,5%	2,9%	2,7%	11,3%	12,6%	7,3%	3,4%	12,0%	100,0%
TOTAL	36,2%	13,8%	0,8%	3,4%	3,7%	8,9%	13,8%	8,4%	2,7%	8,4%	100,0%

Tabla Nº 23: Viajes atraídos por motivos (%horizontal).

Macrozona Generación	Índice de especialización			
	Trabajo	Estudios	Ocio	Compras
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	1,0	0,7	1,0	0,7
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	1,4	0,7	0,7	1,0
03. Laguna Centro	0,8	1,7	0,8	1,2
04. Laguna Norte - Tegueste	0,8	1,1	1,4	0,6
05. Acentejo	1,0	1,1	0,7	1,2
06. Valle de La Orotava	0,9	0,8	1,1	1,3
07. Icoden-Daute-Isla Baja	0,7	1,1	1,0	1,4
08. Suroeste	1,4	0,7	0,9	0,9
09. Abona	1,1	0,9	1,3	0,8
10. Sureste	1,0	0,7	0,9	0,6
11. Valle de Güimar	0,9	0,9	0,9	1,3
TOTAL	1,0	1,0	1,0	1,0

Tabla Nº 24: Índice de especialización de la atracción por motivo.

En cuanto al reparto modal de los viajes atraídos por cada una de las Macrozonas se observa, como en todos los análisis, una predominancia del vehículo privado casi general, y por Macrozonas el análisis arroja las mismas conclusiones que éste en los viajes generados. Podría añadirse un aspecto adicional, el peso del privado en los viajes atraídos por la Macrozona 10.Sureste es sobresaliente en sí mismo y en comparación con cualquier otro.

Macrozona Generación	Modo		
	Privado	Público	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	67,3	32,7	100,0%
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	85,7	14,3	100,0%
03. Laguna Centro	78,4	21,6	100,0%
04. Laguna Norte - Tegueste	92,7	7,3	100,0%
05. Acentejo	88,5	11,5	100,0%
06. Valle de La Orotava	89,2	10,8	100,0%
07. Icoden-Daute-Isla Baja	82,9	17,1	100,0%
08. Suroeste	89,2	10,8	100,0%
09. Abona	88,4	11,6	100,0%
10. Sureste	95,8	4,2	100,0%
11. Valle de Güimar	91,5	8,5	100,0%
TOTAL	82,6	17,4	**100,0%**

Tabla nº 25: Viajes atraídos por modos mecanizados (%horizontal).

1.3.9. Flujos de viajes mecanizados

Bajo este epígrafe se muestran y analizan las relaciones de viajes desde diferentes puntos de vista:

- Matriz de viajes generados/atraídos.
- Los flujos de viajes origen/destino.

1.3.9.1. Flujos de viajes generados/atraídos

Los principales flujos, considerados los mayores de 50.000 viajes diarios (celdas amarillas más naranjas), en la gran mayoría se corresponden con viajes internos, generados y atraídos en la misma Macrozonas (celdas amarillas). La excepción son los viajes generados en la Macrozona 03.Laguna Centro y atraídos por S.C.Tenerife Centro y viceversa, que suponen más de 100.000 viajes diarios (celdas naranjas).

En el caso de Tenerife y La Laguna, que conforman el área Metropolitana, el 90% de los viajes generados en estas Macrozonas son atraídos en el mismo ámbito. Es interesante recalcar que se trata del 40% de los viajes diarios en la isla.

Aparte, puede destacarse de cada una de las Macrozonas de generación lo siguiente:

- De los viajes generados en la Macrozona 01.S.C.Tenerife Centro-Anaga el 50% son atraídos por ella misma, siendo el siguiente centro de atracción el área central de La Laguna y en tercer lugar el sur de Santa Cruz de Tenerife y El Rosario. Así, en tanto que Santa Cruz de Tenerife es un potente centro de atracción, los datos arrojan que pocos son los viajes generados en dicho municipio atraídos fuera de Santa Cruz de Tenerife y La Laguna.
- En el caso de los generados en la macrozona 02.S.C. Tenerife Sur-El Rosario, los atraídos por ella misma representan un 24%, mostrándose como una zona de dependencia funcional del la zona central de Santa Cruz de Tenerife y La Laguna, 32% y 30% respectivamente.
- La Macrozona 03. Laguna Centro atrae el 54% de los viajes que genera, siendo el área central de Santa Cruz de Tenerife el segundo punto de atracción (24% de los viajes).
- En el caso de la Macrozona 04.Laguna Norte-Tegueste, el 73% de los viajes generados en ella son atraídos en el municipio de La Laguna.
- La Macrozona denominada “Acentejo”, atrae el 48% de los viajes que genera, siendo el centro de La Laguna y Valle de Orotava los puntos externos fundamentales de atracción.
- En el caso del Valle de Orotava, como Macrozona atrae el 75% de los viajes que genera, siendo La Laguna Centro el mayor punto externo de atracción (10% de los viajes) y a continuación la zona de Santa Cruz- El Rosario con un 7% de los viajes.
- Los generados en la Macrozona 07. Icoden-Daute-Isla Baja son atraídos internamente el 67% de los viajes. El Valle de La Orotava y La Laguna Centro son las áreas que atraen el resto de viajes, 13% y 7% respectivamente.
- En el caso de las Macrozonas 08. Suroeste y 09.Abona, cada una de ellas atrae el 71% y 80% respectivamente de los viajes que genera. La relación externa importante que mantienen es la que se establece entre ellas. Destaca que el área metropolitana alcanza sólo un 7% de los viajes atraídos por Abona, con unos 16.000 viajes.
- De los viajes generados en la Macrozona Sureste, sólo el 37% son atraídos por ella misma, siendo del mismo orden de magnitud los atraídos por la vecina Abona. Así, Abona presenta una gran independencia funcional, mientras el Sureste presenta una fundamental dependencia de Abona.

- Por último, los generados en Valle de Güimar, son atraídos internamente en un 47%, valor bajo en relación a lo observado en el resto de Macrozonas, constituyendose en "ciudad dormitorio" dependiente principalmente del municipio de Santa Cruz de Tenerife como principal centro de atracción de estos viajes, seguido de La Laguna Centro.

Como es obvio, la distancia constituye un factor fundamental en el establecimiento de relaciones de G/A entre zonas, siendo éstas más intensas entre áreas colindantes o cercanas.

Macrozona Generación	Macrozona Atracción											
	01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	03. Laguna Centro	04. Laguna Norte – Tegueste	05. Acentejo	06. Valle de La Orotava	07. Icoden-Daute-Isla Baja	08. Suroeste	09. Abona	10. Sureste	11. Valle de Güimar	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	122.936	32.433	56.001	1.963	4.244	5.969	683	990	8.592	835	9.192	243.838
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	34.995	26.420	33.248	665	1.235	2.462	682	1.018	3.583	586	4.586	109.480
03. Laguna Centro	52.679	21.159	117.168	7.812	2.968	3.986	758	1.305	4.288	344	5.372	217.839
04. Laguna Norte - Tegueste	7.659	5.366	27.836	28.978	5.701	707	247	381	343	0	553	77.771
05. Acentejo	10.285	4.674	18.290	1.640	50.954	15.984	1.467	1.258	1.686	134	400	106.772
06. Valle de La Orotava	10.985	1.995	18.702	0	4.256	133.925	6.440	239	3.010	261	0	179.813
07. Icoden-Daute-Isla Baja	2.945	1.386	5.966	115	1.380	10.491	56.478	3.716	806	0	262	83.545
08. Suroeste	2.256	1.945	2.106	0	0	51	405	83.673	27.423	719	0	118.578
09. Abona	8.434	3.112	1.685	0	0	1.476	1.049	30.159	183.049	1.716	59	230.739
10. Sureste	1.066	828	931	0	408	204	0	490	4.748	5.846	1.282	15.803
11. Valle de Güimar	15.120	11.609	9.915	867	262	529	0	558	4.888	774	40.222	84.744
TOTAL	269.360	110.927	291.848	42.040	71.408	175.784	68.209	123.787	242.416	11.215	61.928	1.468.922

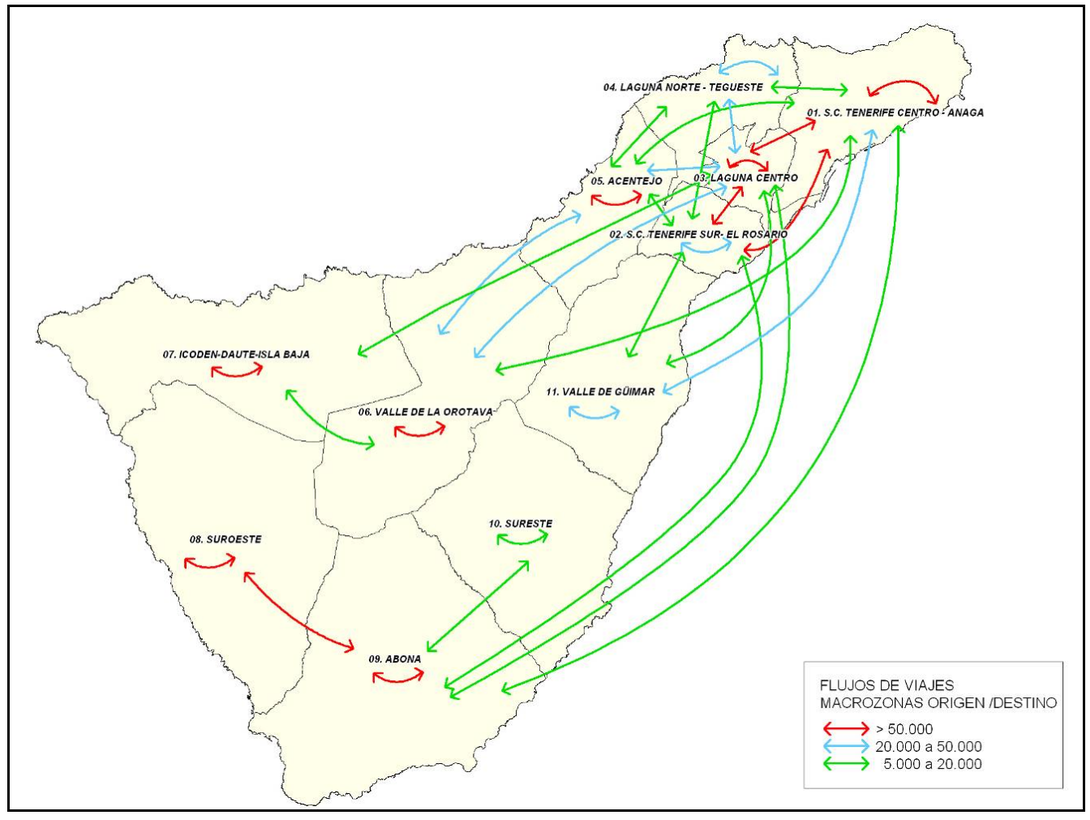
Tabla nº 26: Matriz de viajes generados/atraídos.

Macrozona Generación	Macrozona Atracción											
	01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	03. Laguna Centro	04. Laguna Norte - Tegueste	05. Acentejo	06. Valle de La Orotava	07. Icoden-Daute-Isla Baja	08. Suroeste	09. Abona	10. Sureste	11. Valle de Güimar	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	50,4	13,3	23,0	0,8	1,7	2,4	0,3	0,4	3,5	0,3	3,8	100,0
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	32,0	24,1	30,4	0,6	1,1	2,2	0,6	0,9	3,3	0,5	4,2	100,0
03. Laguna Centro	24,2	9,7	53,8	3,6	1,4	1,8	0,3	0,6	2,0	0,2	2,5	100,0
04. Laguna Norte - Tegueste	9,8	6,9	35,8	37,3	7,3	0,9	0,3	0,5	0,4	0,0	0,7	100,0
05. Acentejo	9,6	4,4	17,1	1,5	47,7	15,0	1,4	1,2	1,6	0,1	0,4	100,0
06. Valle de La Orotava	6,1	1,1	10,4	0,0	2,4	74,5	3,6	0,1	1,7	0,1	0,0	100,0
07. Icoden-Daute-Isla Baja	3,5	1,7	7,1	0,1	1,7	12,6	67,6	4,4	1,0	0,0	0,3	100,0
08. Suroeste	1,9	1,6	1,8	0,0	0,0	0,0	0,3	70,6	23,1	0,6	0,0	100,0
09. Abona	3,7	1,3	0,7	0,0	0,0	0,6	0,5	13,1	79,3	0,7	0,0	100,0
10. Sureste	6,7	5,2	5,9	0,0	2,6	1,3	0,0	3,1	30,0	37,0	8,1	100,0
11. Valle de Güimar	17,8	13,7	11,7	1,0	0,3	0,6	0,0	0,7	5,8	0,9	47,5	100,0
TOTAL	18,3	7,6	19,9	2,9	4,9	12,0	4,6	8,4	16,5	0,8	4,2	100,0

Tabla nº 27: Matriz de viajes generados/atraídos (% Horizontal).

Macrozona Origen/Destino	Macrozona Origen/Destino										
	01.										
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	**122.936**	02.									
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	67.428	26.420	03.								
03. Laguna Centro	**108.680**	54.407	**117.168**	04.							
04. Laguna Norte - Tegueste	9.623	5.959	35.649	28.978	05.						
05. Acentejo	14.528	5.910	21.258	7.341	50.954	06.					
06. Valle de La Orotava	16.954	4.457	22.688	707	20.240	**133.925**	07				
07. Icoden-Daute-Isla Baja	3.629	2.068	6.724	362	2.847	16.931	56.478	08.			
08. Suroeste	3.246	2.963	3.412	381	1.258	290	4.121	83.673	09.		
09. Abona	17.025	6.695	5.972	343	1.686	4.485	1.856	57.582	**183.049**	10.	
10. Sureste	1.901	1.413	1.275	0	542	465	0	1.209	6.464	5.846	11.
11. Valle de Güimar	24.312	16.195	15.287	1.420	661	529	262	558	4.947	2.056	40.222

Tabla nº 28: Flujos de viajes O/D.



Mapa nº 1: Flujos de viajes origen/destino.

1.4. ASPECTOS MODALES DE LA MOVILIDAD

A continuación se hace una exposición del reparto de viajes según modos y relaciones entre zonas de movilidad.

También se realiza un extracto de las relaciones donde la guagua regular y el tranvía tienen una participación superior a la media insular. Los resultados deben ser analizados con cautela y pretenden manifestar patrones de comportamiento más que números absolutos pues hay relaciones con pocos viajes. Por ejemplo, en el caso del tranvía aunque su implantación sólo afecta al área metropolitana refleja que es usado también por viajeros que se acercan al área metropolitana y permite tener datos de las zonas que más pueden utilizar este medio en su cadena modal.

1.4.1. Reparto modal de los viajes por relaciones

En las siguientes tablas se muestra la participación de los modos privado y público en los viajes de cada relación, expresado en porcentajes.

Macrozona O/D	Macrozona O/D										
	01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	03. Laguna Centro	04. Laguna Norte - Tegueste	05. Acentejo	06. Valle de La Orotava	07. Icoden-Daute-Isla Baja	08. Suroeste	09. Abona	10. Sureste	11. Valle de Güimar
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	58,0										
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	75,8	90,5									
03. Laguna Centro	68,5	90,4	78,7								
04. Laguna Norte - Tegueste	81,0	81,4	78,2	92,5							
05. Acentejo	84,5	85,2	80,8	92,7	89,0						
06. Valle de La Orotava	98,4	95,8	89,9	100,0	88,0	88,4					
07. Icoden-Daute-Isla Baja	91,4	100,0	73,2	100,0	92,7	69,5	85,1				
08. Suroeste	64,8	71,2	91,5	100,0	100,0	48,6	84,1	89,1			
09. Abona	85,4	87,4	88,2	100,0	93,0	71,6	99,2	86,8	89,9		
10. Sureste	80,9	84,5	93,6	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0	82,2	95,1	
11. Valle de Güimar	83,4	88,6	90,4	73,3	100,0	100,0	100,0	100,0	84,6	100,0	89,8

Tabla nº 29: Porcentaje de participación del modo privado respecto del total por flujos.

Macrozona O/D	Macrozona O/D										
	01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	03. Laguna Centro	04. Laguna Norte - Tegueste	05. Acentejo	06. Valle de La Orotava	07. Icoden-Daute-Isla Baja	08. Suroeste	09. Abona	10. Sureste	11. Valle de Güimar
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	42,0										
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	24,2	9,5									
03. Laguna Centro	31,5	9,6	21,3								
04. Laguna Norte - Tegueste	19,0	18,6	21,8	7,5							
05. Acentejo	15,5	14,8	19,2	7,3	11,0						
06. Valle de La Orotava	1,6	4,2	10,1	0,0	12,0	11,6					
07. Icoden-Daute-Isla Baja	8,6	0,0	26,8	0,0	7,3	30,5	14,9				
08. Suroeste	35,2	28,8	8,5	0,0	0,0	51,4	15,9	10,9			
09. Abona	14,6	12,6	11,8	0,0	7,0	28,4	0,8	13,2	10,1		
10. Sureste	19,1	15,5	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,8	4,9	
11. Valle de Güimar	16,6	11,4	9,6	26,7	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	10,2

Tabla nº 30: Porcentaje de participación del modo público respecto del total por flujos.

Como ya ha sido comentado, el privado es el modo principal en todas las relaciones, siendo destacable el peso del público en los viajes internos de la Macrozona 01.S.C. Tenerife Centro-Anaga.

