PLAN PARA LA RESERVA DE LA BIOSFERA MACIZO DE ANAGA

Estructura de Actuaciones, Presupuesto y Estado de Justificación / Resultados

Actuación y Eje Estratégico	Descripción / Objetivos específicos	Resultados Alcanzados	Distribución Final / Presupuesto
EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE (Total: 980.552,91 €)			
Nº 1. Adecuación Casa de Los Zamoranos para su uso como Oficina de Turismo y Centro de Interpretación de la RBMA.	Readaptación conceptual de la Casa y Finca de Los Zamoranos como punto de información y centro de visitantes. Obra de adaptación del edificio, dotación de mobiliario, equipamiento y paneles Interpretativos. Actuación en los alrededores de la Casa. OE: se plantea con la meta de servir como elemento conceptual para la dinamización de la oferta de servicios turísticos de la zona, sirviendo como marco de presentación y uso para empresas de turismo activo.	Se ejecutó la rehabilitación y adaptación interior y exterior de la Casa de los Zamorano para su uso como oficina de información turística y centro de interpretación de la Reserva de la Biosfera Macizo de Anaga. La intervención comprendió la mejora de la accesibilidad, la renovación de instalaciones, aseos y espacios exteriores, así como la dotación de mobiliario, equipamiento tecnológico y contenidos expositivos e interpretativos. El nuevo equipamiento permite descentralizar la recepción de visitantes, poner en valor el patrimonio natural, cultural y etnográfico de la Reserva e incentivar formas de acceso sostenible hacia su interior. El centro incorpora seis puntos principales de interés sensorial, un mapa háptico, contenidos audiovisuales, audio guías, información en braille y un sistema de bucle magnético para mejorar la accesibilidad de la experiencia interpretativa.	677.953,79 €
Nº 2. Redacción proyecto, instalación, obra, equipamiento para el desarrollo del avistamiento de aves en la RB Anaga.	Diseño, ejecución y colocación de los equipamientos para el desarrollo de la observación de aves en el mirador de Pico del Inglés. / OE: atraer a un segmento especializado en ecoturismo. Desarrollar una red de puntos oficiales para la actividad. Poner en valor la diversidad y riqueza de aves en la comarca. Generar la inclusión de esta actividad en las empresas de turismo activo. Restaurar paisajísticamente el entorno en el que se instalará las infraestructuras para avistamiento de aves.	Actuación no ejecutada.	115.823,48 €

Nº 3. Proyecto de modernización del Centro de Visitantes Cruz del Carmen.	Redactar un proyecto de arquitectura, interiorismo, señalética y equipamientos para el acondicionamiento interno y externo del Centro de Visitantes Cruz del Carmen. Diseñarse un proyecto expositivo-interpretativo que señale los contenidos que se pretenden mostrar, mediante los soportes digitales expositivos específicos. / OE: modernizar un centro neurálgico de visitantes del Parque Rural de Anaga y de la RB Macizo de Anaga. Transformación digital aplicada a la información turística para su reconversión a un centro de experiencias para el visitante.	Se redactaron y aprobaron el proyecto de arquitectura, interiorismo, señalética y equipamiento del Centro de Visitantes Cruz del Carmen, así como el proyecto expositivo e interpretativo asociado. Los documentos definen la redistribución y modernización del edificio principal y de las dependencias complementarias, la mejora de la accesibilidad y funcionalidad de los espacios, la adecuación de las instalaciones y la creación de nuevas áreas de atención, educación ambiental, trabajo y almacenamiento. La actuación alcanzó la fase de redacción y aprobación de los proyectos, pero no fue posible licitar y ejecutar las obras dentro del plazo del Plan. En consecuencia, el resultado obtenido consiste en disponer de la documentación técnica completa necesaria para acometer posteriormente la modernización integral del Centro de Visitantes.	186.775,64 €
EJE 2: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA (Total: 845.095,72 €)			
Nº 4. Estrategia de senderos y caminos de la Reserva de la Biosfera Macizo de Anaga.	Evaluación de los senderos existentes y propuesta de mejoras en los senderos que necesiten obras de acondicionamiento o mantenimiento. Unificar el tipo de señalización, empleando el manual de señalización del Cabildo de Tenerife, RETURNAT, para homogeneizar los recorridos. / OE: especialización de la RB Anaga y sus municipios en el senderismo. Incidir en seguridad y sostenibilidad, criterios de valoración de una experiencia de senderismo. Mejorar la red de senderos de la RB Anaga. Mayor conocimiento de los valores de la RB.	Se elaboró la Estrategia de Senderos y Caminos de la Reserva, que contiene un diagnóstico de la red existente, ocho objetivos y veintitrés acciones para su ordenación, mejora y desarrollo durante los próximos años. Su elaboración incorporó un proceso de participación con ayuntamientos, asociaciones vecinales y agentes vinculados al territorio, y el documento final fue aprobado por el Consejo General de la Reserva. Asimismo, se redactaron los proyectos de las fases Taganana-Las Canteras y Las Canteras-Mesa Mota del sendero GR-131 y se ejecutó el tramo Taganana-Las Canteras, de **18,11 kilómetros**, mejorando la conectividad peatonal entre núcleos rurales, la seguridad y la puesta en valor de caminos tradicionales. También se elaboraron diseños gráficos para señalética y recursos interpretativos de la red de senderos, incluyendo 27 paneles de inicio y fin, seis paneles informativos e	375.000,00 €

