Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (Tenerife Reset)

ACTUACIÓN	OBJETIVOS	RESULTADOS OBTENIDOS	DISTRIBUCIÓN FINAL
EJE 1. TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBILIDAD			**1.272.559,11**
Nº 1 RED INSULAR DE EQUIPAMIENTOS PARA EL AVISTAMIENTO DE AVES	Atraer a un segmento especializado en ecoturismo, desarrollar una red de puntos oficiales para la actividad, poner en valor la diversidad y riqueza de aves en la comarca, y generar la inclusión de esta actividad en las empresas de turismo activo.	El contrato comprende la redacción de los Proyectos Básico y de Ejecución y sus anejos Estudio de Seguridad y Salud, así como el Proyecto Específico de instalaciones de media tensión y alumbrado público, estudio geotécnico, levantamiento topográfico, documento ambiental así como el proyecto básico y de ejecución definitivo de cada proyecto. Habiéndose presentados en fecha y forma conforme a los Pliegos de Prescripciones Técnicas Particulares que rige la contratación.	304.907,31
Nº 2 MEJORA DE CAMINOS Y SENDEROS PARA LA CONEXIÓN DEL TERRITORIO CON PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	Adecuación de la actual red insular de senderos mediante pequeñas obras, e instalación de elementos informativos e interpretativos. Mejorar las conexiones entre senderos, actualizar y mantener acondicionada la red insular de senderos.	Se acondicionaron 126.259 metros lineales de caja de sendero y se recuperaron 62.675 metros lineales de trazado. Los trabajos comprendieron la mejora del firme y empedrado, eliminación de cárcavas y desprendimientos, desbroce y poda, reparación de muros y escalones, instalación de barandillas y renovación de la señalización direccional, informativa y preventiva. El gasto ejecutado y justificado ascendió a 637.244,69 euros, equivalente al 98,34 % del presupuesto de la actuación.	648.000,00
Nº 3 PLAN INSULAR DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	Diseñar y ejecutar el Plan Insular de Fomento de la Economía Circular Turística mediante un proceso participativo entre el tejido empresarial y las administraciones públicas. La actuación busca transformar el modelo turístico de la isla hacia la sostenibilidad a través de programas de formación y concienciación sectorial, así como del asesoramiento y prototipo de proyectos piloto de intraemprendimiento enfocados en optimizar consumos, digitalización, gestión de residuos y producto local.	Tras un diagnóstico y diseño de hoja de ruta, se ejecutó dentro del Programa de sensibilización y formación, se realizaron ocho manuales prácticos para la implantación de la economía circular en diferentes sectores del turismo y una guía para las entidades locales, para facilitar la adaptación de los planes regionales y estatales sobre la economía circular a los planes locales. Finalmente, se ejecutó un Programa de transformación empresarial circular.	319.651,80
EJE 2. MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA			**1.685.286,96**

Nº 4 **RED DE MOVILIDAD SOSTENIBLE TURÍSTICA**	Crear una red sostenible de puntos de recarga de vehículos eléctricos para la isla de Tenerife, con sus aparcamientos y espacios de recarga que permita el desarrollo del transporte urbano limpio.	Se instalaron y pusieron en funcionamiento 19 puntos de recarga semi rápida de 22 kW para vehículos eléctricos. La actuación incluyó la redacción de los proyectos técnicos, las obras civiles y canalizaciones, las acometidas e instalaciones eléctricas, el suministro e instalación de los equipos, la señalización, los elementos de protección y las verificaciones necesarias para su puesta en servicio. El gasto elegible ejecutado y justificado con cargo al PRTR ascendió a 871.176,30 euros, equivalente al 70,24 % de la financiación definitiva de la actuación.	1.240.281,77
Nº 5 **ACCIONES PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL REFUGIO DE ALTAVISTA SITUADO EN EL PARQUE NACIONAL DEL TEIDE**	Mejora integral del Refugio Altavista y en especial mejora de la eficiencia energética y la autosuficiencia renovable del refugio; modernizar instalaciones y garantizar seguridad y salubridad en un entorno de alta montaña.	Se mejoró la eficiencia energética del Refugio de Altavista mediante el acondicionamiento del aislamiento térmico, la sustitución de carpinterías, la optimización de la ventilación y la iluminación natural y la reorganización de los espacios interiores. Asimismo, se implantó una instalación fotovoltaica autónoma con módulos solares, inversores, baterías de almacenamiento y sistemas de protección y monitorización. La inversión total acreditada ascendió a 518.547,74 euros, superando la financiación PRTR asignada a la actuación.	445.005,19