1.4.2. Reparto modal entre modos públicos por relaciones

A continuación se presenta el Índice relativo de la participación de cada modo respecto al valor medio en la isla (cociente entre porcentaje de cada modo en cada relación entre porcentaje de cada modo en el total de relaciones) para la guagua regular, tranvía y taxi.

En los planos se muestran espacialmente aquellas relaciones cuyo peso relativo es superior al medio en la isla.

Macrozona O/D	Macrozona O/D										
	01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	03. Laguna Centro	04. Laguna Norte - Tegueste	05. Acentejo	06. Valle de La Orotava	07. Icoden-Daute-Isla Baja	08. Suroeste	09. Abona	10. Sureste	11. Valle de Güimar
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga											
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario		1,35									
03. Laguna Centro		1,15									
04. Laguna Norte - Tegueste		1,77	1,50	1,66							
05. Acentejo		1,01	1,58	1,88							
06. Valle de La Orotava			1,83		1,88						
07. Icoden-Daute-Isla Baja	1,10		1,59			1,72					
08. Suroeste	1,48						0,14	1,17			
09. Abona	1,22						1,88	1,37	1,20		
10. Sureste		1,88							1,67		
11. Valle de Güimar		1,80	1,04	1,88							1,21
Valor medio: 53,12% (sobre el público)											

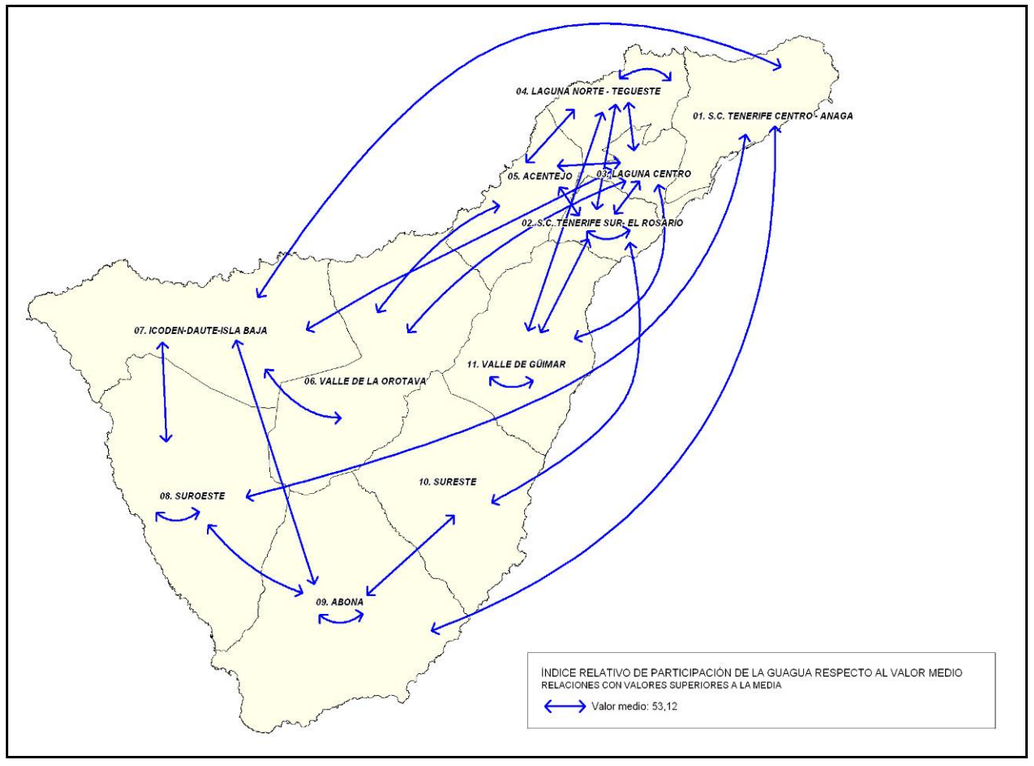
Tabla nº 31: Índice relativo de participación de la guagua respecto al valor medio (relaciones con valores superiores a la media).

Macrozona O/D	Macrozona O/D										
	01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	03. Laguna Centro	04. Laguna Norte - Tegueste	05. Acentejo	06. Valle de La Orotava	07. Icoden-Daute-Isla Baja	08. Suroeste	09. Abona	10. Sureste	11. Valle de Güimar
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	1,6										
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario											
03. Laguna Centro	2,6	1,1	1,6								
04. Laguna Norte - Tegueste	1,8										
05. Acentejo	2,3										
06. Valle de La Orotava	2,9										
07. Icoden-Daute-Isla Baja											
08. Suroeste											
09. Abona											
10. Sureste	2,7										
11. Valle de Güimar	1,9		1,9								
Valor medio: 23,14 % sobre el público											

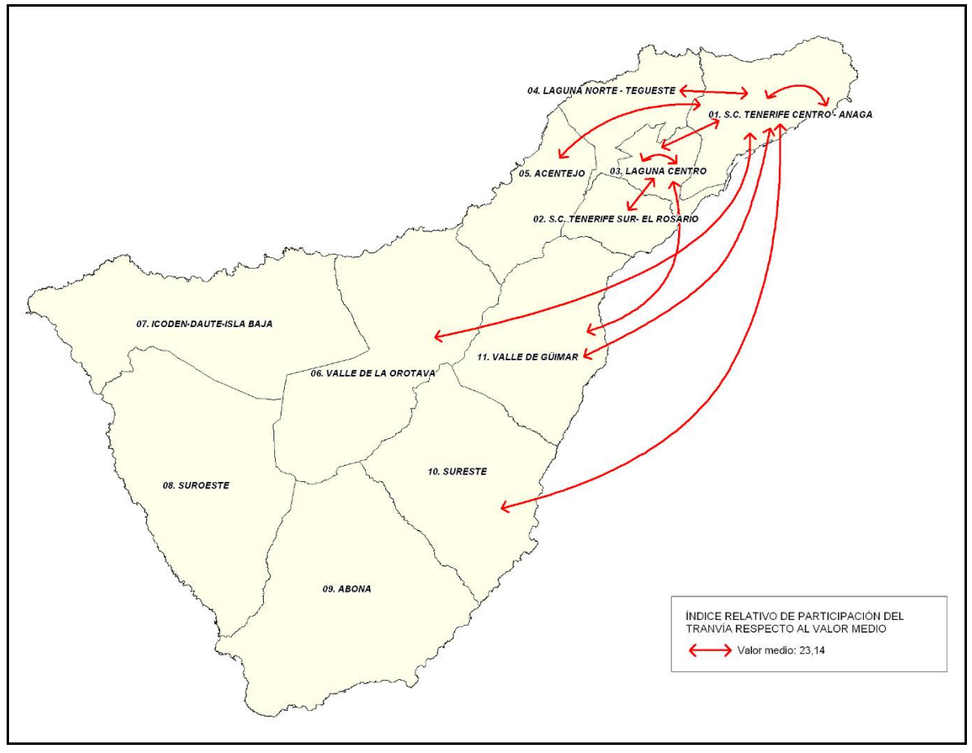
Tabla nº 32: Índice relativo de participación del tranvía respecto al valor medio (relaciones con valores superiores a la media).

Macrozona O/D	Macrozona O/D										
	01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	03. Laguna Centro	04. Laguna Norte - Tegueste	05. Acentejo	06. Valle de La Orotava	07. Icoden-Daute-Isla Baja	08. Suroeste	09. Abona	10. Sureste	11. Valle de Güimar
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	1,7										
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario											
03. Laguna Centro			1,3								
04. Laguna Norte - Tegueste	1,8										
05. Acentejo			1,3								
06. Valle de La Orotava						3,3					
07. Icoden-Daute-Isla Baja							1,3				
08. Suroeste	2,6		12,2				1,1				
09. Abona											
10. Sureste											
11. Valle de Güimar											
Valor medio: 8,22 % sobre el público											

Tabla nº 33: Índice relativo de participación del taxi respecto al valor medio (relaciones con valores superiores a la media).



Mapa nº 2: Flujos de viajes con participación de la guagua superior a la media.



Mapa nº 3: Flujos de viajes con participación del tranvía superior a la media.

1.4.3. Distribución de viajes mecanizados por modos y motivos

En la tabla adjunta a continuación se presenta para cada modo de transporte la distribución de viajes por motivos. De estos datos se obtienen las siguientes ideas:

- La motivación principal de los viajes en vehículo privado, como conductor, es el trabajo (53%), sin que ningún otro motivo resulte destacable.
- En el caso del modo "coche acompañante", la motivación fundamental es el motivo estudios (29%), seguido del trabajo (17%) y ocio (16%).
- La motocicleta es usada de forma mayoritaria para el trabajo (62%), seguido del ocio (17%).
- En la guagua regular las motivaciones de uso son: el trabajo (28,4%), asunto personal, ocio y estudios, entorno al 15% cada motivo.
- La guagua discrecional, el 67% de los viajes que mantiene son por estudios y el 19% trabajo.
- El tranvía, como la guagua regular, es usada en primer lugar por motivo trabajo (36%), a continuación por estudios (20%) y ocio y compras, que representan conjuntamente el 24% de los viajes.
- Por último, el taxi, de forma mayoritaria es utilizado por motivo médico (54%).

Modo	Motivo de Viaje										
	01. Trabajo	02. Estudios	03. Gestiones de trabajo	04. Acompañar al colegio	05. Médico	06. Compras	07. Ocio	08. Asunto personal	09. Acompañar a otra persona	10. Otros	Total
Coche conductor	53,08	3,76	1,17	5,27	1,52	7,01	7,31	8,02	3,65	9,21	1,0
Coche acompañante	17,42	29,32	0,26	0,86	4,68	9,39	16,09	10,19	4,39	7,40	1,0
Motocicleta o ciclomotor	62,13	9,03	0,00	0,00	0,00	4,71	16,51	5,85	1,17	0,59	1,0
Guagua regular	28,44	14,77	1,46	0,56	9,20	6,92	15,18	16,26	0,54	6,67	1,0
Guagua especial (tte. escolar, de Eª,...)	19,17	67,21	0,00	0,35	2,34	0,52	5,77	0,65	0,00	3,99	1,0
Tranvía	35,72	19,64	2,19	0,29	11,48	2,86	12,34	9,56	0,86	5,07	1,0
Taxi	7,38	0,82	0,00	0,00	53,89	6,17	3,04	17,09	1,76	9,86	1,0
TOTAL	**41,78**	**12,08**	**1,00**	**3,52**	**3,98**	**7,08**	**9,94**	**9,16**	**3,25**	**8,23**	**1,0**

Tabla nº 34: Distribución de viajes por modos y motivos (% horizontales).

1.4.4. Perfil del usuario

A continuación se presenta la caracterización del usuario de cada modo, atendiendo a las características personales: sexo, edad y relación con la actividad económica, y la disponibilidad de vehículo para el usuario del transporte público.

El perfil que se obtiene del usuario de cada modo es:

- El usuario de coche, como conductor, es hombre (60%), entre 19 y 50 años (90%) y ocupado (71%).
- El perfil del usuario de vehículo privado en la modalidad de acompañante, es el siguiente: mujer (60%), de cualquier edad, en la mayor parte estudiante (41%) y ocupadas (27%).
- El usuario de la moto es hombre (90%), entre 19 y 50 años (70%) y ocupado (76%).
- El perfil del usuario de la guagua regular es mujer (60-70%), aunque sin grupo de edad concreto, es mayor el uso en las mujeres con edad superior a los 65 años.
- En la guagua especial, no existe un perfil en cuanto a sexo se refiere, sin embargo el 70% son menores de 18 años, estudiantes en el 66% de los casos.
- El usuario del tranvía, es en un 60% de los casos mujer, mayor de 18 años en un 43% ocupadas y en un 21% estudiantes.
- Por último, en el taxi, el usuario es mujer (70%), de más 50 años el 70%, y en relación con la actividad económica, inactivas.

En cuanto a la disponibilidad de vehículo de los usuarios del transporte público, indicador del grado de cautividad de los usuarios de estos modos, el 73% del total de los usuarios de público no tiene vehículo, constituyendo el grupo de población cautivo de este modo. Según los diferentes modos públicos, el usuario de la guagua regular es cautivo en un 80%, el porcentaje es del 50% en los usuarios del tranvía e igualmente del 80% el del taxi. Resulta claro que es el usuario del tranvía el menos condicionado por tener coche, tratándose su elección modal relacionada con otros aspectos, que cabe suponer que serán las características del servicio del tranvía.

Modo	Sexo		
	1. Hombre	2. Mujer	Total
Coche conductor	0,6	0,4	1,0
Coche acompañante	0,4	0,6	1,0
Motocicleta o ciclomotor	0,9	0,1	1,0
Guagua regular	0,3	0,7	1,0
Guagua especial (tte. escolar, de Eª,...)	0,5	0,5	1,0
Tranvía	0,4	0,6	1,0
Taxi	0,3	0,7	1,0
TOTAL	**0,5**	**0,5**	**1,0**

Tabla nº 35: Distribución de usuarios por modos y sexo (% horizontales).

Modo	Edad							
	1. De 6 a 12 años	2. De 13 a 18 años	3. De 19 a 35 años	4. De 36 a 50 años	5. De 51 a 65 años	6. De 66 a 80 años	7. Más de 80 años	Total
Coche conductor	0,0	0,0	0,3	0,4	0,2	0,1	0,0	1,0
Coche acompañante	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	1,0
Motocicleta o ciclomotor	0,0	0,2	0,4	0,3	0,1	0,0	0,0	1,0
Guagua regular	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,0	1,0
Guagua esp (tte. Escolar, de Eª.)	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	1,0
Tranvía	0,0	0,0	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	1,0
Taxi	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	1,0
TOTAL	**0,1**	**0,1**	**0,3**	**0,3**	**0,2**	**0,1**	**0,0**	**1,0**

Tabla nº 36: Distribución de usuarios por modos y edad (% horizontales).

Modo	Relación con la actividad económica					
	1.Ocupado	2. Estudiante	3. Parado	4. Ama de casa	5. Inactivo	Total
Coche conductor	0,71	0,04	0,09	0,05	0,10	1,00
Coche acompañante	0,27	0,41	0,06	0,09	0,17	1,00
Motocicleta o ciclomotor	0,76	0,12	0,05	0,01	0,07	1,00
Guagua regular	0,32	0,17	0,08	0,11	0,32	1,00
Guagua esp. (tte. Escolar, de Eª.)	0,21	0,66	0,02	0,02	0,08	1,00
Tranvía	0,43	0,21	0,08	0,08	0,20	1,00
Taxi	0,15	0,02	0,02	0,19	0,61	1,00
TOTAL	**0,56**	**0,15**	**0,08**	**0,07**	**0,14**	**1,00**

Tabla nº 37: Distribución de usuarios por modos y relación con la actividad económica (% horizontales).

Modo	Disponibilidad de Vehículo			
	1. Sí, como Conductor	2. Sí, como Acompañante	3. No dispone	Total
Guagua regular	0,1	0,1	0,8	1,0
Guagua especial (tte. escolar, de Eª,...)	0,1	0,2	0,7	1,0
Tranvía	0,4	0,1	0,5	1,0
Taxi	0,1	0,1	0,8	1,0
TOTAL MODOS PÚBLICOS	0,17	0,10	0,73	1,0

Tabla nº 38: Distribución de usuarios por modos y según disponibilidad de vehículo (% horizontales).

1.5. CADENA MODAL DE VIAJES MECANIZADOS

Como se muestra en la siguiente tabla el 93% de los viajes son unimodales, casi el 6% de los viajes se realizan con dos etapas y 1% con más de dos. El análisis por Macrozonas no aporta mucho más, simplemente puede destacarse que las cadenas modales más complejas se corresponden con viajes generados en el municipio de La Laguna y Valle de Güimar.

Macrozona-Generación	1	2	Más de 2	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	92,3%	6,8%	0,8%	100,0%
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	94,7%	4,8%	0,5%	100,0%
03. Laguna Centro	91,2%	7,7%	1,1%	100,0%
04. Laguna Norte - Tegueste	90,2%	8,0%	1,6%	100,0%
05. Acentejo	91,4%	6,3%	2,0%	100,0%
06. Valle de La Orotava	96,2%	3,0%	0,7%	100,0%
07. Icoden-Daute-Isla Baja	95,6%	4,3%	0,1%	100,0%
08. Suroeste	94,6%	4,4%	0,6%	100,0%
09. Abona	95,2%	4,4%	0,3%	100,0%
10. Sureste	93,6%	3,4%	3,0%	100,0%
11. Valle de Güimar	91,2%	6,7%	1,5%	100,0%
TOTAL	93,4%	5,6%	0,9%	100,0%

Tabla nº 39: Viajes según tamaño de cadena modal de viajes motorizados según macrozona generación (%).

Por relaciones, como se muestra en la tabla adjunta en la página siguiente, siendo la media de viajes multietapa 6,5%, se han destacado las relaciones que presentan porcentajes mayores a este general en la isla. Estas relaciones son:

- Las que se establecen entre la zona centro de Santa Cruz y las Macroconas de: Laguna Norte-Tegueste, Acentejo y todo el Sur de la isla, desde Güímar hasta la comarca Suroeste, esta última destaca sobre las demás (14,4% de los viajes son multimodales).
- Las de Santa Cruz de Tenerife Sur- El Rosario con Abona.
- Por último, Laguna Centro con Suroeste.