		interpretativos, una mesa interpretativa, un folleto y un panel interior.	
Nº 5. Estrategia de Movilidad Sostenible en la RBMA.	Diagnóstico exhaustivo de la oferta y demanda de movilidad. Modelización utilizando modelos matemáticos y/o tecnológicos que simulen los escenarios requeridos, que puede llevar aparejada la ejecución de diversos proyectos-pilotos. Elaborar una estrategia de actuación para el logro de una movilidad sostenible dentro de la Reserva de la Biosfera. / OE: impulsar la movilidad sostenible en la Reserva de la Biosfera, integrando los núcleos de Población menos accesibles: Anaga presenta una deficiente infraestructura de comunicaciones que dificulta las relaciones económicas, sociales y físicas de sus habitantes.	Se redactó la Estrategia de Movilidad Sostenible de la Reserva de la Biosfera Macizo de Anaga, estructurada en un diagnóstico y un plan de acción integrado por ocho líneas estratégicas, veinticuatro medidas y sesenta y ocho actuaciones. La Estrategia aborda la gestión del vehículo privado y del estacionamiento, el control de accesos, el transporte público, la movilidad activa, la digitalización, el espacio público, la comunicación y la coordinación institucional. La actuación incorporó el apoyo científico y técnico de la Universidad de La Laguna. Se realizaron **1.396 encuestas** válidas sobre hábitos y percepciones de movilidad y se desarrolló una plataforma centralizada de datos, con procesos automatizados, indicadores, cuadros de mando y simuladores. Estos resultados proporcionan una base técnica para ordenar la movilidad, reducir la dependencia del vehículo privado y evaluar futuras medidas de gestión en la Reserva	410.095,72 €
Nº 6. Cruz del Carmen. Actuaciones de Eficiencia Energética.	Elaboración del proyecto de reconversión y mejora de los equipamientos del actual de Centro de Visitantes de la Cruz del Carmen. Sustitución de la iluminación del edificio utilizando sistemas de bajo consumo. Instalación de cristaleras. Incorporación de sistemas de aislamiento del edificio. / OE: modernizar un centro neurálgico de visitantes del parque rural de Anaga y de la RB Anaga Transformación digital aplicada a la información turística para su reconversión a un centro de experiencias para el visitante.	**Actuación no ejecutada.** Las medidas de eficiencia energética quedaron definidas en el proyecto técnico de modernización del Centro de Visitantes Cruz del Carmen, pero su implantación dependía de la ejecución de las obras, que no pudieron contratarse dentro del plazo del Plan. No se produjo ejecución material ni económica.	60.000,00 €
EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL (Total: 598.104,52 €)			
Nº 7. Cruz del Carmen. Digitalización de los contenidos expositivos.	La digitalización se pondrá al servicio de un proyecto expositivo-interpretativo que señale los contenidos que se pretenden mostrar, mediante los soportes	**Actuación no ejecutada.** Se redactó el proyecto expositivo e interpretativo que define los contenidos y recursos digitales previstos, pero no fue posible	100.000,00 €