EJE 3. TRANSICIÓN DIGITAL			**1.912.600,98**
Nº 6. PLATAFORMA DIGITAL TURÍSTICA PARA TENERIFE			**1.142.678,31**
Nº 6.1 **PLATAFORMA DIGITAL TURÍSTICA**	Crear una interfaz entre Turismo de Tenerife y proveedores para intercambiar datos, activar una app para visitantes y facilitar la contratación de servicios	Como resultado de las actividades desarrolladas, se ha dispuesto de una infraestructura tecnológica de integración de datos y servicios para la Plataforma Digital Turística para Tenerife, articulada en torno a una arquitectura basada en capas, con mecanismos de interoperabilidad, APIs, gestión de contexto, procesos ETL, persistencia de datos y herramientas de representación de información.	547.090,38
Nº 6.2 **OFICINA DE CIBERSEGURIDAD**	Mejorar la seguridad digital del turismo en Tenerife mediante canales oficiales, un equipo para atender crisis y un programa de formación y asesoramiento en ciberseguridad para empresas.	Con esta actuación se alcanzaron cuatro objetivos estratégicos: establecer canales de comunicación oficiales y normalizados entre las personas y entidades participantes en el PDTCT, en aras de facilitar el intercambio de información y las sinergias entre ellas, tanto en la implantación del plan como en su desarrollo en el tiempo. Dar asistencia y soporte al sector turístico por medio de canales y bases de información oficiales que les ayudasen a mejorar la madurez en ciberseguridad, ya fuese con la implantación de nuevos proyectos o en la mejora de los existentes, para que ayudar a cumplir con las normativas y estándares europeos; reforzar la concienciación y la capacidad operativa en ciberseguridad del sector turístico mediante un programa formativo continuo, adaptado a la realidad del sector, y, dar a conocer los servicios de la OTCTT e información de utilidad sobre ciberseguridad para el sector.	154.609,65

Nº 6.3 PLATAFORMA DE BIG DATA Y OFICINA DE GOBIERNO DEL DATO	Implementar una plataforma de datos en la nube, migrar activos, crear tableros de control y aplicar analítica avanzada; establecer una oficina de gobierno del dato para coordinar normas y uso de la información.	Se ha implementado una plataforma adaptada a las necesidades de Turismo de Tenerife, que ofrece las capacidades y servicios en la nube necesarios para evolucionar y transformar a Turismo de Tenerife en una organización orientada al dato. Además, fomenta la reutilización de componentes y la agilidad en los despliegues. Se utiliza Terraform como IaC (Infraestructura como código) para la implementación de la infraestructura de componentes mediante plantillas con código. Esto permite ser flexible, adaptando y evolucionando la plataforma mediante un cambio en una plantilla de código. Además, permite parametrizar la plantilla para poder duplicar un entorno completo fácilmente, como se ha realizado con los nuevos entornos de desarrollo y producción.	440.978,28
Nº 7. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA MEJORA DE LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA			**390.422,67**
Nº 7.1 HERRAMIENTAS ONLINE DE NEGOCIACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.	Facilitar la visibilidad y la negociación de nuevos productos sostenibles entre oferentes y compradores.	Se ha desarrollado una plataforma operativa que actúa como escaparate digital del destino, favoreciendo el networking sectorial, la generación de alianzas comerciales y la promoción de productos turísticos sostenibles. se ha trabajado en la recopilación, estructuración y carga de información de empresas turísticas, incluyendo la creación de fichas de venta completas con información técnica, recursos multimedia (fotografía y vídeo) y datos de contacto. Adicionalmente, se diseñó una landing page integrada en el entorno digital de Turismo de Tenerife, facilitando el acceso a la herramienta y mejorando su visibilidad. Se elaboraron también materiales de apoyo, como la guía de uso y el vídeo tutorial, con el objetivo de facilitar la adopción por parte de los usuarios finales.	141.240,00