Macrozona O/D	Macrozona O/D										
	01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	03. Laguna Centro	04. Laguna Norte - Tegueste	05. Acentejo	06. Valle de La Orotava	07. Icoden-Daute-Isla Baja	08. Suroeste	09. Abona	10. Sureste	11. Valle de Güimar
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	1,0										
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	2,5	0,0									
03. Laguna Centro	2,7	0,0	0,8								
04. Laguna Norte - Tegueste	12,2	5,5	2,7	0,0							
05. Acentejo	10,9	0,0	1,1	0,4	1,4						
06. Valle de La Orotava	1,6	0,0	4,2	0,0	2,5	0,4					
07. Icoden-Daute-Isla Baja	3,9	0,0	0,2	0,0	2,9	2,2	0,2				
08. Suroeste	14,4	4,8	8,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
09. Abona	9,2	7,4	1,1	0,0	7,0	0,0	0,8	0,0	0,2		
10. Sureste	12,1	4,7	6,4		0,0	0,0		0,0	1,6	0,0	
11. Valle de Güimar	8,4	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,5	0,0	0,3

Tabla nº 40: Viajes multietapa respecto al total de viajes motorizados según flujos (%).

En esta tabla se muestra el tipo de cadena modal multietapa que mayor peso tiene en cada relación. Los tipos considerados son Público-Público frente a Privado-Público. Como se observa la cadena Público-Público es la más común, siendo relevante la Privado-Público en las relaciones que mantiene Acentejo (de las 11 relaciones que mantiene en 6 tiene mayor peso la cadena Privado-Público), La Laguna Centro y Abona (con 5 de las 11 relaciones).

Macrozona O/D	Macrozona O/D										
	01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	03. Laguna Centro	04. Laguna Norte - Tegueste	05. Acentejo	06. Valle de La Orotava	07. Icoden-Daute-Isla Baja	08. Suroeste	09. Abona	10. Sureste	11. Valle de Güimar
1. S.C. Tenerife Centro - Anaga	P-P										
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	P-P	P-P									
03. Laguna Centro	P-P	P-P	P-P								
04. Laguna Norte - Tegueste	PR-P	P-P	PR-P	P-P							
05. Acentejo	P-P	P-P	PR-P	PR-P	PR-P						
06. Valle de La Orotava	P-P	P-P	P-P	P-P	PR-P	PR-P					
07. Icoden-Daute-Isla Baja	P-P	P-P	PR-P	P-P	PR-P	P-P	P-P				
08. Suroeste	PR-P	PR-P	PR-P	P-P	P-P	P-P	P-P	P-P			
09. Abona	P-P	PR-P	P-P	P-P	PR-P	P-P	PR-P	P-P	PR-P		
10. Sureste	PR-P	PR-P	PR-P		P-P	P-P		P-P	PR-P	P-P	
11. Valle de Güimar	P-P	P-P	P-P	P-P	P-P	P-P	P-P	P-P	P-P	P-P	PR-P

Tabla nº 41: Cadena modal multietapa mayoritaria en cada relación (P-P= público-público, PR-P= privado-público) (%).

1.6. MOTIVACIONES EN LA ELECCIÓN MODAL

Como se pone de manifiesto en la tabla siguiente, los usuarios del transporte público utilizan este modo fundamentalmente porque no tienen vehículo para sus desplazamientos, esto es, son cautivos de este modo más del 75% de los usuarios del transporte público. A continuación, la razón que más justifica su utilización es la falta de aparcamiento, así, aún teniendo vehículo, prefieren coger el transporte público porque el aparcamiento de éste resulta un problema en el viaje. Este motivo representa el 9% y es especialmente elevado entre los residentes de Santa Cruz de Tenerife. Los atascos son el tercer motivo, destacable entre los residentes de Santa Cruz de Tenerife Centro-Anaga y La Laguna Centro.Hay que tener en cuenta que esta pregunta se realizó a los usuarios del transporte público en general, sin diferenciar usuarios de guagua o tranvía, siendo esperable que esta respuesta haya sido dada por usuarios de este último modo.

Macrozona-Residencia	Elección Público frente a Privado					
	01. No tengo carnet ó automóvil disponible	02. Es más caro	03. Por los atascos	04. Falta de aparcamiento	05. Otras (especificar)	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	71,7	0,0	6,8	16,2	5,3	100,0
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	77,2	3,6	1,4	12,0	5,8	100,0
03. Laguna Centro	67,0	5,4	9,2	9,7	8,7	100,0
04. Laguna Norte - Tegueste	71,5	10,0	3,0	8,9	6,6	100,0
05. Acentejo	81,5	0,0	0,0	0,0	18,5	100,0
06. Valle de La Orotava	75,6	0,8	0,2	0,2	23,2	100,0
07. Icoden-Daute-Isla Baja	79,4	1,9	0,3	2,6	15,8	100,0
08. Suroeste	94,8	0,5	0,0	0,0	4,6	100,0
09. Abona	91,3	2,2	0,0	0,6	5,9	100,0
10. Sureste	93,5	0,0	0,0	0,0	6,5	100,0
11. Valle de Güimar	74,6	0,3	0,8	12,5	11,8	100,0
TOTAL	76,0	2,1	4,1	8,7	9,1	100,0

Tabla nº 42: Motivaciones de uso de los usuarios del transporte público frente al privado (% horizontales).

El motivo que mayor porcentaje de usuarios del vehículo privado aluden para optar por este modo frente al público es la comodidad (40%), seguido de las carencias en cobertura del servicio de transporte público y funcionalidad: No pasa cerca (13,6%), Tarda más (13,2%), No hay servicio en el horario que necesito (12,7%) y No me lleva a mi destino (10,8%).

Macrozona Residencia	Elección Privado frente a Público							
	01. No pasa cerca	02. No me lleva a mi destino	03. No hay servicios en el horario que necesito	04. Es menos cómodo	05. Tarda más	06. Es más caro	07. Otras	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	7,5	9,1	5,5	40,8	20,7	0,0	16,4	100,0
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	15,2	8,9	17,2	34,8	19,0	0,4	4,5	100,0
03. Laguna Centro	12,4	14,4	9,4	43,1	12,2	0,7	7,8	100,0
04. Laguna Norte - Tegueste	7,8	15,8	20,4	30,5	16,1	0,6	8,8	100,0
05. Acentejo	22,2	11,9	14,7	27,4	16,6	0,8	6,4	100,0
06. Valle de La Orotava	27,2	18,2	5,8	31,1	14,4	0,0	3,2	100,0
07. Icoden-Daute-Isla Baja	13,4	11,3	26,6	30,6	5,5	0,3	12,3	100,0
08. Suroeste	9,2	3,2	23,6	41,8	9,1	0,3	12,9	100,0
09. Abona	7,1	5,9	12,4	55,3	6,1	0,6	12,5	100,0
10. Sureste	15,0	10,0	11,6	44,5	0,9	0,0	18,0	100,0
11. Valle de Güimar	17,2	10,2	7,3	41,5	17,9	0,5	5,5	100,0
TOTAL	13,6	10,8	12,7	39,8	13,2	0,4	9,5	100,0

Tabla nº 43: Motivaciones de uso de los usuarios del transporte privado frente al público (% horizontal).

1.7. OTROS ASPECTOS

1.7.1. Tipo de aparcamiento en destino

La calle constituye el principal lugar de aparcamiento de los vehículos en el lugar de destino de viaje (62%, frente al 41% que supone este tipo de aparcamiento en la residencia). La segunda modalidad en importancia es el aparcamiento privado con plaza propia (26%) y en parking de empresa (6%). El resto, en relación a éstos, no revisten importancia.

Macrozona destino	Tipo de Aparcamiento									
	01. En la calle	02. Aparcamiento de empresa	03. Aparc. Priv. s/plaz propia grat. (vinculado a C.C. u oficinas)	04. Aparc. Priv. s/plaz. propia, de pago (vinculado a C.C. u oficinas)	05. Aparc. Priv. Plaza en alquiler	06. Aparc. Priv. Plaza propia	07. Aparc. Público	07. Aparc. Público gratuito	08. Otros	Total
01. S.C. Tenerife Centro - Anaga	67,6	4,2	4,2	2,7	1,7	17,0	1,2	0,0	1,3	100
02. S.C. Tenerife Sur- El Rosario	54,3	3,7	9,6	1,4	0,0	29,7	0,3	0,5	0,5	100
03. Laguna Centro	57,8	2,9	11,0	2,6	1,0	21,9	1,7	0,9	0,2	100
04. Laguna Norte - Tegueste	49,0	1,0	4,3	0,2	0,4	43,4	0,0	0,6	1,1	100
05. Acentejo	53,3	0,9	4,1	0,1	0,3	41,0	0,0	0,0	0,3	100
06. Valle de La Orotava	62,2	1,1	6,6	0,4	1,3	27,8	0,2	0,0	0,3	100
07. Icoden-Daute-Isla Baja	64,0	1,6	1,9	0,1	0,3	31,6	0,2	0,0	0,3	100
08. Suroeste	64,8	2,6	6,0	0,2	0,7	24,0	1,2	0,0	0,5	100
09. Abona	69,0	1,6	4,3	0,2	0,1	22,3	1,5	0,0	1,0	100
10. Sureste	66,5	0,7	3,9	0,0	0,0	28,7	0,0	0,0	0,2	100
11. Valle de Güimar	54,0	2,3	4,4	0,6	0,7	36,1	1,1	0,0	0,7	100
TOTAL	**61,6**	**2,3**	**6,1**	**1,1**	**0,8**	**26,3**	**0,9**	**0,2**	**0,6**	**100**

Tabla nº 44: Distribución de viajes según el tipo de aparcamiento en destino por Macrozona destino del viaje (% horizontal).

1.7.2. Títulos de transporte en modos públicos

En cualquiera de los modos, el título más usado es el billete "Bonovía", que en el caso del tranvía es usado por el 74% de los usuarios y en la guagua por el 62,5%.

El siguiente título más usado en la guagua es el Bono Mayores, en relación con el peso elevado que la población mayor representa respecto al total de usuarios.

En el tranvía, el segundo título más utilizado es el Bono Universitarios La Laguna; como corresponde al destacable servicio que dicho modo proporciona a los estudiantes de la Universidad de La Laguna.

Coeficiente de Explotación	Modo Transporte		
Título de Transporte	Guagua	Tranvía	Total
01. Billete sencillo	8,1	3,0	6,7
02. Bonovía	62,5	74,2	65,9
03. Abono mensual área metropolitana	7,5	5,9	7,0
04. Bono mayores	14,9	3,4	11,6
05. Bono discapacitados	1,9	1,0	1,7
06. Bonos trayecto Institutos de educación secundaria	1,3	0,0	0,9
07. Bono de Empleado/Familia de TITSA/TRANVIA	0,4	0,0	0,3
07. Bono universitarios universidad La Laguna	3,3	12,5	6,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0

2. MOVILIDAD DE LOS NO RESIDENTES

2.1. INTRODUCCIÓN

Dentro de la movilidad de la isla pueden diferenciarse dos tipos de protagonistas, los Residentes, cuya movilidad ha sido analizada previamente, y los No Residentes. Dentro de la tipología de No Residentes, el grupo mayoritario es el de los turistas, que constituye dentro de la actividad de la Isla un elemento fundamental y como se verá en el análisis correspondiente, muestra una participación nada despreciable en el total de la movilidad, aunque con pautas, principalmente las relativas al reparto modal, claramente diferenciadas de las que mantiene el Residente.

La información para dicha investigación ha sido recogida a través de una encuesta presencial a turistas alojados en la Isla. A continuación se presentan las características principales de dicha campaña de toma directa de datos.

El número de encuestas realizadas asciende a un total de 4.995, siendo el error muestral inferior al 2%. Como universo se ha tomado la oferta turística a nivel de Macrozonas. Respecto al estudio de movilidad de los residentes, se ha producido una variación en el análisis espacial, agregando las Macrozonas del Área Metropolitana.

En cuanto al cuestionario, los contenidos son los siguientes:

- Procedencia del turista –español ó extranjero-.
- Perfil del turista –Genero, edad y si posee problemas de movilidad reducida-.
- Alojamiento –tipo de alojamiento (apartamento, aparthotel, casa alquilada, hotel, segunda vivienda), categoría del alojamiento, período de estancia (días)-.
- Número y características del viaje.
- Calidad percibida del sistema de transporte.

2.2. PROCEDENCIA

Según la nacionalidad de origen y el municipio de alojamiento, la distribución de los turistas a nivel de Macrozona es la siguiente (Tabla nº 45):

- En la Macrozona Metropolitana 7 de cada 10 turistas son españoles.
- En la Macrozona Valle de Güimar 7 de cada 10 turistas son españoles.
- En la Macrozona Sureste 7 de cada 10 turistas son españoles.
- En la Macrozona Abona 4 de cada 10 turistas son españoles.
- En la Macrocoarmca Suroeste 3 de cada 10 turistas son españoles.
- En la Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja 6 de cada 10 turistas son españoles.
- En la Macrozona Valle de La Orotava 8 de cada 10 turistas son españoles.
- En la Macrozona Acentejo 8 de cada 10 turistas son españoles.
- Para el total de la Isla 4 de cada 10 turistas son españoles.

Macrozona	Número			%		
	01.- Español	02.- Extranjero	Total	01.- Español	02.- Extranjero	Total
01.- Metropolitana	2.873	1.047	3.920	73,29%	26,71%	100,00%
02.- Valle de Güimar	788	315	1.103	71,43%	28,57%	100,00%
03.- Sureste	79	40	119	66,67%	33,33%	100,00%
04.- Abona	16.128	29.470	45.598	35,37%	64,63%	100,00%
05.- Suroeste	18.780	35.723	54.503	34,46%	65,54%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	226	131	357	63,41%	36,59%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	19.344	6.067	25.411	76,12%	23,88%	100,00%
08.- Acentejo	900	250	1.150	78,26%	21,74%	100,00%
TOTAL	59.119	73.042	132.161	44,73%	55,27%	100,00%

Tabla nº 45: Distribución según la nacionalidad del turista.

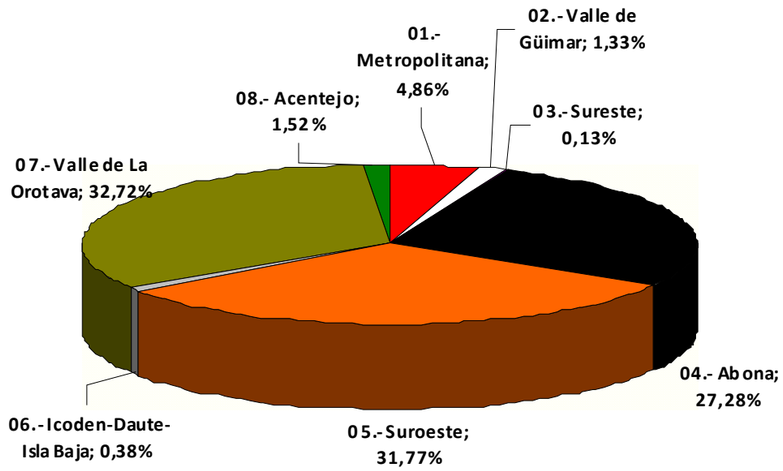


Gráfico nº 11: Distribución de los turistas nacionales por Macrozona.

Atendiendo a la distribución de los turistas nacionales -Tabla nº 46- se observa que los ámbitos de procedencia más importantes son las siguientes:

- En la Macrozona Metropolitana Las Palmas 18% y Madrid 17%.
- En la Macrozona Valle de Güimar Las Palmas 13% y Barcelona 10%.
- En la Macrozona Sureste Salamanca 50% y Ceuta 50%,
- En la Macrozona Abona Madrid 22% y Barcelona 13%.
- En la Macrocoarmca Suroeste Madrid 19% y Barcelona 9%.
- En la Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja Las Palmas 19% y Tenerife 12%.
- En la Macrozona Valle de La Orotava Madrid 18% y Barcelona 15%.
- En la Macrozona Acentejo Madrid 19% y Barcelona 14%.
- Para el total de la Isla Madrid 19% y 12% Barcelona.

A continuación Gráfico nº 11 se puede apreciar la distribución de turistas nacionales por Macrozonas:

- Macrozona Valle de La Orotava 32,7%.
- Macrocomara Suroeste 31,8%.
- Macrozona Abona 27,3%.
- Macrozona Metropolitana 4,9%.
- Macrozona Acentejo 1,5%.
- Macrozona Valle de Güimar 1,3%.
- Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja 0,4%.
- Macrozona Sureste 0,1%.

CCAA	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	Total
01.- Andalucía	257	135	0	2.111	3.455	44	3.151	100	9.252
02.- Aragón	27	54	0	352	147	0	724	25	1.329
03.- Cantabria	14	27	0	162	37	0	217	0	457
04.- Castilla La Mancha	203	108	0	460	882	0	851	100	2.604
05.- Castilla León	203	54	40	812	1.654	0	1.648	25	4.435
06.- Cataluña	297	135	0	2.463	2.242	52	3.423	150	8.762
07.- Ceuta	0	0	40	27	37	0	0	0	103
08.- Extremadura	41	0	0	189	221	9	417	25	901
09.- Galicia	122	27	0	812	809	17	1.069	25	2.880
10.- Islas Baleares	41	0	0	244	221	0	308	75	888
11.- Islas Canarias	716	135	0	1.326	2.021	70	1.195	100	5.563
12.- La Rioja	41	0	0	189	74	0	36	0	340
13.- Madrid	500	54	0	3.491	3.491	0	3.496	175	11.207
14.- Melilla	0	0	0	54	0	0	36	0	90
15.- Navarra	41	0	0	244	147	0	91	0	522
16.- País Vasco	81	54	0	1.245	772	0	471	50	2.672
17.- Principado de Asturias	0	0	0	352	294	0	217	0	863
18.- Región de Murcia	27	0	0	271	625	0	453	0	1.375
19.- Valenciana	284	27	0	1.001	1.139	26	1.449	50	3.976
20.- Ns/nc	0	0	0	325	515	9	91	0	939
TOTAL	**2.893**	**807**	**79**	**16.128**	**18.780**	**226**	**19.344**	**900**	**59.158**

Tabla nº 46: Distribución del turista con nacionalidad Española.