	digitales expositivas específicos. Definición del equipamiento tecnológico y audiovisual, así como los softwares necesarios. / OE: modernizar un centro neurálgico de visitantes del parque rural de Anaga y de la RB Anaga Transformación digital aplicada a la información turística para su reconversión a un centro de experiencias para el visitante.	contratar su producción e instalación dentro del plazo del Plan. No se produjo ejecución material ni económica.	
Nº 8. Estrategia de movilidad sostenible en la Reserva de la Biosfera Macizo de Anaga: Actuaciones de digitalización de la movilidad de la Reserva.	Generar sistemas que permitan la toma de datos continuada mediante sistemas digitales, para una gestión flexible). En los casos en los que sea factible, se implementará una metodología de toma de datos continuada, análisis y visualización para su control y monitorización. / OE: impulsar la movilidad sostenible en la Reserva de la Biosfera, integrando los núcleos de población menos accesibles: Anaga presenta una deficiente infraestructura de comunicaciones que dificulta las relaciones económicas, sociales y físicas de sus habitantes.	Se diseñó, implantó y puso en funcionamiento un sistema inteligente para la monitorización y gestión de la movilidad en la Reserva. El sistema integra cámaras y estaciones de aforo, sensores ambientales, paneles informativos, sistemas de alimentación energética y una plataforma tecnológica para recopilar, procesar y analizar información sobre accesos, flujos de vehículos, ocupación de estacionamientos, calidad del aire y niveles de ruido. La actuación permite disponer de información en tiempo real para detectar situaciones de congestión, elaborar indicadores de movilidad y apoyar la planificación de medidas de gestión. También se desarrolló una interfaz de programación para integrar los datos con aplicaciones externas y con las herramientas analíticas elaboradas por la Universidad de La Laguna, creando una base tecnológica para una gestión de la movilidad fundamentada en datos objetivos.	498.104,52 €
EJE 4: COMPETITIVIDAD (Total: 629.065,85 €)			
Nº 9. Reforzar el papel del Órgano de Gestión de la Reserva de la Biosfera.	Apoyar el papel del Órgano de Gestión de la RB como dinamizador e impulsor del buen funcionamiento y ejecución del mismo, a través de planes. / **OE:** garantizar la participación de la organización en este plan. Visibilizar la importancia de esta entidad en el cumplimiento del plan y de sus propias funciones. Generar un proceso interno de unidad y de responsabilidad y promover la gobernanza.	Se elaboró una Estrategia de Comunicación Integral basada en un proceso participativo con agentes institucionales, técnicos, científicos, educativos, económicos y sociales del territorio. La Estrategia define los públicos destinatarios, objetivos, mensajes, canales, líneas editoriales e indicadores necesarios para planificar y evaluar la comunicación de la Reserva.	54.400,00 €