Nº 7.2 DIGITALIZACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL Y MEJORA DE LA PROMOCIÓN	Digitalizar y actualizar el material promocional y la web; adaptar contenidos para promoción online.	Se ejecutó una auditoría SEO junto con un estudio de benchmarking, estableciendo así los cimientos para las siguientes fases operativas. Los datos y conclusiones extraídos de esta monitorización continua nos permitieron definir la estructura óptima del sitio, dando lugar a la siguiente arquitectura web y diferentes contenidos con valor emocional. Asimismo, se desarrollaron los distintos componentes necesarios dentro de Sitecore, destacando la creación de un nuevo módulo específico: el 'Planificador de viajes'. Además, una parte del proyecto ha consistido en la digitalización y publicación en la web de Turismo de Tenerife de diversos materiales informativos y promocionales, incluyendo dosieres, folletos y mapas.	249.182,67
Nº 8 DESARROLLO DEL PLAN INSULAR TURÍSTICO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Desarrollar e implementar el Plan Insular Turístico de IA para impulsar innovación, gobernanza de datos y formación; crear la Smart Office Tenerife y la Oficina del Dato; fomentar proyectos IA en turismo.	La actuación se ha desarrollado mediante la puesta en marcha, gestión y dinamización del Sandbox Smart Destination de Turismo de Tenerife, concebido como un entorno controlado de experimentación para soluciones basadas en Inteligencia Artificial y Big Data aplicadas al sector turístico. Durante la ejecución del contrato se han desarrollado trabajos de definición del modelo de gestión del SSD, identificación y actualización del ecosistema de agentes de IA y Big Data en Canarias, comunicación y dinamización del proyecto, formación, captación de proyectos piloto, acompañamiento técnico-administrativo a las entidades participantes y elaboración de informes de resultados, situación jurídica y propuestas de continuidad. Estas actividades se corresponden con las funciones estratégicas, operativas, de gestión, comunicación, formación y asesoramiento previstas en los pliegos de la licitación.	379.500,00

EJE 4. COMPETITIVIDAD			**2.574.552,95**
Nº 9 **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS.**	Diseñar e implementar productos ecoturísticos (medianías, gastronomía, movilidad sostenible, etc.); inventariar recursos, testear prototipos y promover la oferta.	Las líneas principales sobre el trabajo realizado, son: la actualización de la metodología Integratur, el diseño de productos ecoturísticos, y la formación y sensibilización.	73.830,00
Nº 10 **TENERIFE +TALENTO.**	Fortalecer el talento en turismo y tecnología mediante formación, intraemprendimiento y plataformas; atraer y retener talento TIC y turístico.	En la contratación del Tenerife + Talento llevaron a cabo tres grupos de tareas, como son: El diseño, actualización y ejecución de una plataforma de teleformación. Learning Management System (LMS), la generación e impartición de formación, asesoramiento y mentorización de proyectos empresariales turísticos, tanto en formato online como presencial. Informes del asesoramiento, y, el diseño e implementación de un plan de comunicación para difundir las acciones anteriores.	121.980,00
Nº 11 **CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y ACCIONES DE VOLUNTARIADO PARA SOCIEDAD, VIAJEROS Y SECTOR TURÍSTICO.**	Difundir buenas prácticas sostenibles; promover voluntariado ambiental y custodia del territorio; involucrar a sociedad, viajeros y sector en los ODS.	El proyecto REGENERATe ha generado un impacto significativo en términos de sensibilización, participación y proyección territorial, consolidando una comunidad activa en torno a los valores del turismo regenerativo. A lo largo de su desarrollo, se han desarrollado distintas líneas de acción que han permitido alcanzar un público diverso, impulsar experiencias transformadoras y generar un relato que sitúa a Tenerife como referente en el tránsito hacia un modelo turístico más consciente. Se puede afirmar que el desarrollo de esta asistencia técnica a lo largo de estos 16 meses ha servido para consolidar esta iniciativa como un hito pionero a nivel estatal en materia de regeneración turística. En un contexto donde todavía no existen referencias claras, ni estructuras consolidadas para abordar el turismo desde una perspectiva regenerativa, esta iniciativa ha permitido posicionar a Tenerife como un territorio a la vanguardia, capaz de construir desde cero una propuesta que articula comunicación, acción local y visión estratégica.	140.249,98