CCAA	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	Total
01.- Andalucia	8,88%	16,67%	0,00%	13,09%	18,40%	19,23%	16,29%	11,11%	15,64%
02.- Aragón	0,93%	6,67%	0,00%	2,18%	0,78%	0,00%	3,75%	2,78%	2,25%
03.- Cantabria	0,47%	3,33%	0,00%	1,01%	0,20%	0,00%	1,12%	0,00%	0,77%
04.- Castilla La Mancha	7,01%	13,33%	0,00%	2,85%	4,70%	0,00%	4,40%	11,11%	4,40%
05.- Castilla León	7,01%	6,67%	50,00%	5,03%	8,81%	0,00%	8,52%	2,78%	7,50%
06.- Cataluña	10,28%	16,67%	0,00%	15,27%	11,94%	23,08%	17,70%	16,67%	14,81%
07.- Ceuta	0,00%	0,00%	50,00%	0,17%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%
08.- Extremadura	1,40%	0,00%	0,00%	1,17%	1,17%	3,85%	2,15%	2,78%	1,52%
09.- Galicia	4,21%	3,33%	0,00%	5,03%	4,31%	7,69%	5,52%	2,78%	4,87%
10.- Islas Baleares	1,40%	0,00%	0,00%	1,51%	1,17%	0,00%	1,59%	8,33%	1,50%
11.- Islas Canarias	24,77%	16,67%	0,00%	8,22%	10,76%	30,77%	6,18%	11,11%	9,40%
12.- La Rioja	1,40%	0,00%	0,00%	1,17%	0,39%	0,00%	0,19%	0,00%	0,57%
13.- Madrid	17,29%	6,67%	0,00%	21,64%	18,59%	0,00%	18,07%	19,44%	18,94%
14.- Melilla	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%	0,00%	0,00%	0,19%	0,00%	0,15%
15.- Navarra	1,40%	0,00%	0,00%	1,51%	0,78%	0,00%	0,47%	0,00%	0,88%
16.- País Vasco	2,80%	6,67%	0,00%	7,72%	4,11%	0,00%	2,43%	5,56%	4,52%
17.- Principado de Asturias	0,00%	0,00%	0,00%	2,18%	1,57%	0,00%	1,12%	0,00%	1,46%
18.- Región de Murcia	0,93%	0,00%	0,00%	1,68%	3,33%	0,00%	2,34%	0,00%	2,32%
19.- Valenciana	9,81%	3,33%	0,00%	6,21%	6,07%	11,54%	7,49%	5,56%	6,72%
20.- Ns/nc	0,00%	0,00%	0,00%	2,01%	2,74%	3,85%	0,47%	0,00%	1,59%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla nº 47: Distribución del turista con nacionalidad Española (%).

En cuanto a los turistas extranjeros, la presencia de turistas procedentes de la Unión Europea en cada una de las Macrozonas que componen la Isla es muy notable –superior a las tres cuartas partes de turistas extranjeros en cada una de ellas- a excepción de la Macrozona de Icoden-Daute-Isla Baja y de la Macrozona de Acentejo donde la presencia de personas procedentes de países integrantes en la Unión Europea desciende hasta un 30%, con una presencia mayor de los turistas procedentes de América del Sur.

El turista con nacionalidad Inglesa -64%- y Alemana -13%- en el conjunto de la Isla son los extranjeros que más visitan este ámbito. Descendiendo a nivel de Macrozona se observa la mayor presencia de turistas con nacionalidad:

- Macrozona Metropolitana Alemana -39%- e Inglesa -36%-.
- Macrozona Valle de Güimar Italiana -36%-, Alemana e Inglesa –con igual peso 27%-.
- Macrocomara Sureste Francesa -100%-.
- Macrozona Abona Inglesa -65%-.
- Macrozona Suroeste Inglesa -65%-.
- Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja Holandesa -40%- Alemana, Austria e Inglesa –con un 20% cada una de ellas-.
- Macrozona Valle de La Orotava Alemana -28%- e Inglesa -27%.
- Macrozona Acentejo Sueca, Italiana, Inglesa -20%-.

País	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	Total
01.- América Central	0	0	0	0	0	0	72	75	147
02.- América del Norte	27	0	0	135	110	9	109	0	390
03.- América del Sur	54	0	0	271	147	78	833	75	1.458
05.- Oceanía	0	0	0	27	37	0	18	0	82
06.- Países de África	0	26	0	27	0	0	91	0	144
07.- Países de Asia	13	0	0	27	37	0	18	25	120
08.- Resto de los países de Europa	13	0	0	1.299	662	0	109	0	2.083
09.- Resto de países de América Central	0	0	0	0	0	0	36	0	36
10.- Unión Europea	940	289	40	27.684	34.731	44	4.782	75	68.582
TOTAL	**1.047**	**315**	**40**	**29.470**	**35.723**	**131**	**6.067**	**250**	**73.042**

Tabla nº 48: Distribución del turista con nacionalidad Extranjera.

País	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	Total
01.- América Central	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,19%	30,00%	0,20%
02.- América del Norte	2,56%	0,00%	0,00%	0,46%	0,31%	6,67%	1,79%	0,00%	0,53%
03.- América del Sur	5,13%	0,00%	0,00%	0,92%	0,41%	60,00%	13,73%	30,00%	2,00%
05.- Oceanía	0,00%	0,00%	0,00%	0,09%	0,10%	0,00%	0,30%	0,00%	0,11%
06.- Países de África	0,00%	8,33%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%	1,49%	0,00%	0,20%
07.- Países de Asia	1,28%	0,00%	0,00%	0,09%	0,10%	0,00%	0,30%	10,00%	0,16%
08.- Resto de los países de Europa	1,28%	0,00%	0,00%	4,41%	1,85%	0,00%	1,79%	0,00%	2,85%
09.- Resto de países de América Central	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%	0,00%	0,05%
10.- Unión Europea	89,74%	91,67%	100,00%	93,94%	97,22%	33,33%	78,81%	30,00%	93,89%
TOTAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Tabla nº 49: Distribución del turista con nacionalidad Extranjera (%).

Nacionalidad	Macrozona								
	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	Total
01.- Alemana	362	79	0	3.437	3.969	9	1.358	0	9.214
05.- Austria	0	0	0	244	221	9	36	0	509
06.- Belga	0	0	0	947	1.029	0	109	0	2.085
14.- Dinamarca	13	0	0	54	184	0	127	0	378
16.- Escocia	13	0	0	81	0	0	0	0	95
19.- Finlandesa	0	0	0	27	110	0	54	0	192
20.- Francesa	134	26	40	785	1.029	0	507	0	2.521
21.- Grecia	0	0	0	0	37	0	0	0	37
22.- Holandes	27	0	0	812	1.139	17	181	0	2.177
24.- Inglesa	336	79	0	17.969	23.742	9	1.286	25	43.444
25.- Irlanda	0	0	0	893	515	0	36	0	1.444
27.- Italiana	27	105	0	1.651	1.948	0	652	25	4.408
30.- Luxemburgo	0	0	0	81	0	0	0	0	81
40.- Portugal	27	0	0	460	515	0	272	0	1.273
41.- Republica Checa	0	0	0	27	0	0	18	0	45
45.- Sueca	0	0	0	216	294	0	145	25	680
Total	**940**	**289**	**40**	**27.684**	**34.731**	**44**	**4.782**	**75**	**68.582**

Tabla nº 50: Distribución de la Nacionalidad del turista extranjero procedente de la Unión Europea.

Nacionalidad	Macrozona								
	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	Total
01.- Alemana	38,57%	27,27%	0,00%	12,41%	11,43%	20,00%	28,41%	0,00%	13,44%
05.- Austria	0,00%	0,00%	0,00%	0,88%	0,63%	20,00%	0,76%	0,00%	0,74%
06.- Belga	0,00%	0,00%	0,00%	3,42%	2,96%	0,00%	2,27%	0,00%	3,04%
14.- Dinamarca	1,43%	0,00%	0,00%	0,20%	0,53%	0,00%	2,65%	0,00%	0,55%
16.- Escocia	1,43%	0,00%	0,00%	0,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,14%
19.- Finlandesa	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,32%	0,00%	1,14%	0,00%	0,28%
20.- Francesa	14,29%	9,09%	100,00%	2,83%	2,96%	0,00%	10,61%	0,00%	3,68%
21.- Grecia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%
22.- Holandes	2,86%	0,00%	0,00%	2,93%	3,28%	40,00%	3,79%	0,00%	3,17%
24.- Inglesa	35,71%	27,27%	0,00%	64,91%	68,36%	20,00%	26,89%	33,33%	63,35%
25.- Irlanda	0,00%	0,00%	0,00%	3,23%	1,48%	0,00%	0,76%	0,00%	2,11%
27.- Italiana	2,86%	36,36%	0,00%	5,96%	5,61%	0,00%	13,64%	33,33%	6,43%
30.- Luxemburgo	0,00%	0,00%	0,00%	0,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,12%
40.- Portugal	2,86%	0,00%	0,00%	1,66%	1,48%	0,00%	5,68%	0,00%	1,86%
41.- Republica Checa	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,38%	0,00%	0,07%
45.- Sueca	0,00%	0,00%	0,00%	0,78%	0,85%	0,00%	3,03%	33,33%	0,99%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla nº 51: Distribución de la Nacionalidad del turista extranjero procedente de la Unión Europea (%).

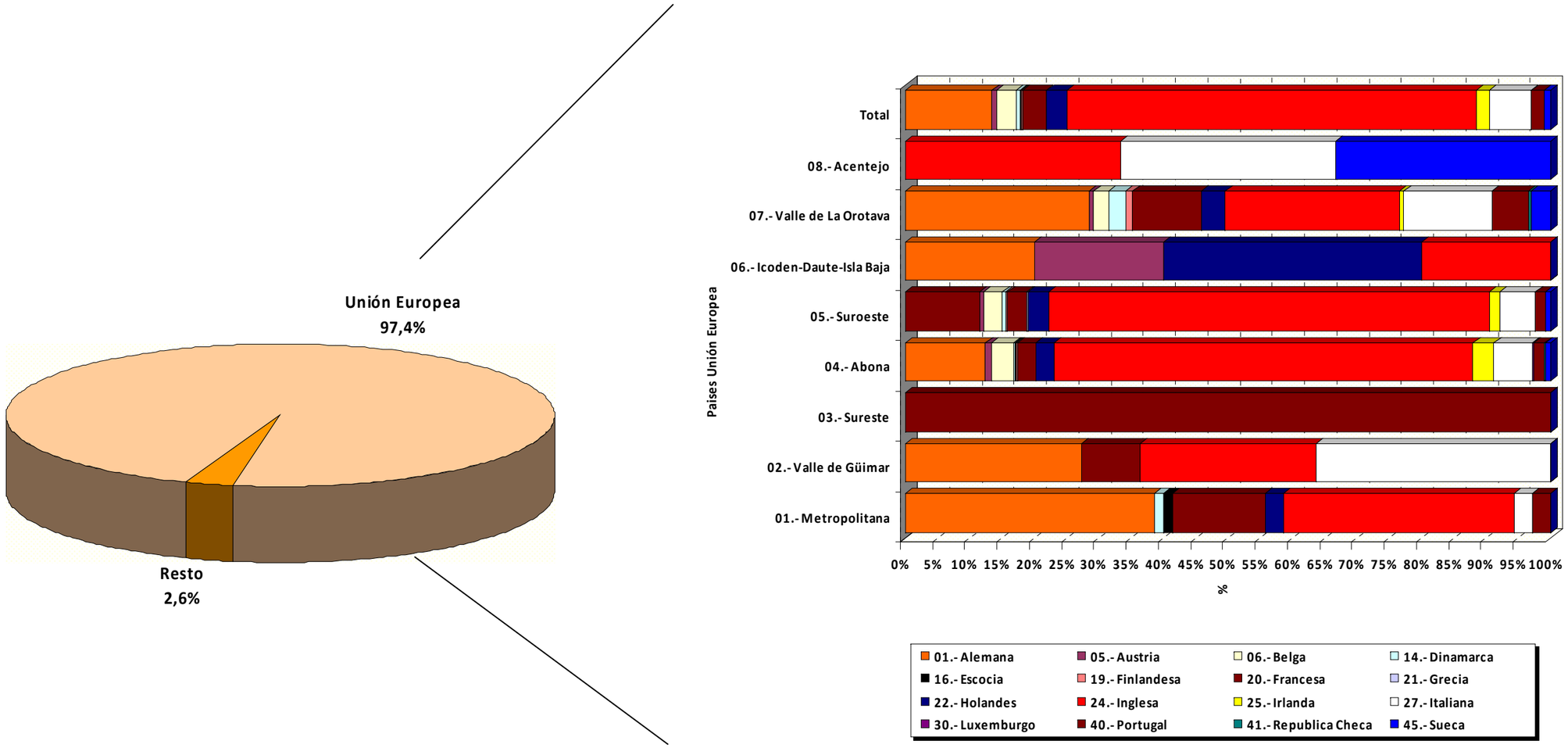


Gráfico nº 12: Distribución de la nacionalidad del turista procedente de la Unión Europea (%).

2.3. PERFIL DEL TURISTA

En la Tabla nº 52 y Gráfico nº 13 se aprecia la distribución de los turistas según sexo. El turista hombre -53%- que viaja a la Isla está más presente que la mujer -47%-.

Macrozona	Número			%		
	01.- Hombre	02.- Mujer	Total	01.- Hombre	02.- Mujer	Total
01.- Metropolitana	2.041	1.879	3.920	52,05%	47,95%	100,00%
02.- Valle de Güimar	446	657	1.103	40,48%	59,52%	100,00%
03.- Sureste	40	79	119	33,33%	66,67%	100,00%
04.- Abona	24.057	21.541	45.598	52,76%	47,24%	100,00%
05.- Suroeste	29.695	24.808	54.503	54,48%	45,52%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	192	165	357	53,66%	46,34%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	12.950	12.461	25.411	50,96%	49,04%	100,00%
08.- Acentejo	500	650	1.150	43,48%	56,52%	100,00%
TOTAL	69.921	62.240	132.161	52,91%	47,09%	100,00%

Tabla nº 52: Distribución del sexo del turista

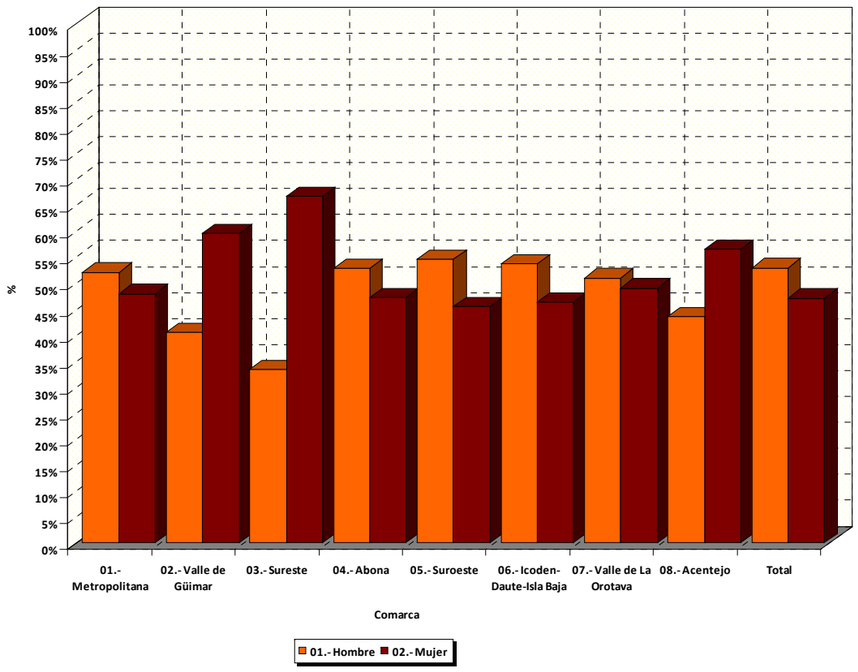


Gráfico nº 13: Distribución del sexto del turista (%).

El 86% de los turistas alojados en la Isla pertenecen al grupo de edad entre los 19 y 50 años, tal y como puede apreciarse en la Tabla nº 53 y Tabla nº 54 y Gráfico nº 14.

Macrozona	02.- De 13 a 18 años	03.- De 19 a 35	04.- De 36 a 50	05.- De 51 a 65	06.- De 66 a 80	07.- Más de 80	Total
01.- Metropolitana	27	2.148	1.275	416	54	0	3.920
02.- Valle de Güimar	79	525	315	131	53	0	1.103
03.- Sureste	0	0	40	79	0	0	119
04.- Abona	2.030	23.273	14.613	4.519	1.028	135	45.598
05.- Suroeste	1.213	30.908	16.465	5.145	735	37	54.503
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	17	157	157	26	0	0	357
07.- Valle de La Orotava	398	13.131	8.223	3.188	453	18	25.411
08.- Acentejo	0	550	450	150	0	0	1.150
TOTAL	3.764	70.692	41.538	13.655	2.322	190	132.161

Tabla nº 53: Distribución de la edad del turista entrevistado.