		Asimismo, se migró y actualizó el portal web institucional, mejorando su estructura, accesibilidad, navegación y contenidos, y se elaboró una política y guía para la gestión coordinada de las redes sociales. Como resultado, el órgano de gestión dispone de un marco común para comunicar de forma planificada, coherente y participativa a través del portal web y de cuatro canales sociales: Instagram, Facebook, TikTok y YouTube.	
Nº 10. Puesta en marcha de marca de la Reserva Anaga.	Creación de la estructura organizativa de la futura marca RB Anaga con la aprobación de un reglamento de uso de la marca RB de Anaga, convocando un comité de seguimiento, jornadas técnicas y profesionales además de, transferencia de conocimiento. Establecimiento estándares de calidad y fortalecimiento de la oferta RB Anaga: mediante identificación de las actividades susceptibles de formar parte de la marca. Promoción, comunicación y comercialización de la marca de la Reserva. / OE: obtener una estructura organizativa, articulada y fuerte, que sirva de palanca para el impulso y desarrollo de las actividades vinculadas a la marca RB Anaga.	Se desarrollaron los instrumentos técnicos y organizativos necesarios para la implantación de la Marca Reserva de la Biosfera Macizo de Anaga. Entre los principales resultados figuran una base de datos georreferenciada con **1.297 registros**, un diagnóstico de sostenibilidad basado en **150 encuestas**, el Manual de Identidad Corporativa y las Bases para el otorgamiento de licencias de uso de la Marca, junto con los procedimientos de gestión, control y acompañamiento. También se ejecutó un programa de fortalecimiento con talleres y jornadas sobre empaquetado sostenible, marketing digital, comunicación y canales cortos de comercialización. Se obtuvieron **19 manifestaciones** de interés de iniciativas vinculadas a la apicultura, la artesanía y los servicios turísticos, y se establecieron contactos con otras reservas de la biosfera para intercambiar experiencias y buenas prácticas. La actuación dejó preparado el marco técnico y operativo necesario para iniciar el procedimiento de adhesión a la Marca.	254.649,30 €
Nº 11. Programa RBM Anaga: Emprendimiento Ecoturístico.	Programa de emprendimiento, formación y asesoramiento para el sector empresarial y profesional de la Reserva de la Biosfera. Promoción de la creación de productos turísticos combinados, en los que el senderismo como principal actividad en la naturaleza. / OE: mejorar la competitividad de las empresas turísticas y con potencialidad turística y la	El programa se estructuró en cuatro bloques, Anagastro, Anagaloja, Anagarte y Anagaúnica, combinando acciones de asesoramiento individualizado (gastronómico a restaurantes, a alojamientos turísticos y a artesano), formación (talleres prácticos), dinamización sectorial (charlas a expertos sobre patrimonio cultural y visitas) y generación de productos turísticos.	163.581,61 €

	incorporación de recursos culturales es identificativos de Anaga, con el fin de transformar la empresa en un negocio sostenible y responsable, desarrollando productos experienciales e innovadores. Promover la conexión entre productores agrícolas y oferta turística. Fomentar el desarrollo de productos turísticos sostenibles basados en la naturaleza y en las tradiciones propias de la zona, incentivando el alojamiento y el consumo de productos locales.		
Nº 12. Mejoras de accesibilidad en las áreas recreativas del P.R. Anaga.	Adaptación de las infraestructuras de uso público del Parque Rural de Anaga a la accesibilidad física. Se pretende mejorar la accesibilidad de las dos áreas recreativas: Llano de los Viejos y La Quebrada. / OE: mejorar la accesibilidad de las áreas recreativas y la eliminación de barreras físicas y de este modo ofertar unos servicios al alcance de todas las personas	Se ejecutaron las obras de mejora de la accesibilidad en las áreas recreativas de Llano de los Viejos y La Quebrada. Las intervenciones comprendieron la creación y señalización de plazas de aparcamiento reservadas, la mejora de firmes e itinerarios peatonales, la adaptación de mesas, fuentes y fogones, la incorporación de señalética y la mejora de la seguridad de los recorridos. También se reformaron los núcleos de aseos, incorporando en ambas áreas aseos plenamente accesibles y ostomizados, y se mejoraron sus accesos mediante rampas, barandillas y otros elementos de protección. Las obras finalizaron y fueron recibidas el 25 de junio de 2026, quedando ambas áreas recreativas en condiciones más inclusivas, seguras y adecuadas para su utilización por personas con movilidad reducida y por el conjunto de la población.	156.434,94 €
TOTAL DEL PLAN		**Ejecutado total: 2.420.164,35 €**	**3.052.819,00 €**