|  |  |
| --- | --- |
|  | **Área de Presidencia**Dirección Insular de Hacienda |

Plaza de España, 1 1/2



**2018**

**ENTIDAD: FUNDACION CANARIA TENERIFE RURAL**

**MEMORIA DE OBJETIVOS A REALIZAR DURANTE EL EJERCICIO 2018**

*1. MIEMBROS FUNDADORES, COLABORADORES Y BENEFACTORES*

* Se continuará con el proceso de fidelización de los actuales Miembros, llevando a cabo todas las acciones que tengamos a nuestro alcance para informar a la sociedad tinerfeña de qué empresas avalan este proyecto (manteniendo el listado de los mismos en la página web corporativa, incluyéndolos en folletos publicitarios de actividades de la Fundación, cesión de espacios publicitarios en la revista institucional, ruedas de prensa, etc...), si bien es bastante probable que alguno de los miembros en las distintas categorías pueda solicitar su baja en la Fundación, dada la situación de crisis que afecta a todas las empresas.
* Aunque es complicado por la actual situación económica, se realizarán gestiones con el fin de

intentar captar algún nuevo Patrono.

*2. RUTAS Tenerife Rural*

* Una vez que las rutas son un proyecto consolidado, con más de una veintena de ellas en la modalidad de autoguiadas, en 2018 se podrá diseñar alguna más pero nos centraremos básicamente en la promoción y difusión del proyecto, tanto entre los tinerfeños como entre los visitantes.
* Continuaremos con el proyecto comenzado en 2014 de las rutas guiadas cuyo hilo conductor es principalmente los productos de temporada (rutas según temporadas de productos) así como rutas zonales (vinculadas a un territorio concreto de la isla), como forma de concienciar y fidelizar a los tinerfeños de la importancia de la conservación y valorización de nuestro mundo rural, así como, lógicamente, del consumo de nuestros productos.

*3. PROMOCION Y VENTA DE PRODUCTOS DEL MUNDO RURAL DE TENERIFE*

* Continuar con la consolidación en el mercado de los productos bajo la marca FINCA NATURAL como las mermeladas artesanales, mieles, mojos, plátanos deshidratados, etc...como forma de ayudar a los productores que no cuentan con marca propia lo suficientemente competitiva. Si bien, en casos como el de la miel, y debido a las nefastas cosechas de miel de los últimos años, seguiremos probablemente perdiendo clientes por rotura de stock.
* Continuar incrementando los puntos de venta de los productos “Finca Natural”.
* Promocionar la línea de negocio basada en la venta de regalos institucionales y de congresos, así

como continuar innovando tanto de los productos que dichos regalos contienen, como con las

**PRESUPUESTO GENERAL DEL CABILDO INSULAR DE TENERIFE**

**PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN**

38003 Santa Cruz de Tenerife Teléfono: 901 501 901

[www.tenerife.es](http://www.tenerife.es)



|  |
| --- |
| presentaciones de las cajas, cestas, etc... siendo conscientes de lo complicado de esta línea de negocio por la coyuntura económica actual, que aunque mejor que en años anteriores, no alcanza por mucho los niveles de antes de la crisis.* Ejecución, bajo encomienda del Cabildo Insular, de eventos promocionales de productos del mundo rural.

*4. Educación ambiental** Continuar con las actividades de educación ambiental, encomendadas por el Cabildo Insular, en las fincas El Helecho, La Baranda, Boquín, Casa del Ganadero, MercaTenerife, y la finca La Quinta Roja.

*5. Club Tenerife rural** Intentar mantener el número de socios adheridos al mismo.
* Incrementar el número de establecimientos colaboradores que ofrecen ventajas a los socios del Club, sin bajar ningún momento el nivel de calidad ni el compromiso para con los productos y servicios del mundo rural exigido hasta ahora.

*6. Premios Tenerife Rural** Convocar y fallar la nueva convocatoria de estos premios, que son el referente del reconocimiento del Cabildo a las personas y empresas del mundo rural.

*7. Ecomuseo de El Tanque** Por encomienda del Cabildo Insular de Tenerife, se trabajará conjuntamente con sus técnicos en la preparación de las instalaciones para ser visitables, y una vez estén preparadas (y por encomienda del Cabildo), comenzar con su gestión como lugar de divulgación de los productos y tradiciones de la zona.

*8. Gestión de la casa museo insular de la vid y el vino de Tenerife** Continuar con la gestión de dicho establecimiento del Cabildo Insular
 |

Plaza de España, 1

38003 Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 901 501 [901www.tenerife.es](http://901www.tenerife.es)