Macrozona	02.- De 13 a 18 años	03.- De 19 a 35	04.- De 36 a 50	05.- De 51 a 65	06.- De 66 a 80	07.- Más de 80	Total
01.- Metropolitana	0,68%	54,79%	32,53%	10,62%	1,37%	0,00%	100,00%
02.- Valle de Güimar	7,14%	47,62%	28,57%	11,90%	4,76%	0,00%	100,00%
03.- Sureste	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	4,45%	51,04%	32,05%	9,91%	2,26%	0,30%	100,00%
05.- Suroeste	2,23%	56,71%	30,21%	9,44%	1,35%	0,07%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	4,88%	43,90%	43,90%	7,32%	0,00%	0,00%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	1,57%	51,67%	32,36%	12,54%	1,78%	0,07%	100,00%
08.- Acentejo	0,00%	47,83%	39,13%	13,04%	0,00%	0,00%	100,00%
TOTAL	2,85%	53,49%	31,43%	10,33%	1,76%	0,14%	100,00%

Tabla nº 54: Distribución de la edad del turista entrevistado (%).

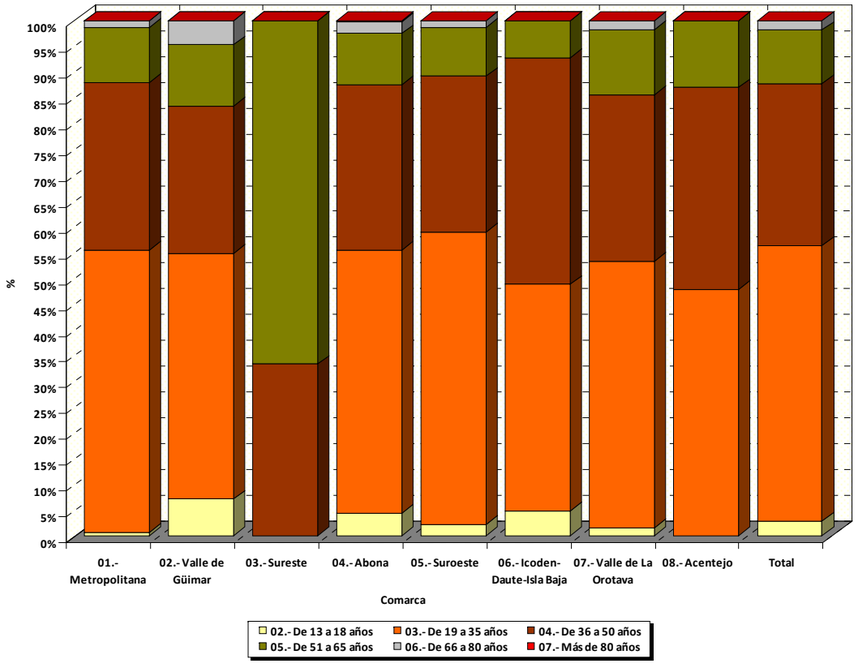


Gráfico nº 14: Distribución de la edad del turista entrevistado (%).

El turista con problemas de movilidad representa un 3,4%, -Tabla nº 55 y Gráfico nº 15-. De éstos, un 51% presentan movilidad reducida permanente y el 49% temporal - Tabla nº 56 y Gráfico nº 16.

Macrozona	Número			%		
	01.- Si	02.- No	Total	01.- Si	02.- No	Total
01.- Metropolitana	148	3.772	3.920	3,77%	96,23%	100,00%
02.- Valle de Güimar	105	998	1.103	9,52%	90,48%	100,00%
03.- Sureste	0	119	119	0,00%	100,00%	100,00%
04.- Abona	1.245	44.353	45.598	2,73%	97,27%	100,00%
05.- Suroeste	1.691	52.812	54.503	3,10%	96,90%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	26	331	357	7,32%	92,68%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	1.159	24.252	25.411	4,56%	95,44%	100,00%
08.- Acentejo	50	1.100	1.150	4,35%	95,65%	100,00%
TOTAL	4.423	127.738	132.161	3,35%	96,65%	100,00%

Tabla nº 55: Distribución de los problemas de movilidad del turista.

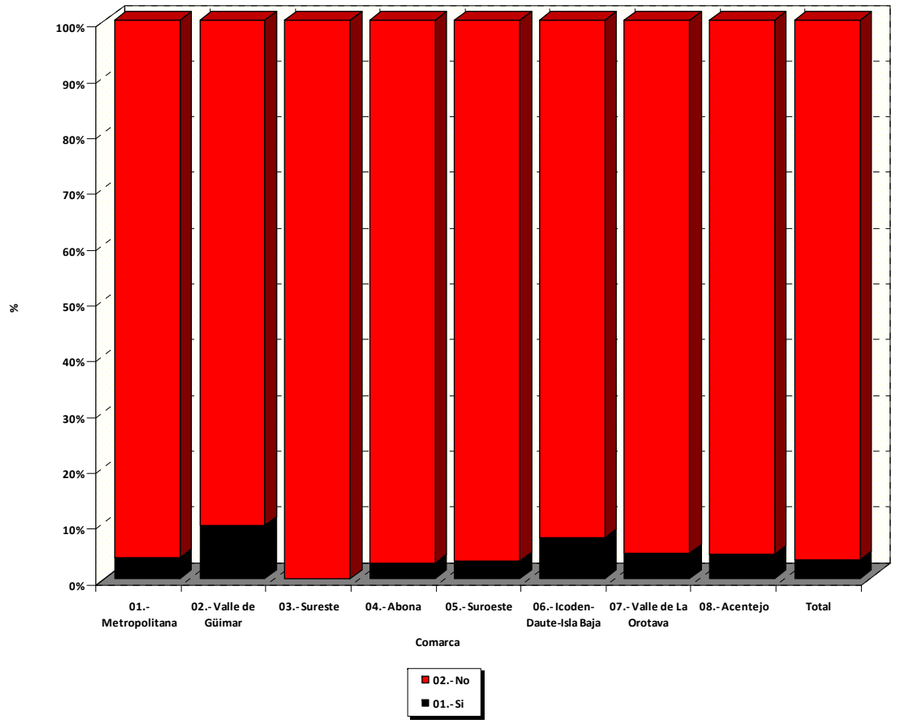


Gráfico nº 15: Distribución de los problemas de movilidad del turista (%).

Macrozona	01.- Permanente	02.- Temporal	Total	01.- Permanente	02.- Temporal	Total
01.- Metropolitana	40	107	148	27,27%	72,73%	100,00%
02.- Valle de Güimar	79	26	105	75,00%	25,00%	100,00%
03.- Sureste	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
04.- Abona	731	514	1.245	58,70%	41,30%	100,00%
05.- Suroeste	956	735	1.691	56,52%	43,48%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	17	9	26	66,67%	33,33%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	417	743	1.159	35,94%	64,06%	100,00%
08.- Acentejo	0	50	50	0,00%	100,00%	100,00%
TOTAL	2.239	2.184	4.423	50,62%	49,38%	100,00%

Tabla nº 56: Distribución de los turistas con movilidad reducida.

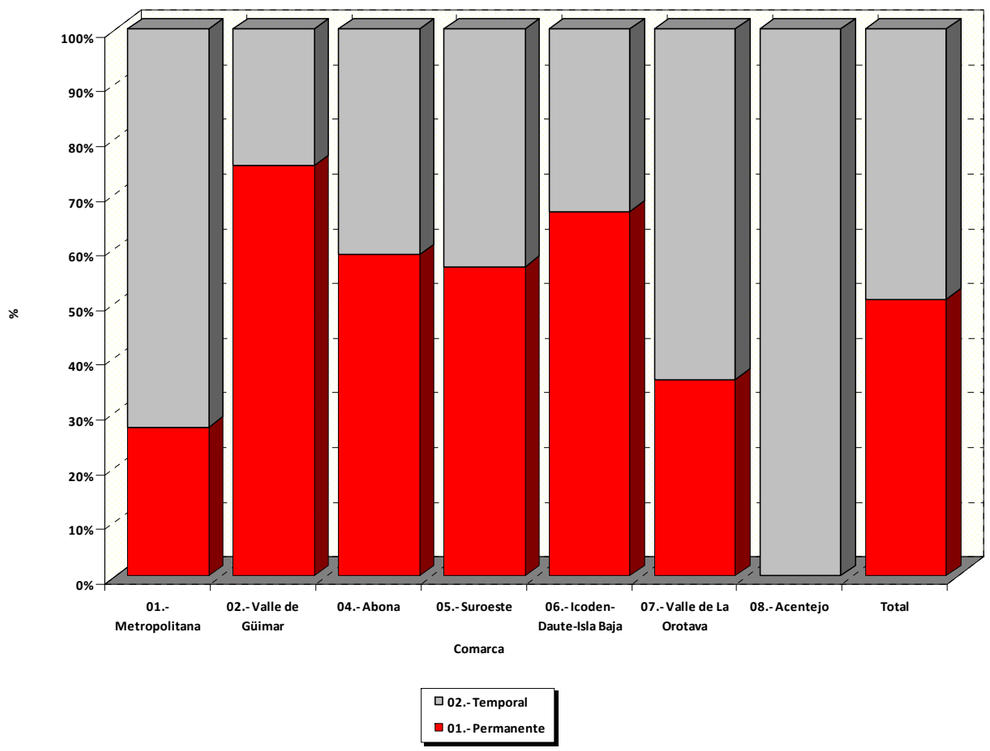


Gráfico nº 16: Distribución de los turistas con movilidad reducida (%).

El turista en su mayoría suele compartir el viaje con su pareja o con su familia Tabla nº 57, Tabla nº 58 y Gráfico nº 17.

- La mitad de los turistas comparten el viaje con su pareja
- Aproximadamente una cuarta parte de los turistas viajan en familia

De forma concreta los resultados obtenidos para la Isla son:

- Turistas que viajan en pareja 52,3%
- Turistas que viajan en familia 26,8%
- Turistas que viajan en grupo 16,1%
- Turistas que viajan solos 4,8%

A nivel de Macrozona se destaca:

- El turista alojado en la Macrozona Metropolitana destaca por viajar solo (21%) o en pareja (46%).
- El turista alojado en la Macrozona Valle de Güimar en su gran mayoría viaja en familia (31%) o en grupo (26%).
- El turista alojado en la Macrozona Sureste destaca por viajar en pareja (67%) o solo (33%).
- El turista alojado en la Macrozona de Abona destaca por viajar en pareja (48%) o en familia (29%).
- El turista alojado en la Macrozona de Suroeste destaca por viajar en pareja (56%) o en familia (24%).
- El turista alojada en la Macrozona de Icoden-Daute-Isla Baja destaca por viajar solo (39%) o en pareja (32%).
- El turista alojado en la Macrozona de Valle de La Orotava destaca por viajar en pareja (55%) y en familia (30%).
- El turista alojado en la Macrozona de Acentejo destaca por viajar en pareja (52%) y en familia (26%).

Macrozona	01.- Sólo	02.- Pareja	03.- Familia	04.- Grupo	Total
01.- Metropolitana	805	1.799	644	671	3.920
02.- Valle de Güimar	236	236	341	289	1.103
03.- Sureste	40	79	0	0	119
04.- Abona	2.057	22.001	13.287	8.254	45.598
05.- Suroeste	1.838	30.431	13.157	9.078	54.503
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	139	113	96	9	357
07.- Valle de La Orotava	1.014	13.856	7.589	2.952	25.411
08.- Acentejo	175	600	300	75	1.150
TOTAL	6.304	69.115	35.415	21.327	132.161

Tabla nº 57: Distribución de la composición del grupo de viaje.

Macrozona	01.- Sólo	02.- Pareja	03.- Familia	04.- Grupo	Total
01.- Metropolitana	20,55%	45,89%	16,44%	17,12%	100,00%
02.- Valle de Güimar	21,43%	21,43%	30,95%	26,19%	100,00%
03.- Sureste	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	4,51%	48,25%	29,14%	18,10%	100,00%
05.- Suroeste	3,37%	55,83%	24,14%	16,66%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	39,02%	31,71%	26,83%	2,44%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	3,99%	54,53%	29,86%	11,62%	100,00%
08.- Acentejo	15,22%	52,17%	26,09%	6,52%	100,00%
TOTAL	4,77%	52,30%	26,80%	16,14%	100,00%

Tabla nº 58: Distribución de la composición del grupo de viaje (%)

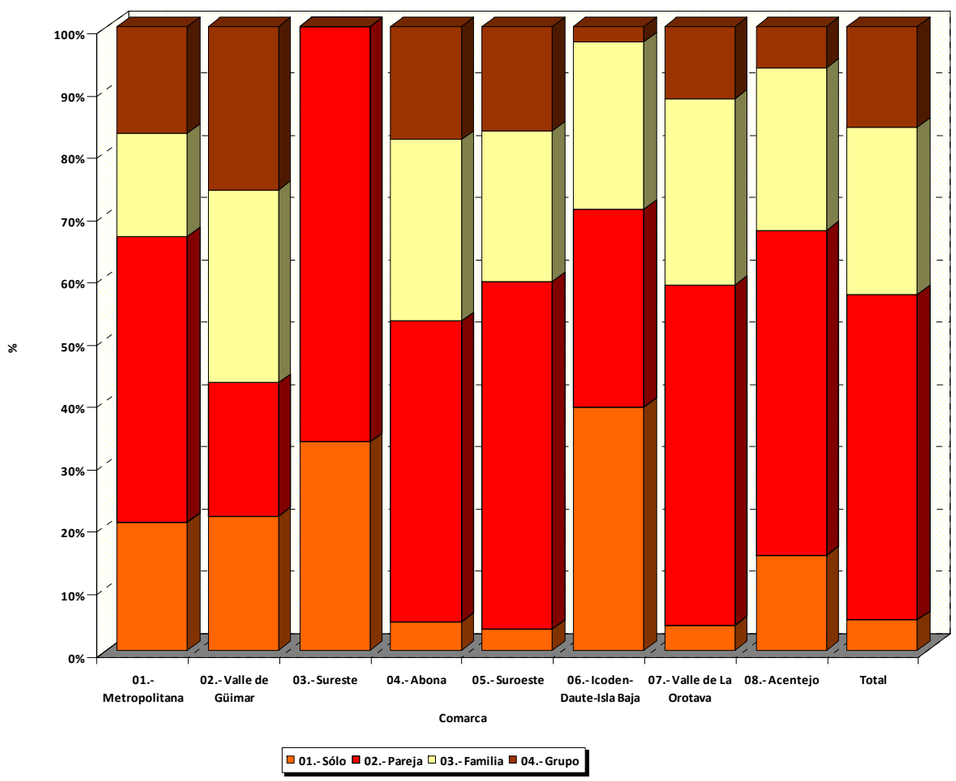


Gráfico nº 17: Distribución de la composición del grupo de viaje (%).

2.3.1. Alojamiento y duración estancia

En la Tabla nº 59 y Tabla nº 60 se detalla la elección del turista en relación al tipo de alojamiento y de forma gráfica en el Gráfico nº 18.

De los turistas el 60% se aloja en hotel, seguido del apartamento -19%-.

A nivel de Macrozona se extraen las siguientes conclusiones:

- Macrozona Metropolitana hotel 66% y casa particular 23%.
- Macrozona Valle de Güimar casa particular 55% y hotel 38%.
- Macrozona Sureste casa particular 100%.
- Macrozona Abona Hotel 57% y apartamento 29%.
- Macrozona Suroeste hotel 58% y apartahotel 22%.
- Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja casa particular 85% y casa alquilada 7%.
- Macrozona Valle de La Orotava hotel 71% y apartamento 15%.
- Macrozona Acentejo casa particular 72% y hotel 28%.

Macrozona	01.- Apartamento	02.- Casa alquilada	03.- Casa particular	04.- Apartahotel	05.- Hotel	06.- Ns/nc	Total
01.- Metropolitana	188	81	899	94	2.604	54	3.920
02.- Valle de Güimar	26	53	604	0	420	0	1.103
03.- Sureste	0	0	119	0	0	0	119
04.- Abona	13.368	1.488	649	3.978	25.762	352	45.598
05.- Suroeste	8.049	1.727	515	11.981	31.754	478	54.503
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	9	26	305	0	17	0	357
07.- Valle de La Orotava	3.876	109	906	2.246	18.148	127	25.411
08.- Acentejo	0	0	825	0	325	0	1.150
TOTAL	25.516	3.484	4.822	18.299	79.031	1.010	132.161

Tabla nº 59: Distribución del tipo de alojamiento durante la estancia en la Isla.

Macrozona	01.- Apartamento	02.- Casa alquilada	03.- Casa particular	04.- Apartahotel	05.- Hotel	06.- Ns/nc	Total
01.- Metropolitana	4,79%	2,05%	22,95%	2,40%	66,44%	1,37%	100,00%
02.- Valle de Güimar	2,38%	4,76%	54,76%	0,00%	38,10%	0,00%	100,00%
03.- Sureste	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	29,32%	3,26%	1,42%	8,72%	56,50%	0,77%	100,00%
05.- Suroeste	14,77%	3,17%	0,94%	21,98%	58,26%	0,88%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	2,44%	7,32%	85,37%	0,00%	4,88%	0,00%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	15,25%	0,43%	3,56%	8,84%	71,42%	0,50%	100,00%
08.- Acentejo	0,00%	0,00%	71,74%	0,00%	28,26%	0,00%	100,00%
TOTAL	19,31%	2,64%	3,65%	13,85%	59,80%	0,76%	100,00%

Tabla nº 60: Distribución del tipo de alojamiento durante la estación en la Isla (%).