Nº 12 **PUESTA EN MARCHA DEL TENERIFE GASTRO ART LAB (TGAL).**	Convertir TGAL en un centro de I+D+i gastronómica; promover formación, proyectos de I+D+i y alianzas con centros formativos; difundir la gastronomía insular.	Las acciones realizadas han consistido en acciones formativas (6 cursos presenciales con un total de 36 horas), acciones de innovación y gastronomía insular, así como, acciones de comunicación (se diseñó la web sobre el TGAL, se redactó y ejecutó un plan específico de comunicación para dar a conocer el TGAL, se elaboró una producción audiovisual que muestre el ámbito de actuación del TGAL, y se realizó a modo de resumen un video final con los principales indicadores de ejecución de este proyecto.	223.095,00
Nº 13. FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS MEDIANTE SISTEMAS DE GOBERNANZA Y DE COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA			**201.799,00**

Nº 13.1 EVALUACIÓN DE CARTA POR LA SOSTENIBILIDAD.	Verificar y cuantificar la adhesión y el grado de cumplimiento de las Cartas de Sostenibilidad por las empresas, y difundir resultados para impulsar mejoras.	Los principales hitos logrados durante la ejecución del proyecto radican en la consecución de la totalidad de las tareas previstas a las que se ha hecho seguimiento con la herramienta Trello; la celebración de 27 sesiones de reuniones de los órganos y posibles comisiones a crear; se han generado y desarrollado colectivamente 32 propuestas de actuación, muchas de ellas con alcance transversal entre instrumentos y sectores, más de 140 profesionales han participado activamente en las distintas sesiones celebradas, incluyendo representantes institucionales, técnicos municipales, organizaciones sociales, clústeres y agentes del sector turístico, el nivel de asistencia del 87% entre los integrantes convocados. las herramientas digitales de coordinación han registrado más de 30 hilos activos y en torno a 120 interacciones documentadas en espacios de trabajo compartidos como Slack, Miro, Teams, Trello o Holded.	165.740,00
Nº 13.2 EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE GOBERNANZA	Crear un órgano de participación entre Cabildo, Turismo de Tenerife, Ministerio de Transición Ecológica, empresas y otros actores para coordinar y proponer medidas sostenibles en las actividades turísticas en espacios protegidos.	Se ha desarrollado la mayor parte de las acciones vinculadas al Plan Formativo dirigido a los miembros de los distintos instrumentos de gobernanza y también al personal técnico de Turismo de Tenerife. Desde un enfoque participativo y de interacción, con el gran reto de implicar al mayor número de integrantes de los instrumentos de gobernanza, se diseñó el itinerario formativo titulado “INNOVAR LA GOBERNANZA TURÍSTICA DEL FUTURO EN TENERIFE”. El objetivo general de este plan era capacitar a los participantes en la innovación de la gobernanza turística en Tenerife, considerando no tan solo aspectos de tecnología avanzada como la Inteligencia Artificial (IA).	36.059,00
Nº 14 CREACIÓN DE LA SMART OFFICE TENERIFE.	Crear una oficina técnica para coordinar proyectos; gestionar fondos y apoyar la innovación y la digitalización del turismo	Esta actuación ha permitido dotar a Turismo de Tenerife de un instrumento de apoyo técnico-administrativo alineado con el Modelo Smart Destination, orientado a mejorar la coordinación interna, impulsar la innovación, reforzar la gobernanza de los proyectos y aumentar la eficiencia en la gestión de iniciativas vinculadas al destino turístico inteligente.	1.097.067,84
Nº 15 MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DEL ACCESO A LA PLAYA BAJA LARGA DEL MUNICIPIO DE GUÍA DE ISORA, EN TENERIFE.	Mejorar el acceso y la seguridad de la Playa Baja Larga; renovar muros, taludes e instalaciones; incorporar plantación y mejoras urbanas.	Como resultado de esta obra, se llevó a cabo la ejecución de un nuevo muro de sostenimiento de la vía superior de acceso a la playa. Posteriormente, se llevó a cabo un saneo manual del talud para su posterior estabilización, de forma que se favorezca la integración paisajística, mediante una capa de relleno con tierra vegetal den una geocelda tridimensional, y a continuación, se hizo una plantación de especies vegetales. Por último, se incluyó la mejora y el acondicionamiento de la calle Virgen de Candelaria, que da acceso a la playa, así como, la renovación de las instalaciones que se encuentran en mal estado.	716.531,13
		TOTAL GENERAL	**7.445.000,00**