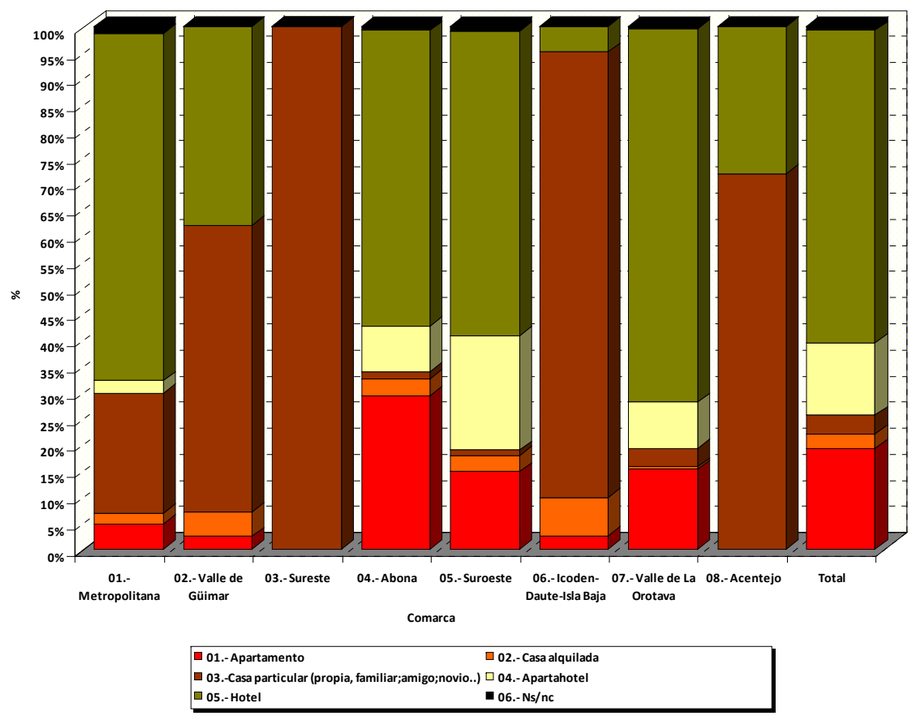


Gráfico nº 18: Distribución del tipo de alojamiento durante la estancia en la Isla (%).

Los alojamientos de 3 ó 4 estrellas/llaves es la categoría elegida por el 75,6% de los turistas.

Macrozona	01.- 1 estrella /llave	02.- 2 estrella /llave	03.- 3 estrella /llave	04.- 4 estrella /llave	05.- 5 estrellas	09.- Ns/nc	Total
01.- Metropolitana	201	389	940	712	228	470	2.940
02.- Valle de Güimar	0	0	158	263	0	26	446
04.- Abona	1.299	2.977	16.155	16.155	2.950	3.897	43.433
03.- Sureste	0	0	0	0	0	0	0
05.- Suroeste	147	2.720	14.627	24.183	7.130	3.638	52.445
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	0	0	0	0	0	26	26
07.- Valle de La Orotava	163	2.065	9.418	10.813	1.250	670	24.379
08.- Acentejo	0	0	0	325	0	0	325
TOTAL	1.810	8.150	41.298	52.450	11.557	8.728	123.994

Tabla nº 61: Distribución de la categoría del tipo de alojamiento durante la estancia en la Isla.

Macrozona	01.- 1 estrella /llave	02.- 2 estrella /llave	03.- 3 estrella /llave	04.- 4 estrella /llave	05.- 5 estrellas	09.- Ns/nc	Total
01.- Metropolitana	6,85%	13,24%	31,96%	24,20%	7,76%	15,98%	100,00%
02.- Valle de Güimar	0,00%	0,00%	35,29%	58,82%	0,00%	5,88%	100,00%
03.- Sureste	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
04.- Abona	2,99%	6,85%	37,20%	37,20%	6,79%	8,97%	100,00%
05.- Suroeste	0,28%	5,19%	27,89%	46,11%	13,59%	6,94%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	0,67%	8,47%	38,63%	44,35%	5,13%	2,75%	100,00%
08.- Acentejo	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
TOTAL	1,46%	6,57%	33,31%	42,30%	9,32%	7,04%	100,00%

Tabla nº 62: Distribución de la categoría del tipo de alojamiento durante la estancia en la Isla (%).

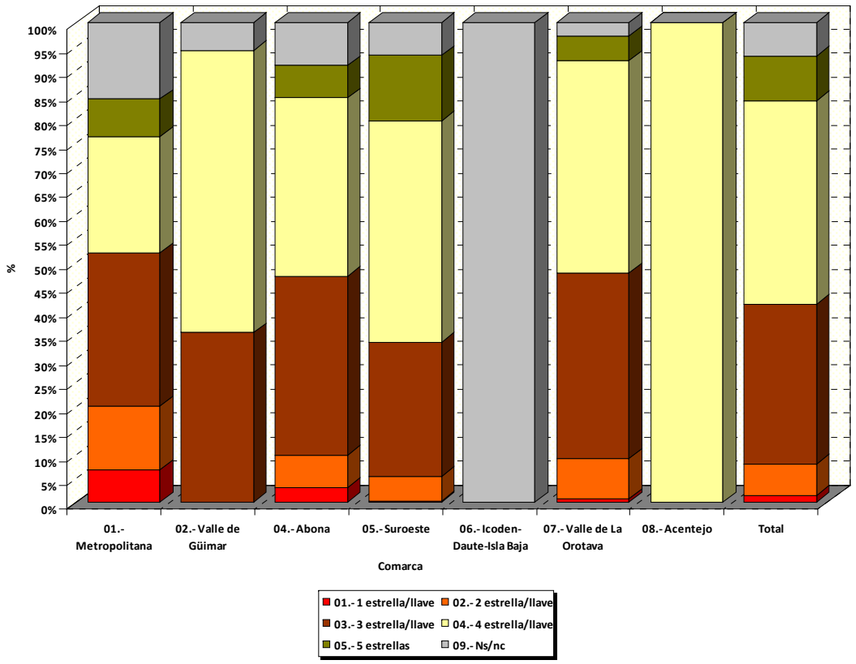


Gráfico nº 19: Distribución de categoría del tipo de alojamiento durante la estancia en la Isla (%).

Se toma como referencia la siguiente clasificación de estancias según días de permanencia:

- Menos de 6 días –corta estancia-.
- Entre 6 y 10 días –estancia media-.
- Superior a 10 días –larga estancia-.
- Superior a 1 mes –semiresidentes-.

De forma general, el 88% de los turistas permanecen en la isla durante estancias medias, entre 6 y 10 días.

El número medio de días que permanece un turista en el ámbito a estudio se puede apreciar en la Tabla nº 63 y Tabla nº 64 de forma gráfica en el Gráfico nº 20.

- Para la Macrozona Metropolitana
  - Corta estancia -< 6 días- 39%
  - Estancia superior a 6 días e inferiores a 1 mes -61%
- Estancia media –de 6 a 10 días- 40%-
- Larga estancia –superior a 10 días- 21%
  - Semiresidentes –superiores a 1 mes- 1%
  - Media de días de estancia 8,6
- Para la Macrozona Valle de Güimar
  - Corta estancia -< 6 días-5%
  - Estancia superior a 6 días e inferiores a 1 mes 95%
- Estancia media –de 6 a 10 días- 43%
- Larga estancia –superior a 10 días- 52%
  - Semiresidentes –superiores a 1 mes- 0%
  - Media de días de estancia 14,1
- Para la Macrozona Sureste
  - Corta estancia -< 6 días- 33%
  - Estancia superior a 6 días e inferiores a 1 mes 67%
- Estancia media –de 6 a 10 días- 0%
- Larga estancia –superior a 10 días- 67%
  - Semiresidentes –superiores a 1 mes- 0%
  - Media de días de estancia 13,0
- Para la Macrozona Abona
  - Corta estancia -< 6 días- 10%
  - Estancia superior a 6 días e inferiores a 1 mes 89%
- Estancia media –de 6 a 10 días- 54%
- Larga estancia –superior a 10 días- 35%
  - Semiresidentes –superiores a 1 mes- 1%
  - Media de días de estancia 10,6
- Para la Macrozona Suroeste
  - Corta estancia -< 6 días- 13%
  - Estancia superior a 6 días e inferiores a 1 mes 85%

- Estancia media –de 6 a 10 días- 57%
- Larga estancia –superior a 10 días- 28%
  - Semiresidentes –superiores a 1 mes- 1%
  - Media de días de estancia 10,3
- Para la Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja
  - Corta estancia -< 6 días- 10%
  - Estancia superior a 6 días e inferiores a 1 mes 81%
- Estancia media –de 6 a 10 días- 10%
- Larga estancia –superior a 10 días- 71%
  - Semiresidentes –superiores a 1 mes- 10%
  - Media de días de estancia 22,7
- Para la Macrozona Valle de La Orotava
  - Corta estancia -< 6 días- 5%
  - Estancia superior a 6 días e inferiores a 1 mes 94 %
- Estancia media –de 6 a 10 días- 72%
- Larga estancia –superior a 10 días- 22%
  - Semiresidentes –superiores a 1 mes- 0%
  - Media de días de estancia 10,1
- Para la Macrozona Acentejo
  - Corta estancia -< 6 días- 2%
  - Estancia superior a 6 días e inferiores a 1 mes 95 %
- Estancia media –de 6 a 10 días- 41%
- Larga estancia –superior a 10 días- 54%
  - Semiresidentes –superiores a 1 mes- 2%
  - Media de días de estancia 15,0
- Para la Isla
  - Corta estancia -< 6 días- 11%
  - Estancia superior a 6 días e inferiores a 1 mes 88 %
- Estancia media –de 6 a 10 días- 58%
- Larga estancia –superior a 10 días- 30%
  - Semiresidentes –superiores a 1 mes- 1%
  - Media de días de estancia 10,4

Macrozona	01.-<= 7 días	02.- (7-14] días	03.- (14-21] días	04.- (21-28] días	05.- (28-35] días	06.- (35-42] días	07.- (42-49] días	08.-Más de 49 días	Total
01.- Metropolitana	2.376	993	403	40	81	0	0	27	3.920
02.- Valle de Güimar	263	315	368	53	105	0	0	0	1.103
03.- Sureste	40	0	79	0	0	0	0	0	119
04.- Abona	20.539	18.293	5.033	785	731	81	54	81	45.598
05.- Suroeste	26.425	17.861	7.644	1.213	919	331	37	74	54.503
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	35	44	131		113	0	26	9	357
07.- Valle de La Orotava	8.350	12.660	3.423	272	652	0	18	36	25.411
08.- Acentejo	275	250	475	50	75	0	25	0	1.150
TOTAL	58.302	50.417	17.556	2.412	2.675	412	160	226	132.161

Tabla nº 63: Distribución de los problemas de movilidad del turista.

Macrozona	01.-<= 7 días	02.- (7-14] días	03.- (14-21] días	04.- (21-28] días	05.- (28-35] días	06.- (35-42] días	07.- (42-49] días	08.-Más de 49 días	Total
01.- Metropolitana	60,62%	25,34%	10,27%	1,03%	2,05%	0,00%	0,00%	0,68%	100,00%
02.- Valle de Güimar	23,81%	28,57%	33,33%	4,76%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
03.- Sureste	33,33%	0,00%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	45,04%	40,12%	11,04%	1,72%	1,60%	0,18%	0,12%	0,18%	100,00%
05.- Suroeste	48,48%	32,77%	14,03%	2,23%	1,69%	0,61%	0,07%	0,13%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	9,76%	12,20%	36,59%	0,00%	31,71%	0,00%	7,32%	2,44%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	32,86%	49,82%	13,47%	1,07%	2,57%	0,00%	0,07%	0,14%	100,00%
08.- Acentejo	23,91%	21,74%	41,30%	4,35%	6,52%	0,00%	2,17%	0,00%	100,00%
TOTAL	44,11%	38,15%	13,28%	1,83%	2,02%	0,31%	0,12%	0,17%	100,00%

Tabla nº 64: Distribución de los problemas de movilidad del turista (%).

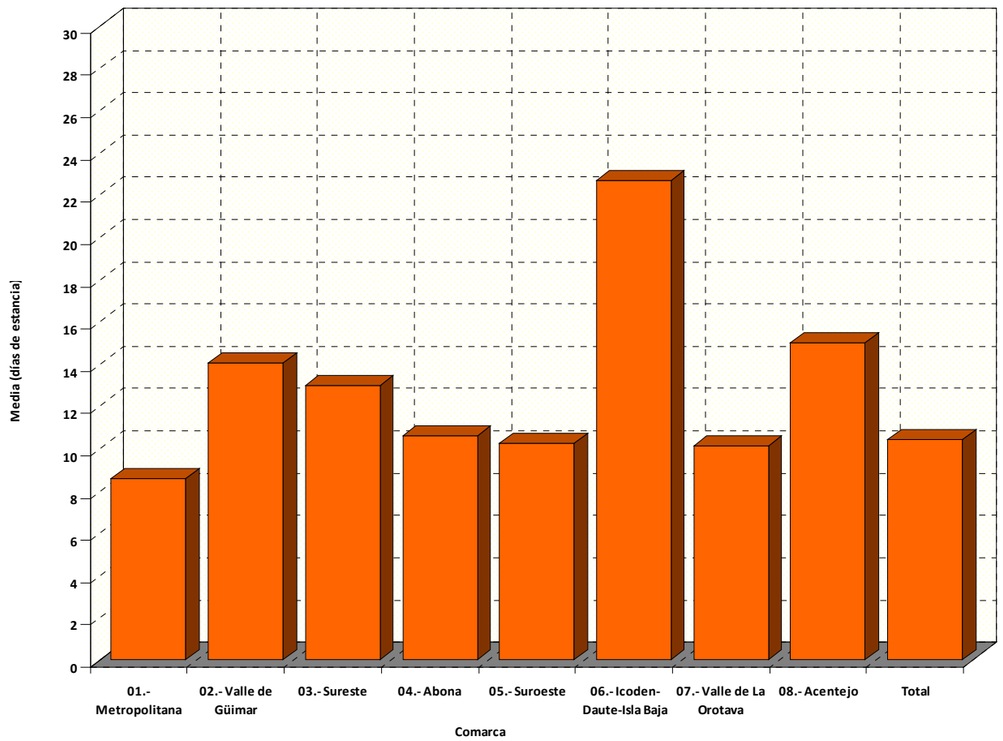


Gráfico nº 20: Media del número de días de estancia en la Isla.

2.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES

2.4.1. Lugar y medio de transporte utilizado para acceder a la isla

Los principales medios de transporte para acceder a la Isla son vía aérea o marítima Tabla nº 65, Tabla nº 66 y Gráfico nº 21.

- Macrozona Metropolitana
  - Los turistas alojados en dicho Municipio acceden a la Isla utilizando como modo de transporte el avión en un 88% -64% a través del aeropuerto Norte y 24% a través del Aeropuerto Sur.
  - El barco como modo de transporte para llegar a la Isla es utilizado en un 12% por los turistas alojados en dicha Macrozona-2% acceden a la Isla a través del Puerto de los Cristianos y un 10% a través del Puerto de S/C.
- Macrozona Valle de Güimar
  - Los turistas alojados en dicho Municipio acceden a la Isla utilizando como modo de transporte el avión en un 93% -57% a través del aeropuerto Norte y 35% a través del Aeropuerto Sur.
  - El barco como modo de transporte para llegar a la Isla es utilizado en un 7% por los turistas alojados en dicha Macrozona 7 % a través del Puerto de S/C.
- Macrozona Sureste
  - Los turistas alojados en dicho Municipio acceden a la Isla utilizando como modo de transporte el avión en un 100% -100% a través del Aeropuerto Sur-.
- Macrozona Abona
  - Los turistas alojados en dicho Municipio acceden a la Isla utilizando como modo de transporte el avión en un 98% -9% a través del aeropuerto Norte y 88% a través del Aeropuerto Sur.
  - El barco como modo de transporte para llegar a la Isla es utilizado en un 2% por los turistas alojados en dicha Macrozona-1% acceden a la Isla a través del Puerto de los Cristianos y un 1% a través del Puerto de S/C.
- Macrozona Suroeste
  - Los turistas alojados en dicho Municipio acceden a la Isla utilizando como modo de transporte el avión en un 98% -10% a través del aeropuerto Norte y 88% a través del Aeropuerto Sur.
  - El barco como modo de transporte para llegar a la Isla es utilizado en un 2% por los turistas alojados en dicha Macrozona-1% acceden a la Isla a través del Puerto de los Cristianos y un 1% a través del Puerto de S/C.
- Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja
  - Los turistas alojados en dicho Municipio acceden a la Isla utilizando como modo de transporte el avión en un 88% -80% a través del aeropuerto Norte y 7% a través del Aeropuerto Sur.
  - El barco como modo de transporte para llegar a la Isla es utilizado en un 12% por los turistas alojados en dicha Macrozona- 7% acceden a la Isla a través del Puerto de los Cristianos y un 5% a través del Puerto de S/C.
- Macrozona Valle de La Orotava
  - Los turistas alojados en dicho Municipio acceden a la Isla utilizando como modo de transporte el avión en un 97% -74% a través del aeropuerto Norte y 24% a través del Aeropuerto Sur.

- El barco como modo de transporte para llegar a la Isla es utilizado en un 3% por los turistas alojados en dicha Macrozona-1% acceden a la Isla a través del Puerto de los Cristianos. Y 2% a través del Puerto de S/C.

- Macrozona Acentejo
  - Los turistas alojados en dicho Municipio acceden a la Isla utilizando como modo de transporte el avión en un 97% -89% a través del aeropuerto Norte y 9% a través del Aeropuerto Sur.
  - El barco como modo de transporte para llegar a la Isla es utilizado en un 2% por los turistas alojados en dicha Macrozona-2% acceden a la Isla a través del Puerto de los Cristianos.
- Para el ámbito a estudio
  - Los turistas acceden a la Isla utilizando como modo de transporte el avión en un 97% -25% a través del aeropuerto Norte y 75% a través del Aeropuerto Sur.
  - El barco como modo de transporte para llegar a la Isla es utilizado por un 3% de los turistas alojados en el área a estudio -37% acceden a la Isla a través del Puerto de los Cristianos y un 63% a través del Puerto de S/C.

Macrozona	01.- Aeropuerto Norte	02.- Aeropuerto Sur	03.- Puerto de Los Cristianos	04.- Puerto de S/C	Total
01.- Metropolitana	2.524	926	81	389	3.920
02.- Valle de Güimar	630	394	0	79	1.103
03.- Sureste	0	119	0	0	119
04.- Abona	4.222	40.348	352	677	45.598
05.- Suroeste	5.219	47.998	735	551	54.503
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	287	26	26	17	357
07.- Valle de La Orotava	18.746	5.995	127	543	25.411
08.- Acentejo	1.025	100	25	0	1.150
TOTAL	32.653	95.906	1.345	2.257	132.161

Tabla nº 65: Lugar y medio de transporte utilizado por el turista para acceder a la Isla.

Macrozona	01.- Aeropuerto Norte	02.- Aeropuerto Sur	03.- Puerto de Los Cristianos	04.- Puerto de S/C	Total
01.- Metropolitana	64,38%	23,63%	2,05%	9,93%	100,00%
02.- Valle de Güimar	57,14%	35,71%	0,00%	7,14%	100,00%
03.- Sureste	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	9,26%	88,49%	0,77%	1,48%	100,00%
05.- Suroeste	9,58%	88,06%	1,35%	1,01%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	80,49%	7,32%	7,32%	4,88%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	73,77%	23,59%	0,50%	2,14%	100,00%
08.- Acentejo	89,13%	8,70%	2,17%	0,00%	100,00%
TOTAL	24,71%	72,57%	1,02%	1,71%	100,00%

Tabla nº 66: Lugar y medio de transporte utilizado por el turista para acceder a la Isla (%).

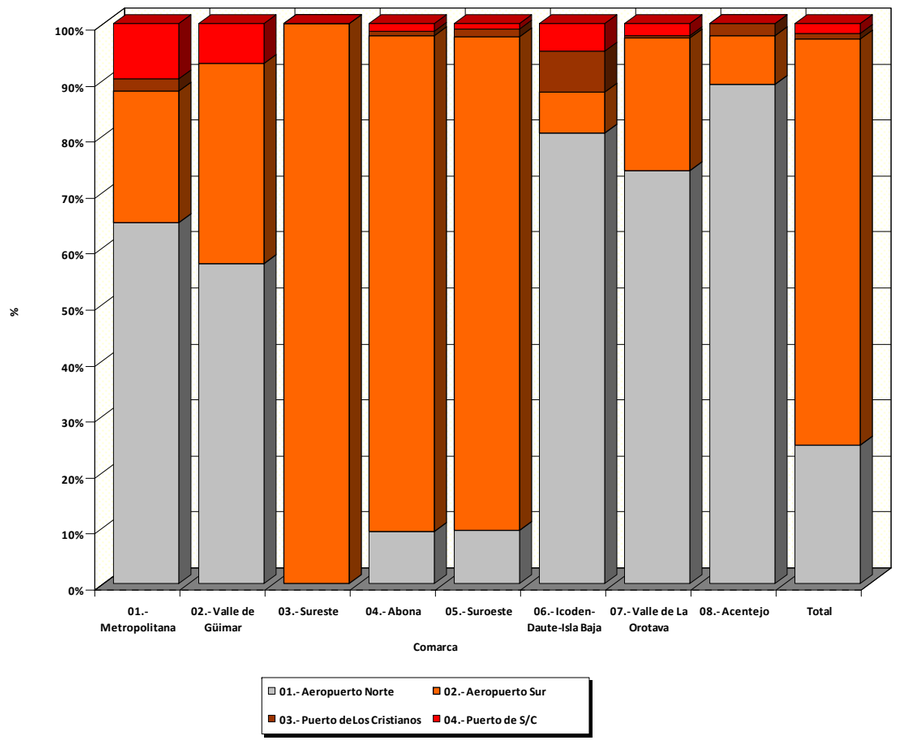


Gráfico nº 21: Distribución del lugar y medio de transporte utilizado por el turista para acceder a la Isla (%).

2.4.2. Medio de transporte utilizado para llegar al alojamiento

A continuación se muestran los datos del medio de transporte utilizado para el desplazamiento hasta el lugar de alojamiento -Tabla nº 67 y Gráfico nº 22.

- Para la Macrozona Metropolitana la distribución del medio de transporte usado por el turista para llegar al alojamiento es la siguiente:
  - Modos de transporte privado 50,3%
  - Modos de transporte público 48,6%
  - Ns/nc 1,0%
- Para la Macrozona Valle de Güimar la distribución del medio de transporte usado por el turista para llegar al alojamiento es la siguiente:
  - Modos de transporte privado 71,4%
  - Modos de transporte público 28,6%
- Para la Macrozona Sureste la distribución del medio de transporte usado por el turista para llegar al alojamiento es la siguiente:
  - Modos de transporte privado 100,0%
- Para la Macrozona Abona la distribución del medio de transporte usado por el turista para llegar al alojamiento es la siguiente:
  - Modos de transporte privado 31,2%
  - Modos de transporte público 68,4%
  - Ns/nc 0,3%
- Para la Macrozona Suroeste la distribución del medio de transporte usado por el turista para llegar al alojamiento es la siguiente:
  - Modos de transporte privado 42,1%
  - Modos de transporte público 57,2%
  - Ns/nc 0,7%
- Para la Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja la distribución del medio de transporte usado por el turista para llegar al alojamiento es la siguiente:
  - Modos de transporte privado 79,1%
  - Modos de transporte público 20,9%
- Para la Macrozona Valle de La Orotava la distribución del medio de transporte usado por el turista para llegar al alojamiento es la siguiente:
  - Modos de transporte privado 17,8%
  - Modos de transporte público 81,8%
  - Ns/nc 0,5%
- Para la Macrozona Acentejo la distribución del medio de transporte usado por el turista para llegar al alojamiento es la siguiente:
  - Modos de transporte privado 73,9%
  - Modos de transporte público 26,1%
- Para la Isla la distribución del medio de transporte usado por el turista para llegar al alojamiento es la siguiente:
  - Modos de transporte privado 34,5%
  - Modos de transporte público 64,9%
  - Ns/nc 0,5%

  Destacar que dentro del transporte público se encuentra el transporte discrecional, que representa el 67% de los desplazamientos en transporte público. En segundo lugar, el taxi, también modo de transporte público, aunque no colectivo, representa el 18%. La guagua, como modo público regular colectivo, representa sólo el 15% de los desplazamientos en modos públicos.

Macrozona	01.- Coche conductor	02.- Coche acompañante	03.- Autobús público	04.- Tranvía	05.- Transporte especial	06.- Taxi	07.- Otros	08.- Ns/nc	Total
01.- Metropolitana	20,33%	30,00%	19,67%	0,67%	15,33%	13,00%	0,00%	1,00%	100,00%
02.- Valle de Güimar	16,67%	54,76%	4,76%	0,00%	21,43%	2,38%	0,00%	0,00%	100,00%
03.- Sureste	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	16,94%	14,28%	10,13%	0,00%	44,43%	13,86%	0,00%	0,36%	100,00%
05.- Suroeste	22,34%	19,78%	9,29%	0,00%	36,07%	11,84%	0,00%	0,67%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	9,30%	69,77%	4,65%	0,00%	9,30%	6,98%	0,00%	0,00%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	8,43%	9,33%	9,12%	0,00%	64,69%	7,94%	0,00%	0,49%	100,00%
08.- Acentejo	4,35%	69,57%	2,17%	0,00%	13,04%	10,87%	0,00%	0,00%	100,00%
TOTAL	**17,45%**	**17,09%**	**9,74%**	**0,02%**	**43,48%**	**11,70%**	**0,00%**	**0,52%**	**100,00%**

Tabla nº 67: Distribución del medio de transporte utilizado para llegar al alojamiento (%).

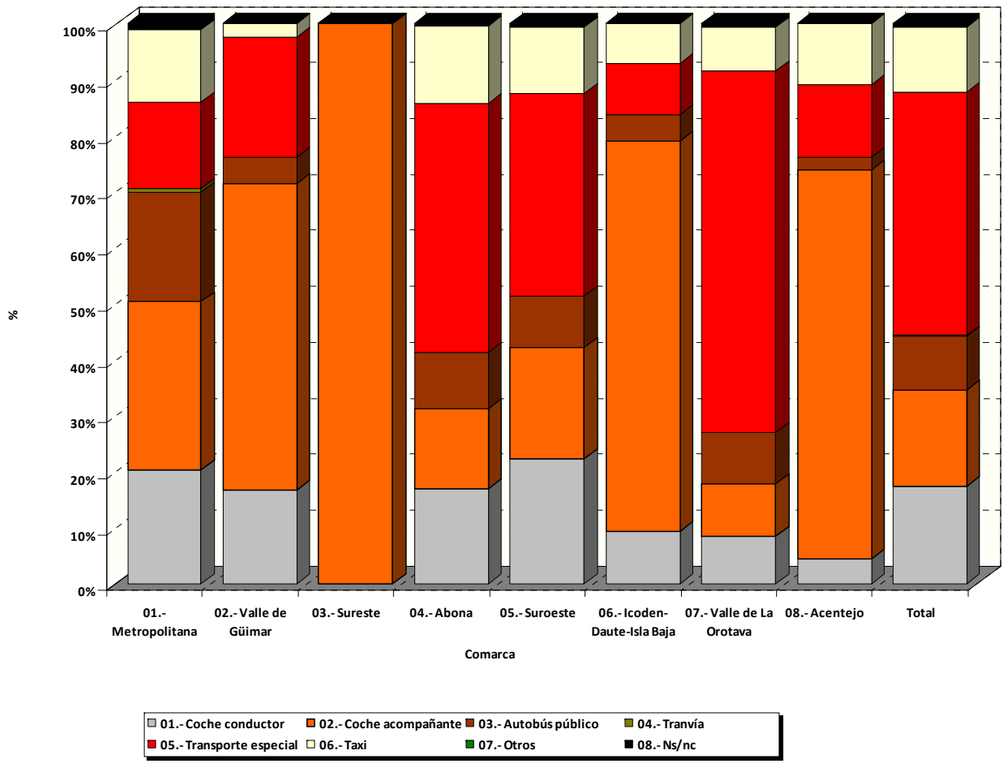


Gráfico nº 22: Distribución del medio de transporte utilizado para llegar al alojamiento (%).

2.4.3. Desplazamientos fuera del área turista de alojamiento

Volumen de viajes y matriz O/D

El número de viajes que realizan los turistas fuera del área estricta de alojamiento y sin incluir los traslados, asciende a 226.086 viajes. El número de desplazamientos por persona al día es de 1,71.

En la Tabla nº 70 se muestra la matriz O/D de estos viajes.

Macrozona origen	Macrozona destino								Total
	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	
01.- Metropolitana	8.177	1.218	53	6.014	6.277	126	6.150	324	28.338
02.- Valle de Güimar	825	303	40	1.289	1.117	64	787	25	4.449
03.- Sureste	93	40	0	67	74	0	0	0	273
04.- Abona	6.145	991	106	14.435	16.034	397	15.147	81	53.336
05.- Suroeste	6.552	1.138	74	15.281	11.349	1.761	24.846	344	61.345
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	153	45	0	830	1.706	1.863	4.030	127	8.755
07.- Valle de La Orotava	6.078	688	0	14.805	24.944	4.538	16.262	656	67.970
08.- Acentejo	250	25	0	158	331	25	818	0	1.607
Ns/nc	14	0	0	0	0	0	0	0	14
TOTAL	**28.287**	**4.449**	**273**	**52.878**	**61.831**	**8.773**	**68.039**	**1.557**	**226.086**

Tabla nº 68: Matriz origen/destino a nivel de Macrozona de los desplazamientos realizados por el turista fuera del área turista de alojamiento.

Macrozona origen	Macrozona destino								Total
	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	
01.- Metropolitana	28,86%	4,30%	0,19%	21,22%	22,15%	0,44%	21,70%	1,14%	100,00%
02.- Valle de Güimar	18,54%	6,81%	0,90%	28,97%	25,11%	1,44%	17,69%	0,56%	100,00%
03.- Sureste	34,07%	14,65%	0,00%	24,54%	27,11%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	11,52%	1,86%	0,20%	27,06%	30,06%	0,74%	28,40%	0,15%	100,00%
05.- Suroeste	10,68%	1,86%	0,12%	24,91%	18,50%	2,87%	40,50%	0,56%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	1,75%	0,51%	0,00%	9,48%	19,49%	21,28%	46,03%	1,45%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	8,94%	1,01%	0,00%	21,78%	36,70%	6,68%	23,93%	0,97%	100,00%
08.- Acentejo	15,56%	1,56%	0,00%	9,83%	20,60%	1,56%	50,90%	0,00%	100,00%
Ns/nc	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
TOTAL	**12,51%**	**1,97%**	**0,12%**	**23,39%**	**27,35%**	**3,88%**	**30,09%**	**0,69%**	**100,00%**

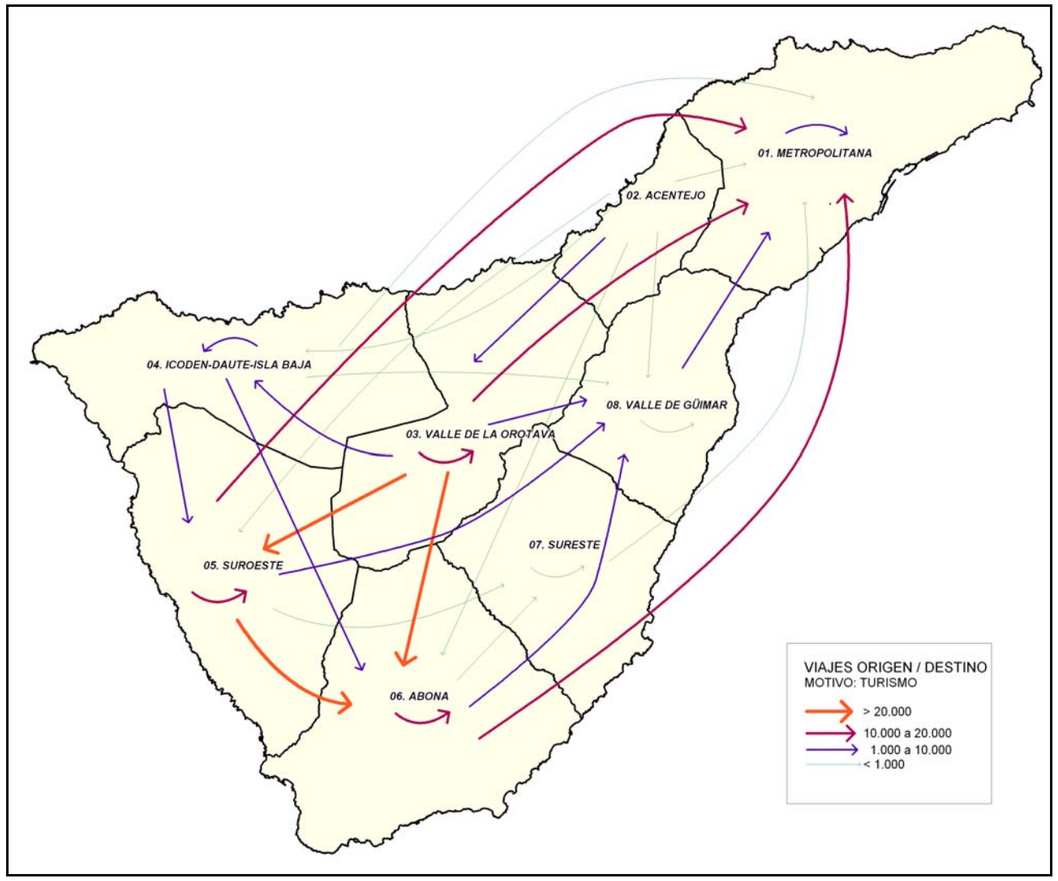
Tabla nº 69: Matriz origen/destino a nivel de Macrozona de los desplazamientos realizados por el turista fuera del área turista de alojamiento (%).

Macrozona origen	Macrozona destino								Total
	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	
01.- Metropolitana	28,91%	27,38%	19,41%	11,37%	10,15%	1,44%	9,04%	20,81%	12,53%
02.- Valle de Güimar	2,92%	6,81%	14,65%	2,44%	1,81%	0,73%	1,16%	1,61%	1,97%
03.- Sureste	0,33%	0,90%	0,00%	0,13%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,12%
04.- Abona	21,72%	22,27%	38,83%	27,30%	25,93%	4,53%	22,26%	5,20%	23,59%
05.- Suroeste	23,16%	25,58%	27,11%	28,90%	18,35%	20,07%	36,52%	22,09%	27,13%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	0,54%	1,01%	0,00%	1,57%	2,76%	21,24%	5,92%	8,16%	3,87%
07.- Valle de La Orotava	21,49%	15,46%	0,00%	28,00%	40,34%	51,73%	23,90%	42,13%	30,06%
08.- Acentejo	0,88%	0,56%	0,00%	0,30%	0,54%	0,28%	1,20%	0,00%	0,71%
Ns/nc	0,05%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Total	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Tabla nº 70: Matriz origen/destino a nivel de Macrozona de los desplazamientos realizados por el turista fuera del área turista de alojamiento (% columna) (%).

Macrozona origen	Macrozona destino								Total
	01.- Metropolitana	02.- Valle de Güimar	03.- Sureste	04.- Abona	05.- Suroeste	06.- Icoden-Daute-Isla Baja	07.- Valle de La Orotava	08.- Acentejo	
01.- Metropolitana	3,62%	0,54%	0,02%	2,66%	2,78%	0,06%	2,72%	0,14%	12,53%
02.- Valle de Güimar	0,36%	0,13%	0,02%	0,57%	0,49%	0,03%	0,35%	0,01%	1,97%
03.- Sureste	0,04%	0,02%	0,00%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,12%
04.- Abona	2,72%	0,44%	0,05%	6,38%	7,09%	0,18%	6,70%	0,04%	23,59%
05.- Suroeste	2,90%	0,50%	0,03%	6,76%	5,02%	0,78%	10,99%	0,15%	27,13%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	0,07%	0,02%	0,00%	0,37%	0,75%	0,82%	1,78%	0,06%	3,87%
07.- Valle de La Orotava	2,69%	0,30%	0,00%	6,55%	11,03%	2,01%	7,19%	0,29%	30,06%
08.- Acentejo	0,11%	0,01%	0,00%	0,07%	0,15%	0,01%	0,36%	0,00%	0,71%
Ns/nc	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
TOTAL	**12,51%**	**1,97%**	**0,12%**	**23,39%**	**27,35%**	**3,88%**	**30,09%**	**0,69%**	**100,00%**

Tabla nº 71: Matriz origen/destino a nivel de Macrozona de los desplazamientos realizados por el turista fuera del área turista de alojamiento (%).



Modos de transporte

La Tabla nº 72 y Tabla nº 73 recoge el modo de transporte utilizado para los desplazamientos fuera del área turística de alojamiento.

- La distribución por modo de transporte usado por el turista durante su estancia en la Isla es la siguiente:
  - A pie 1,15%
  - Bicicleta 0,04%
  - Modos privados 48,74%
  - Modos públicos 50,03%. De éstos, el 69% son viajes en guagua discrecional turística y el 20% guagua regular. Respecto del total, la guagua discrecional turística representa el modo del 34,5% de los viajes, siendo el segundo modo, después del coche alquiler más utilizado.
  - Otros modos 0,05%

Macrozona	Modo de Transporte											Total
	01.- A pie	02.- Coche alquilado	03.- Guagua discrecional turística	04.- Guagua urbana	05.- Guagua interurbana	07.- Bicicleta propia	09.- Taxi	10.- Barco	11.- Tranvía	12.- Transporte especial	13.- Otros	
01.- Metropolitana	230	3.582	1.000	419	1.811	81	54	81	392	0	0	7.651
02.- Valle de Güimar	27	1.533	108	54	538	0	0	0	27	0	0	2.287
03.- Sureste	0	317	0	0	0	0	0	0	0	0	0	317
04.- Abona	677	35.234	28.387	677	7.009	0	1.218	3.599	298	244	108	77.449
05.- Suroeste	992	45.462	37.340	1.323	5.109	0	0	1.985	184	294	0	94.710
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	9	853		17	35	0		0	0	0	0	914
07.- Valle de La Orotava	598	21.318	11.193	761	5.071	0	978	181	109	0	0	40.208
08.- Acentejo	75	1.900	100	0	350	0	125	0	0	0	0	2.550
Total	**2.607**	**110.200**	**78.128**	**3.251**	**19.923**	**81**	**4.396**	**5.846**	**1.009**	**538**	**108**	**226.086**

Tabla nº 72: Modo de transporte utilizado para los desplazamientos.

Macrozona	Modo de Transporte											Total
	01.- A pie	02.- Coche alquilado	03.- Guagua discrecional turística	04.- Guagua urbana	05.- Guagua interurbana	07.- Bicicleta propia	09.- Taxi	10.- Barco	11.- Tranvia	12.- Transporte especial	13.- Otros	
01.- Metropolitana	3,00%	46,82%	13,07%	5,48%	23,67%	1,06%	0,71%	1,06%	5,12%	0,00%	0,00%	100,00%
02.- Valle de Güimar	1,18%	67,06%	4,71%	2,35%	23,53%	0,00%	0,00%	0,00%	1,18%	0,00%	0,00%	100,00%
03.- Sureste	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	0,87%	45,49%	36,65%	0,87%	9,05%	0,00%	1,57%	4,65%	0,38%	0,31%	0,14%	100,00%
05.- Suroeste	1,05%	48,00%	39,43%	1,40%	5,39%	0,00%	2,13%	2,10%	0,19%	0,31%	0,00%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	0,95%	93,33%	0,00%	1,90%	3,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	1,49%	53,02%	27,84%	1,89%	12,61%	0,00%	2,43%	0,45%	0,27%	0,00%	0,00%	100,00%
08.- Acentejo	2,94%	74,51%	3,92%	0,00%	13,73%	0,00%	4,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Total	**1,15%**	**48,74%**	**34,56%**	**1,44%**	**8,81%**	**0,04%**	**1,94%**	**2,59%**	**0,45%**	**0,24%**	**0,05%**	**100,00%**

Tabla nº 73: Modo de transporte utilizado para los desplazamientos (%).

2.4.4. Desplazamientos dentro del área turista de alojamiento

Los desplazamientos dentro del área turística ascienden a 220.036 viajes diarios.

Motivos de los desplazamientos

Su distribución se observa en Tabla nº 74, Tabla nº 75 y Gráfico nº 23, presentan las siguientes características:

- Los turistas alojados en uno de los Municipios de la Isla que componen la Macrozona Metropolitana realizan principalmente estos viajes por motivo "dar un paseo" (34%), seguido del motivo de acceso a la playa que es del orden de un 25%.
- Los turistas alojados en la Macrozona Valle de Güimar tienen como principal motivo de los desplazamientos dentro de su área turística el ir a la playa con un 37% seguido del motivo "dar un paseo" (31%).
- Los turistas alojados en la Macrozona Sureste realizan desplazamientos dentro del área turística en igual proporción -50%- para sus dos principales motivos acceder a la playa y dar un paseo.
- Los turistas alojados en la Macrozona Abona tienen como principal motivo de los desplazamientos dentro de su área turística el "dar un paseo" con un 38% seguido del motivo acceder a la playa (31%).
- Los turistas alojados en la Macrozona Suroeste tienen como principal motivo de los desplazamientos dentro de su área turística el ir a la playa con un 38% seguido del motivo "dar un paseo" (28%).
- Los turistas alojados en la Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja tienen como principal motivo de los desplazamientos dentro de su área turística "dar un paseo" 30% seguido del motivo (21%).
- Los turistas alojados en la Macrozona Valle de La Orotava tienen como principal motivo de los desplazamientos dentro de su área turística "dar un paseo" con un 39% seguido del motivo de visitar una atracción turística (25%).
- Los turistas alojados en la Macrozona Acentejo tienen como principal motivo de los desplazamientos dentro de su área turística "dar un paseo" 39% con un 35% seguido del motivo de ir de compras.
- Los turistas alojados en la Isla tienen como principal motivo de los desplazamientos dentro de su área turística "dar un paseo" 34% seguido del motivo de ir a la playa (31%).

Macrozona	01.- Playa	02.- Atracción turística	03.- Compras	04.- Paseo	05.- Otros	Total
01.- Metropolitana	1.692	376	1.020	2.322	1.356	6.766
02.- Valle de Güimar	525	79	131	446	236	1.418
03.- Sureste	40	0	0	40	0	79
04.- Abona	27.819	6.441	11.501	34.205	11.257	91.223
05.- Suroeste	30.247	10.621	9.114	22.308	7.461	79.752
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	104	87	61	148	87	488
07.- Valle de La Orotava	6.683	9.799	4.673	15.413	2.518	39.085
08.- Acentejo	100	25	425	475	200	1.225
TOTAL	67.210	27.427	26.926	75.358	23.115	220.036

Tabla nº 74: Distribución de los motivos de los desplazamientos.

Macrozona	01.- Playa	02.- Atracción turística	03.- Compras	04.- Paseo	05.- Otros	Total
01.- Metropolitana	25,00%	5,56%	15,08%	34,33%	20,04%	100,00%
02.- Valle de Güimar	37,04%	5,56%	9,26%	31,48%	16,67%	100,00%
03.- Sureste	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	30,50%	7,06%	12,61%	37,50%	12,34%	100,00%
05.- Suroeste	37,93%	13,32%	11,43%	27,97%	9,35%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	21,43%	17,86%	12,50%	30,36%	17,86%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	17,10%	25,07%	11,96%	39,43%	6,44%	100,00%
08.- Acentejo	8,16%	2,04%	34,69%	38,78%	16,33%	100,00%
TOTAL	30,54%	12,46%	12,24%	34,25%	10,51%	100,00%

Tabla nº 75: Distribución de los motivos de los desplazamientos (%).

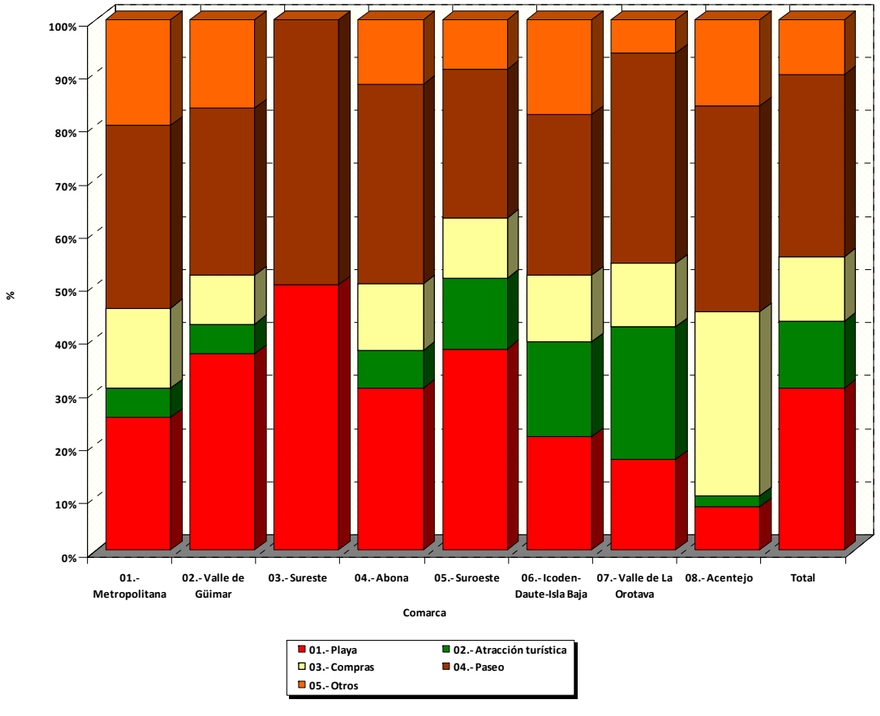


Gráfico nº 23: Distribución de los motivos de los desplazamientos (%).

Modo de transporte

La Tabla nº 76 y Tabla nº 77 recoge el modo de transporte utilizado para los desplazamientos en la zona de alojamiento. La distribución para cada una de las Macrozonas por modos de transporte es la que sigue:

- Macrozona Metropolitana
  - A pie 54%
  - Modos privados 20%
  - Modos públicos 26%
- Macrozona Valle de Güimar
  - A pie 61%
  - Modos privados 35%
  - Modos públicos 4%
- Macrozona Sureste
  - A pie 50%
  - Modos privados 50%
- Macrozona Abona
  - A pie 79%
  - Modos privados 11%
  - Modos públicos 9%
- Macrozona Suroeste
  - A pie 70%
  - Modos privados 17%
  - Modos públicos 13%
- Macrozona Icoden-Daute-Isla Baja
  - A pie 57%
  - Modos privados 41%
  - Modos públicos 2%
- Macrozona Valle de La Orotava
  - A pie 74%
  - Modos privados 9%
  - Modos públicos 12%
  - Otros modos 4%
- Macrozona Acentejo
  - A pie 43%
  - Modos privados 53%
  - Modos públicos 4%
- **Isla de Tenerife**
  - A pie 74%
  - Modos privados 14%
  - Modos públicos 12%: taxi-5,2%-, guagua discrecional turística-3,6%- y guagua regular -2,8%

El principal y predominante modo de transporte para los desplazamientos en el área de alojamiento del turista es a pie seguido de los modos privados y los modos públicos.

Macrozona	01.- A pie	02.- Coche conductor	03.- Coche acompañante	04.- Guagua urbana	05.- Guagua interurbana	06.- Bicicleta alquilada	07.- Bicicleta propia	09.- Guagua discrecional turística	10.- Taxi	12.- Otros	11.- Tranvía	Total
01.- Metropolitana	3.625	483	859	1.128	13	0	27	67	537	0	27	6.766
02.- Valle de Güimar	867	131	368	0	0	0	0	53	0	0	0	1.418
03.- Sureste	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	79
04.- Abona	72.064	5.845	4.249	2.354	189	271	81	2.436	3.626	108	0	91.223
05.- Suroeste	55.716	7.387	6.285	1.911	110	74	0	3.969	4.226	74	0	79.752
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	279	52	148	0	9	0	0	0	0	0	0	488
07.- Valle de La Orotava	29.070	2.228	1.413	308	36	0	0	1.413	2.952	1.666	0	39.085
08.- Acentejo	525	75	575	25	0	0	0	0	25	0	0	1.225
TOTAL	**162.184**	**16.202**	**13.935**	**5.726**	**358**	**344**	**108**	**7.937**	**11.367**	**1.848**	**27**	**220.036**

Tabla nº 76: Distribución de los modos de transporte utilizado para los desplazamientos.

Macrozona	01.- A pie	02.- Coche conductor	03.- Coche acompañante	04.- Guagua urbana	05.- Guagua interurbana	06.- Bicicleta alquilada	07.- Bicicleta propia	09.- Guagua discrecional turística	10.- Taxi	12.- Otros	11.- Tranvía	Total
01.- Metropolitana	53,57%	7,14%	12,70%	16,67%	0,20%	0,00%	0,40%	0,99%	7,94%	0,00%	0,40%	100,00%
02.- Valle de Güimar	61,11%	9,26%	25,93%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,70%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
03.- Sureste	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
04.- Abona	79,00%	6,41%	4,66%	2,58%	0,21%	0,30%	0,09%	2,67%	3,98%	0,12%	0,00%	100,00%
05.- Suroeste	69,86%	9,26%	7,88%	2,40%	0,14%	0,09%	0,00%	4,98%	5,30%	0,09%	0,00%	100,00%
06.- Icoden-Daute-Isla Baja	57,14%	10,71%	30,36%	0,00%	1,79%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
07.- Valle de La Orotava	74,37%	5,70%	3,61%	0,79%	0,09%	0,00%	0,00%	3,61%	7,55%	4,26%	0,00%	100,00%
08.- Acentejo	42,86%	6,12%	46,94%	2,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,04%	0,00%	0,00%	100,00%
Total	**73,71%**	**7,36%**	**6,33%**	**2,60%**	**0,16%**	**0,16%**	**0,05%**	**3,61%**	**5,17%**	**0,84%**	**0,01%**	**100,00%**

Tabla nº 77: Distribución de los modos de transporte utilizado para los desplazamientos (%).

Modo de transporte/Motivo	01.- Playa	02.- Atracción turística	03.- Compras	04.- Paseo	05.- Otros	Total
01.- A pie	90,14%	51,34%	87,88%	99,03%	81,06%	95,09%
02.- Coche conductor	2,75%	6,61%	4,33%	0,10%	6,49%	1,24%
03.- Coche acompañante	1,58%	0,00%	7,79%	0,34%	7,32%	1,20%
04.- Guagua urbana	1,22%	6,61%	0,00%	0,10%	0,00%	0,44%
06.- Bicicleta alquilada	0,58%	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	0,26%
07.- Bicicleta propia	0,43%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
09.- Guagua discrecional turística	0,00%	13,21%	0,00%	0,14%	0,00%	0,29%
10.- Taxi	3,31%	17,82%	0,00%	0,00%	5,14%	1,24%
12.- Otros	0,00%	4,42%	0,00%	0,10%	0,00%	0,13%
Total	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Tabla nº 78: Distribución de los modos de transporte y motivos de los desplazamientos con frecuencia en el día –varías veces al día- (%)